

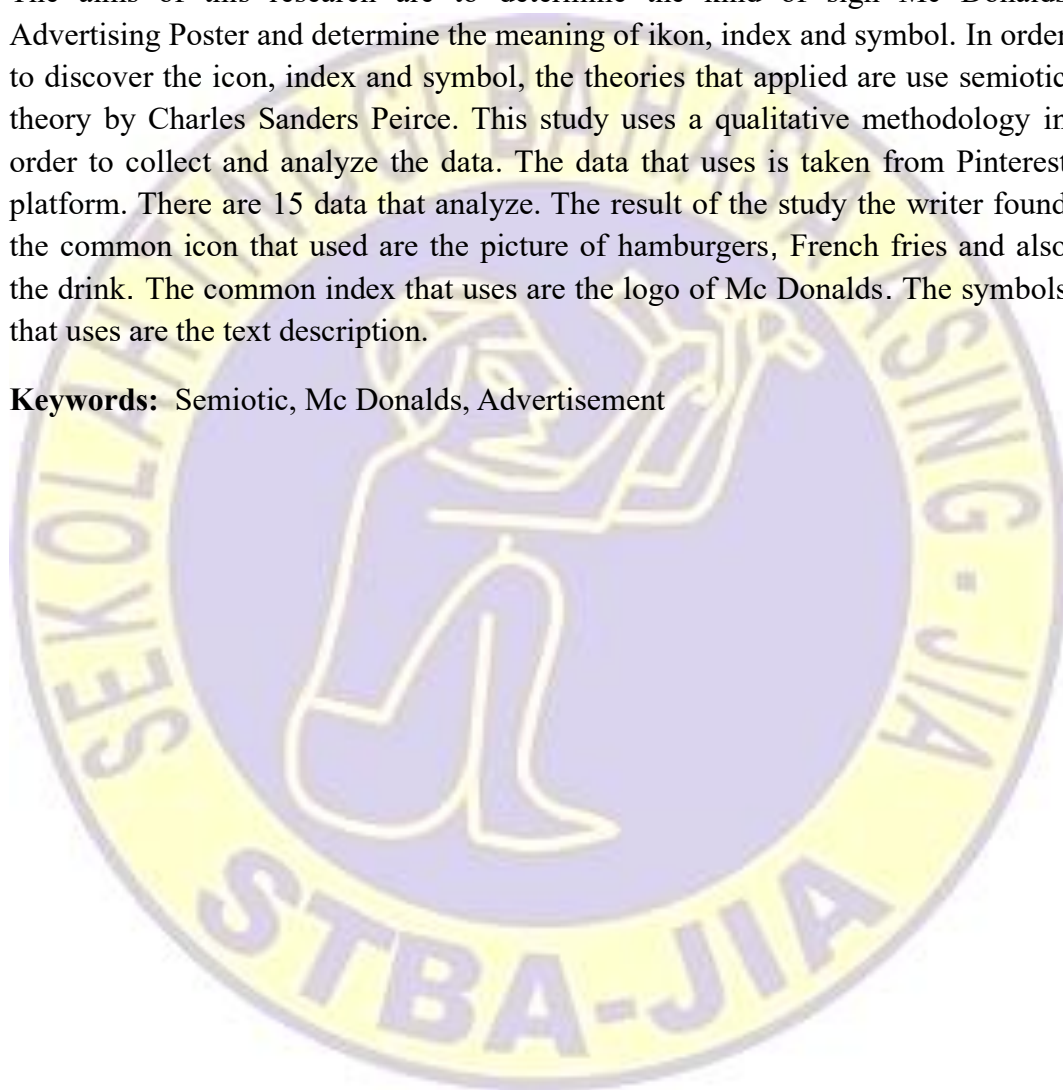
# SEMIOTIC ANALYSIS ON MC DONALDS ADVERTISMENT POSTER

MARTINUS SETIADINATA

## ABSTRACT

The aims of this research are to determine the kind of sign Mc Donalds Advertising Poster and determine the meaning of ikon, index and symbol. In order to discover the icon, index and symbol, the theories that applied are use semiotic theory by Charles Sanders Peirce. This study uses a qualitative methodology in order to collect and analyze the data. The data that uses is taken from Pinterest platform. There are 15 data that analyze. The result of the study the writer found the common icon that used are the picture of hamburgers, French fries and also the drink. The common index that uses are the logo of Mc Donalds. The symbols that uses are the text description.

**Keywords:** Semiotic, Mc Donalds, Advertisement



# SEMIOTIC ANALYSIS ON MC DONALDS ADVERTISEMENT POSTER

MARTINUS SETIADINATA

## ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan jenis tanda pada Poster Iklan Mc Donalds dan menentukan makna dari ikon, indeks dan simbol. Untuk menemukan tanda, teori yang diterapkan menggunakan teori semiotic oleh Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dalam mengumpulkan dan menganalisis data. Sumber data yang digunakan diambil dari platform Pinterest. Terdapat 15 poster yang dianalisis. Dari hasil penelitian penulis menemukan icon yang umum digunakan adalah gambar hamburger, kentang goreng dan juga minumannya. Indeks yang umum digunakan adalah logo Mc Donalds. Simbol yang umum digunakan adalah teks.

**Kata kunci:** Semiotika, Mc Donalds, Iklan

