

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	v
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI	viii
要旨.....	ix
概要.....	x
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
D. Definisi Operasional	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	8
A. Strategi.....	8

B. Definisi Pariwisata	12
1. Sektor-sektor Pariwisata	14
2. Pengembangan Pariwisata	15
3. Daya Tarik Wisata.....	17
4. Jenis dan Macam Pariwisata	18
C. Konsep Halal	22
D. Pengertian Pariwisata Halal.....	23
E. Penelitian Relevan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian.....	29
B. Prosedur Penelitian.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Teknik Analisis Data	33
E. Sumber Data.....	34
BAB IV ANALISIS DATA	35
A. Analisis Data.....	35
1. Strategi Jepang dalam Mengembangkan Pariwisata Halal	35
2. Pencapaian Pengembangan Pariwisata Halal di Jepang.....	82
B. Interpretasi Hasil Penelitian	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	103
Daftar Pustaka.....	104
RIWAYAT HIDUP.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: <i>Muslim Friendly Map</i> kota Tokyo yang bertujuan memudahkan wisatawan Muslim.....	37
Gambar 4.2: <i>Muslim Friendly Map</i> kota Sano yang bertujuan memudahkan wisatawan Muslim.....	38
Gambar 4.3: Restoran dan menu Yoshiya di Shinjuku.....	41
Gambar 4.4: Sertifikasi halal restoran Yoshiya, Shinjuku.....	41
Gambar 4.5: Restoran Yakiniku Panga Asakusa.....	42
Gambar 4.6: Sertifikat halal restoran Yakiniku.....	42
Gambar 4.7: Sertifikat yang dipajang di.....	43
Gambar 4.8: Produk halal samurai ramen.....	44
Gambar 4.9: Produk halal Tokyo arare,.....	45
Gambar 4.10: Brosur iklan toko dan produk.....	46
Gambar 4.11: Produk dari Watasi Japan LLC.....	53
Gambar 4.12: Produk Skincare halal.....	54
Gambar 4.13: Produk <i>Happines Beatue</i> dari.....	55
Gambar 4.14: Bagian luar Masjid Camii, Tokyo.....	59
Gambar 4.15: Bagian dalam Masjid Camii, Tokyo.....	59
Gambar 4.16: Prayer space lengkap dengan tempat wudhu.....	60
Gambar 4.17: <i>Prayer space</i> di toko <i>Laox</i> , Shinjuku.....	60
Gambar 4.18 Sumiya Spa & Hotel beserta ruang sholat.....	62
Gambar 4.19: Ruang wudhu di Sumiya Spa & Hotel.....	62

Gambar 4.20: Hotel Sun Route Sano	62
Gambar 4.21: Ruang sholat terpisah antara pria dan wanita	63
Gambar 4.22: Ruang sholat di Hotel.....	63
Gambar 4.23: Tamu dapat menggunakan ruang sholat sebelum check in maupun setelah check out	63
Gambar 4.24: Menu halal yang disediakan oleh Hotel.....	64
Gambar 4.25: Sakura Hotel Hatagaya beserta ruang sholatnya	64
Gambar 4.26: Tampilan website <i>Muslim Guide</i>	74
Gambar 4.27: Tampilan Aplikasi <i>Masjid Finder</i>	75
Gambar 4.28: Tampilan Aplikasi <i>Halal Gourmet</i>	76
Gambar 4. 29: Label <i>Halal Nippon Asia Association</i>	79
Gambar 4.30: Label <i>Japan Halal Association</i>	80
Gambar 4.31: Kunjungan wisatawan dari negara mayoritas Muslim ke Jepang	91
Gambar 4.32: Peringkat 20 teratas destinasi wisata halal non-oki	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 perbedaan antara wisata halal, wisata konvensional dan wisata religi.....	27
Tabel 4.1: Daftar tempat pelatihan memasak makanan halal	49
Tabel 4.2: Daftar toko <i>Uniqlo</i> yang menyediakan <i>Hana Tajima for Muslim</i> 52	
Tabel 4.3: Daftar beberapa <i>Onsen</i> yang menawarkan	68
Tabel 4.4: Daftar beberapa lembaga sertifikasi halal di Jepang	82
Tabel 4.5: Jumlah restoran yang menyediakan menu halal.....	83
Tabel 4.6: Jumlah restoran yang menyediakan menu halal di tahun 2017	84
Tabel 4.7: Menu Halal dan Bersertifikat Halal.....	85
Tabel 4.8: Jumlah Masjid di wilayah Jepang tahun 2012.....	87
Tabel 4.9: Jumlah Masjid dan <i>Prayer Space</i> di wilayah Jepang	88
Tabel 4.10: Jumlah Masjid dan <i>Prayer Space</i> di wilayah Jepang	90
Tabel 4.11: kunjungan wisatawan dari negara mayoritas Muslim ke Jepang saat <i>covid-19</i>	94
Tabel 4.12: kunjungan wisatawan dari negara mayoritas Muslim	96