

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
YOUISHI	viii
GAIYOU	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
1. Rumusan Masalah	4
2. Batasan Masalah.....	4
B. Hipotesis Penelitian	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
D. Metode Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORETIS	9
A. Konsep Kepuasan	9
1. Definisi Kepuasan.	9
2. Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen	15
3. Pelayanan	16
4. Kualitas Pelayanan	17
5. Karateristik Pelayanan.....	20
6. Perilaku Konsumen	22
B. Definisi Budaya Omotenashi	23
1. Definisi Budaya.....	23
2. Jenis Kebudayaan.....	24
3. Konsep <i>Omotenashi</i>	24
4. Asal Mula <i>Omotenashi</i>	28
5. Aspek – aspek <i>Omotenashi</i>	29
6. Ramah Tamah	31
C. Penelitian yang Relevan	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian.....	33
2. Waktu Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
C. Metode Penelitian	35
D. Variabel Penelitian dan Instrument Penelitian	38

1.	Variabel Penelitian	38
2.	Instrumen Penelitian.....	39
E.	Teknik Analisis Data	41
1.	Data Responden.....	41
2.	Distribusi Frekuensi	41
3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.	Uji Normalitas data.....	45
5.	Uji Hipotesis.....	46
	BAB IV ANALISIS DATA.....	49
A.	Data Deskripsi	49
1.	Karakteristik Responden	49
2.	Data Responden.....	53
3.	<i>Data Question</i>	54
B.	ANALISIS DATA VARIABEL.....	55
1.	Distribusi Frekuensi Budaya Omotenashi	55
2.	Distribusi Frekuensi Kepuasan Tamu	59
C.	Uji Validitas dan Reabilitas Data	63
1.	Uji validitas	63
2.	Uji Reabilitas.....	66
D.	Uji Normalitas Data.....	68
E.	Uji Hipotesis Data	69
F.	Interpretasi Data	71
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A.	Kesimpulan	75
B.	Saran-Saran.....	75
	DAFTAR ACUAN	76