

# **ANALISIS JENIS DEIKSIS DAN FUNGSINYA DI DUA TEKS PERCAKAPAN**

**YULI ARSIH NIKEN ANDRIYANI**

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini sederhana lebih difokuskan pada wacana lisan interaksional. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui elemen teks eksternal. Subjek penelitian yang diambil adalah seorang guru dan beberapa murid di kelas. Penelitian dilakukan pada bulan Ferbruari sampai dengan Juli 2016 dengan mengambil dari 78 data di 2 percakapan berjudul “Practical English Conversation” karya Drs. Ahmad Izzar, M.Ag. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menemukan dan menganalisis kalimat secara sistematis sesuai dengan proses penelitian. Instrumen penelitian yang digunakan adalah: buku percakapan dan alat tulis. Setelah data diperoleh, data langsung dianalisis dengan menggunakan teknik analisis isi dan kemudian dijelaskan dan akhirnya penelitian ini menemukan deixis waktu sebanyak 16 dengan presentasinya 21%, deikis pronomina orangan sebanyak 38 dengan presentasinya 49%, deikis tempat sebanyak 15 dengan presentasinya 19%, dan deiksis sosial sebanyak 9 dengan presentasinya 12%.*

*Kata kunci :Pragmatik, teks, deiksis, external elemen.*

***ANALYSIS OF DEICTIC KINDS AND ITS FUNCTION IN THE TWO  
CONVERSATION TEXTS***

**YULI ARSIH NIKEN ANDRIYANI**

**ABSTRACT**

This simple research is more focused on interactional oral discourse. This research was conducted to find external text elements. Research subjects taken were the teacher and the students in the classroom. The study was conducted from February to July 2016 with taking from 78 data in 2 conversation text titled "Practical English Conversation" by Drs. Ahmad Izzar, M.Ag. The methode uses a descriptive qualitative approach by finding the complex sentences and analyzing the sentences systematically through the study process. While the research instrument used were: conversation book and stationery. After the obtained data, the data were directly analyzed using content analysis techniques and then described, and finally the result presents time deixis 16 with percentage is 20%, person deixis 38 with percentage 49%, place deixis 15 with percentage 19%, and social deixis 19 with percentage is 12%.

Key word : Pragmatics, text, deixis, external element.