

ANALISIS CAMPUR KODE DALAM MAJALAH HAI

EDI ARISMA RUWADI YANTO

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Analisis Campur Kode dalam Majalah Hai. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan jenis-jenis campur kode proses yang masuk dalam ungkapan bahasa Indonesia, untuk mengidentifikasi faktor-faktor penyebab campur kode yang terjadi pada majalah ini. Data diperoleh dari rubrik Barbar dan Campus Life dari majalah Hai pada edisi 16-22 Mei 2016, 20-26 Juni 2016. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif. Data dianalisis menggunakan teori dari Muysken. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga jenis campur kode yang terjadi yaitu: penyisipan, alternasi, dan leksikalisasi kongruen. Selain itu dalam penelitian ini ditemukan pula ada beberapa faktor penyebab penggunaan campur kode seperti: kebutuhan, dan pamor.

Kata kunci: Campur kode, penyisipan, alternasi, kongruen leksikalisasi, bahasa Inggris.

CODE-MIXING ANALYSIS IN *HAI* MAGAZINE

EDI ARISMA RUWADI YANTO

ABSTRACT

This thesis entitled Code-Mixing Analysis in *Hai* Magazine. The purpose of this research to describe types of code-mixing process which enter into utterance of Indonesian language, to identify the factors causing of code-mixing usage which occurred in this magazine. The data obtained from rubrics Barbar and campus life of Hai magazine on edition 16-22 May 2016, 20-26 June 2016. The method of the research is descriptive analysis. The data analyzed by using sociolinguistics theory according to Muysken. The result of the research shows that there are three types of code-mixing process, namely: insertion, alternation, congruent lexicalization. Besides that, in this research is also found there are some motives or factors causing of code-mixing usage, such as; need filling, and prestige filling.

Key word: Code-mixing, insertion, alternation, congruent lexicalization, English language.