

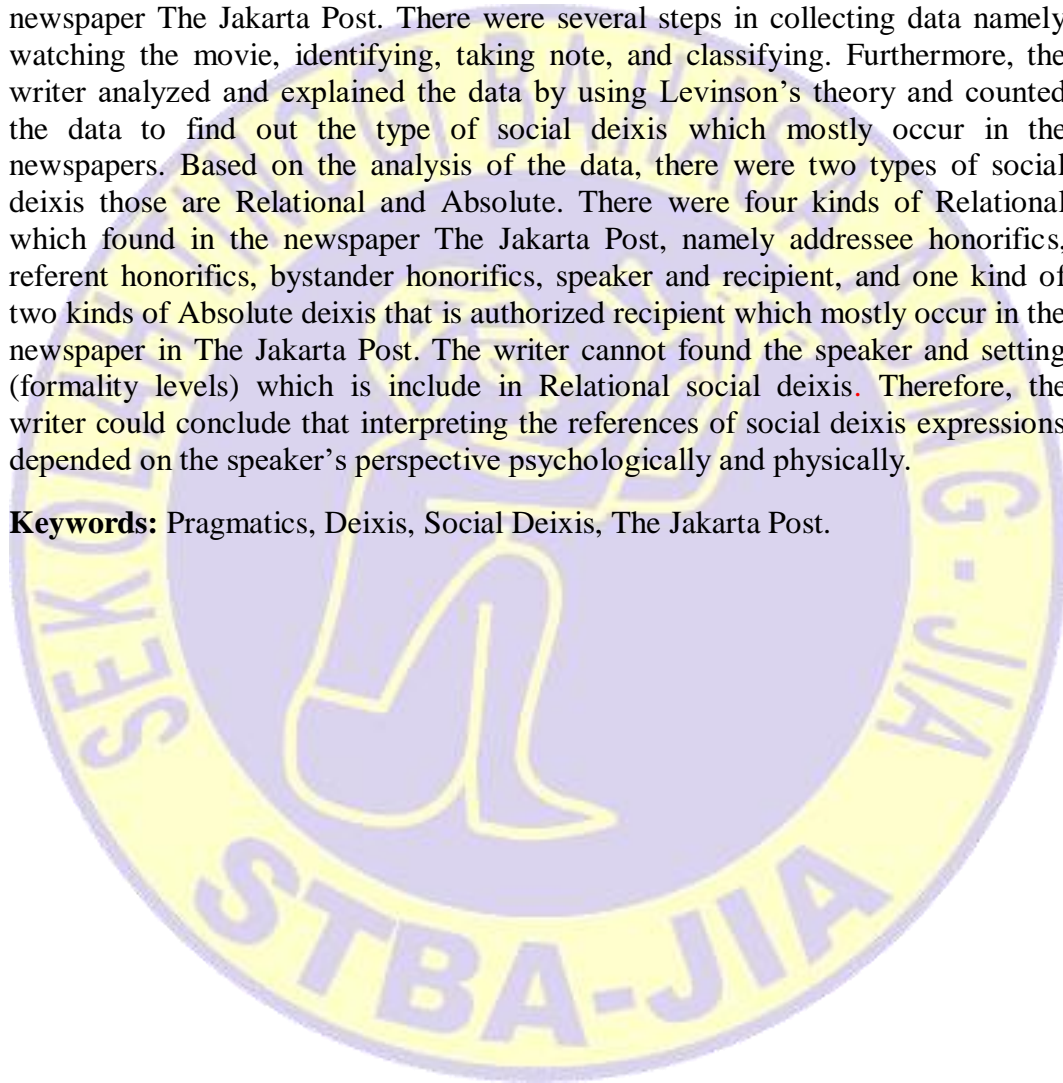
SOCIAL DEIXIS IN THE JAKARTA POST

SARAH ERDINA CAHYANINGRUM

ABSTRACT

This research was conducted by using qualitative method. It was aimed to find out the kinds of social deixis, the kinds of social deixis which mostly occur in newspaper The Jakarta Post. There were several steps in collecting data namely watching the movie, identifying, taking note, and classifying. Furthermore, the writer analyzed and explained the data by using Levinson's theory and counted the data to find out the type of social deixis which mostly occur in the newspapers. Based on the analysis of the data, there were two types of social deixis those are Relational and Absolute. There were four kinds of Relational which found in the newspaper The Jakarta Post, namely addressee honorifics, referent honorifics, bystander honorifics, speaker and recipient, and one kind of two kinds of Absolute deixis that is authorized recipient which mostly occur in the newspaper in The Jakarta Post. The writer cannot find the speaker and setting (formality levels) which is include in Relational social deixis. Therefore, the writer could conclude that interpreting the references of social deixis expressions depended on the speaker's perspective psychologically and physically.

Keywords: Pragmatics, Deixis, Social Deixis, The Jakarta Post.



SOSIAL DEIKSIS DI JAKARTA POST

SARAH ERDINA CAHYANINGRUM

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Hal ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis deiksis sosial, jenis-jenis deiksis sosial yang banyak terdapat di surat kabar The Jakarta Post. Ada beberapa langkah dalam mengumpulkan data yaitu menonton film, mengidentifikasi, mencatat, dan mengklasifikasikan. Selanjutnya, penulis menganalisis dan menjelaskan data dengan menggunakan teori Levinson dan menghitung data untuk mengetahui jenis deiksis sosial yang paling banyak muncul di surat kabar. Berdasarkan analisis data, ada dua jenis deiksis sosial yaitu Relasional dan Absolut. Ada empat jenis Relasional yang ditemukan di koran The Jakarta Post, yaitu honorifik penerima, honorifik referen, honorifik pengamat, pembicara dan penerima, dan salah satu dari dua macam deiksis Absolut penerima yang berwenang yang paling banyak terjadi di surat kabar The Jakarta Post. Pos Jakarta. Penulis tidak dapat menemukan penutur dan latar (tingkatan formalitas) yang termasuk dalam deiksis sosial Relasional. Oleh karena itu, penulis dapat menyimpulkan bahwa menafsirkan referensi ekspresi deiksis sosial bergantung pada perspektif pembicara secara psikologis dan fisik.

Kata Kunci: Pragmatik, Deiksis, Deiksis Sosial, The Jakarta Post.