

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK *FASHION* BERKARAKTER ANIME

TARAH GHIBRAN

43131520190091

PENELITIAN BUDAYA JEPANG

STBA JIA

2023

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas perilaku konsumen terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime. Perilaku konsumen adalah tindakan pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, dan menghabiskan produk atau jasa. Produk yang dibahas oleh peneliti adalah produk *fashion* berkarakter anime. Studi kasus yang diteliti adalah para mahasiswa Sastra Jepang semester 8 di STBA JIA terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime. Tujuan dari penelitian ini menjabarkan mengenai faktor dan dampak dalam perilaku konsumen terhadap pembelian produk *fashion* berkarater anime. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Hasil analisis data kuesioner sebanyak 10 data informan. Dari hasil data tersebut, maka dapat dipastikan terdapat faktor dan dampak dalam perilaku konsumen para mahasiswa Sastra Jepang semester 8 di STBA JIA terhadap pembelian produk *fashion* berkarakter anime.

Kata kunci: Anime, Dampak, Faktor, Perilaku Konsumen.

アニメキャラクターのファッション商品を購入する消費者行動

タラー・ギブラン

43131520190091

日本文化の研究

STBA JIA

2023

要旨

本研究では、アニメキャラクターのファッション商品を購入する際の消費者行動について論じる。消費者行動とは、製品やサービスを買う前、買う時、使う時、使う時の行動のことである。研究者が取り上げた商品は、アニメキャラクターのファッション商品である。研究対象としたケーススタディは、STBA JIA の日本文学科 8 期生のアニメキャラクターファッション商品の購入に関するものである。本研究の目的は、アニメキャラクターファッション商品を購入する消費者行動における要因と影響を記述することである。本研究は記述的質的研究である。アンケートデータの分析結果は 10 人の回答者データであった。このデータの結果から、STBA JIA の日本文学科 8 期生のアニメキャラクターファッション商品の購入に対する消費行動には、要因と影響があることがわかった。

キーワード: アニメ、インパクト、要因、消費者行動。