

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA TIKTOK ON ENGLISH LEARNING OF THE FIRST GRADES STUDENT'S OF SDN KARANG ASIH 01 CIKARANG UTARA

ALVINA AMORITA WIJAYA

ABSTRACT

Seeing the rampant development of TikTok in the midst of this era, it makes the writer interesting to identify how much effect TikTok has on the mastery of English vocabulary in first grade students of SDN Karangasih 01. Vocabulary is an important part of mastering English. Some students when speaking English the main problem is the lack of vocabulary mastery. This problem also occurs in first grade students at SDN Karangasih 01. This research is an experimental research with a sample of 72 students divided into two classes. The first class of the experimental class was 36 students and the control class was 36 students. To collect data, the writer uses a pre-test and post-test. In both classes the writer will give the same pre-test. After that, the writer will give a post-test to the experimental class that was given treatment using the TikTok application while the control class will be given conventional learning. When both tests are completed, it can be seen the significance difference between the pre-test and post-test scores of the two classes. The data is processed using SPSS software to determine descriptive tests, normality data, paired sample T-Test tests, homogeneity values and independent sample tests (hypothesis tests). The test will later see the difference in significant values. The experimental class has an average value of 78.33 while the control class is 56.67. It can also be seen the difference through an independent sample test which shows the Sig. (2-tailed) of 0.000 which means it is smaller than the alpha value, which is < 0.05. From this value, it can be concluded that there is a significant difference between the experimental class and the control class. This means that the use of TikTok application has an effect on English learning for first grade students at SDN Karangasih 01.

Keywords: *Vocabulary, TikTok, Learning Media*

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS SISWA KELAS 1 SDN KARANG ASIH 01 CIKARANG UTARA

ALVINA AMORITA WIJAYA

ABSTRAKSI

Melihat maraknya perkembangan TikTok di tengah-tengah perkembangan zaman ini, membuat penulis menarik untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh TikTok terhadap penguasaan kosakata Bahasa Inggris pada siswa kelas satu SDN Karangasih 01. Kosakata merupakan bagian penting dalam penguasaan Bahasa Inggris. Sebagian siswa ketika berbahasa Inggris masalah utamanya adalah kurangnya penguasaan kosakata. Masalah ini juga terjadi pada siswa kelas satu di SDN Karangasih 01. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan sampel sebanyak 72 siswa yang terbagi menjadi dua kelas. Kelas pertama dari kelas eksperimen sebanyak 36 siswa dan kelas kontrol sebanyak 36 siswa. Untuk mengumpulkan data, penulis menggunakan pre-test dan post-test. Pada kedua kelas tersebut penulis akan memberikan pre-test yang sama. Setelah itu, penulis akan memberikan post-test pada kelas eksperimen yang diberi treatment dengan menggunakan aplikasi TikTok sedangkan kelas kontrol akan diberikan pembelajaran secara konvensional. Ketika kedua test tersebut selesai, dapat dilihat perbedaan signifikansi antara nilai pre-test dengan post-test dari kedua kelas tersebut. Data tersebut diolah menggunakan software SPSS untuk mengetahui uji deskriptif, data normalitas, uji paired sample T-Test, nilai homogenitas dan independent sample test (uji hipotesis). Uji tersebut nantinya akan dilihat perbedaan nilai signifikannya. Kelas eksperimen mempunyai nilai rata-rata sebesar 78,33 sedangkan kelas kontrol 56,67. Dapat dilihat juga perbedaannya melalui independent sample test yang menunjukkan nilai Sig. (2-tailed) sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari nilai alpha, yaitu $< 0,05$. Dari nilai tersebut, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Artinya, penggunaan aplikasi TikTok membawa pengaruh terhadap pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa kelas satu di SDN Karangasih 01.

Kata Kunci: *Kosakata, TikTok, Media Pembelajaran*