

## DAFTAR ACUAN

### Buku :

- Barker, Chris dan Jane, A.Emma 2016. *Cultural Studies Theory And Practice: 5th Edition*. London : SAGE Publications.
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Philadelphia : Open University Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. 2018. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Fiske, John. 2018, *Pengantar Ilmu Komunikasi : Edisi Ketiga*. Depok : PT. RajaGrafindo Pusaka.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nemeth, Barbara. 2014. *Masculinities in Japan : Discovering The Shifting Gender Boundaries of Contemporary Japan*. Jerman : Univerzita Palackeho.
- Pratista, Himawan. 2017. *Memahami Film Edisi Kedua*. Yogyakarta : Montase Press.
- Roberson, James dan Suzuki, Nobue. 2003. *Men and Masculinities in Contemporary Japan*. London : Roudledge Curzon.
- Shabrina, Selma. 2019. *Nilai Moral Bangsa Jepang Dalam Film Sayonara Bokutachi No Youchien (Kajian Semiotika)*. Bandung : Univeritas Komputer Indonesia.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto, 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta : Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tohirin. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Zoest, Van. 1993. *Semiotika : Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta : Yayasan Sumber Agung.

#### **Jurnal:**

Asoka, Meinar Amelia dan Puspa, Rahaditya. 2020. *Analisis Maskulinitas Pada Tokoh Pria Dalam Drama Hanazakari No Kimitachi e Remake*, 2.

Connel, Raewyn dan Messerschmidt, James W. 2005. *Hegemonic Masculinity : Rethinking the Concept*, 5-8.

Dasgupta, Romit. 2009. *The "Lost Decade" Of The 1990s And Shifting Masculinities In Japan*, 86.

Deacon, Chris. 2014. *All The World's A Stage : Herbivore Boys And The Performance Of Masculinity In Contemporary Japan*, 144-145.

Humairah. 2019. *Konstruksi Maskulinitas Pria Jepang Kontemporer: Salon Esute Dan Tubuh Ideal*, 50.

Reski, Emisa. 2020. *Pengertian Metode Penelitian Menurut Para Ahli*, 1.

Suliyati, Titiek. 2013. *Bushido Pada Masyarakat Jepang : Masa Lalu dan Masa Kini*, 8-10.

Yoga, Sudarisman. 2016. *Sastra Sebelah: Perlakukan Film Sebagai Film!*, 244.

#### **Internet:**

Aristy, Fadhila. 2023. *Sinopsis High and Low The Worst X Cross Sedang Tayang di CGV*. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/01/18/101130166/sinopsis-high-and-low-the-worst-x-cross-sedang-tayang-di-cgv?page=all> diakses pada 12 Juni 2023.

BPHN. 2019. *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman*. [http://sikeren.bphn.go.id/frontend/open\\_sub\\_regulasi/3](http://sikeren.bphn.go.id/frontend/open_sub_regulasi/3) diakses pada 14 Juni 2023.

Demartoto, Argyo. 2010. *Konsep Maskulinitas Dari Jaman Dan Citranya Dalam Media*. <https://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf> diakses pada 24 Mei 2023.

Redaksi ALB. 2014. *Hegemoni Maskulinitas : Memikirkan Kembali Sebuah Konsep*. <https://lakilakibaru.or.id/hegemoni-maskulinitas-memikirkan-kembali-sebuah-konsep/> diakses pada 8 Juni 2023.