

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis pada data-data yang telah dikumpulkan untuk menjawab rumusan masalah, sehingga dapat ditarik beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut.

#### A. Kesimpulan

1. Dalam pembelian produk *fashion* berkarakter anime terdapat faktor yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime untuk menjawab rumusan masalah pertama. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime adalah faktor budaya dalam di mana para mahasiswa menyukai budaya pop Jepang seperti anime. Dan juga pengaruh faktor sosial seperti pengaruh dari teman ataupun kelompok acuan.
2. Selain faktor, adapula dampak sebagai akibat pada perilaku konsumen dalam pembelian produk *fashion* berkarakter anime untuk menjawab rumusan masalah kedua. Terdapat dampak positif yang didapat terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime dapat meningkatkan motivasi dalam mengenal budaya pop Jepang untuk lebih mendalam dan meningkatkan kemampuan berbahasa Jepang.

3. Selain adanya dampak positif, terdapat pula dampak negatif yang didapat para mahasiswa terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime. Hasil data menunjukkan bahwa risiko keuangan merupakan akibat yang lebih dominan sebagai dampak negatif terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, berikut ini beberapa saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian, sebaiknya dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan metode wawancara sehingga dapat terlihat gambaran dari faktor dan dampak yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime.
2. Diharapkan mahasiswa Sastra Jepang semester 8 di STBA JIA bisa lebih mengatur keuangan dengan pertimbangan yang matang. Membeli barang yang disukai memang boleh, namun tidak boleh berlebihan. Mahasiswa perlu lebih memprioritaskan kepentingan hidup yang lebih penting.