

DAFTAR ACUAN

- Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Craig, Timothy J. 2000. *Japan Pop!: Inside The World Of Japanese Populaar CultureI*. New York: M. E. Sharpe, Inc.
- Condry, Ian. 2013. *The Soul of Anime: Collaborative Creativity and Japan's Media Succes Story*. California: Duke University Press.
- Nurmawanti. 2018. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative Publishing.
- Purwanto. 2010. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan: Pengembangan dan Pemanfaata*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Saebani, dkk. 2018. *Metode Penelitian (Edisi Revisi)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Storey, John. 2018. *Cultural Theory and Popular Culture an Introduction*. New York: Routledge.
- <https://www.fimela.com/fashion/read/4576508/serbu-desain-terbaru-uniqlo-ut-x-jujutsu-kaisen-yang-laris-diburu>, diakses pada 29 Maret 2023. 18:09.