

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI JEPANG

MUHAMMAD KELVIN ADHIPRAMANA

43131.520190.062

STBA JIA

2023

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang strategi pengembangan pariwisata halal di Jepang. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Kemudian menggunakan metode pengamatan dan dokumen untuk pengumpulan data. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perkembangan pariwisata halal di Jepang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi dari Sadaharu. Data yang dianalisis menunjukkan bentuk strategi Jepang dalam berusaha mengembangkan pariwisata halalnya dengan menyediakan berbagai kebutuhan untuk menunjang wisatawan Muslim yang datang ke Jepang. Salah satu strategi yang digunakan oleh Jepang adalah menggunakan konsep budaya omotenashi. Dimana omotenashi adalah sikap melayani tamu dengan dengan keramahtamahan. Dari bentuk konsep omotenashi ini Jepang dapat menyediakan restoran halal di beberapa wilayah Jepang dan produk makanan halal. Selain itu, Jepang juga menyediakan kebutuhan sekunder yang aman digunakan untuk umat Muslim, penyediaan fasilitas ramah Muslim, membangun masjid di beberapa lokasi di Jepang, membuat aplikasi dan website yang memudahkan wisatawan Muslim ketika berwisata di Jepang, dan menjalin kerjasama dengan lembaga sertifikasi halal. Serta, dalam penelitian ini juga membahas pencapaian Jepang dalam mengembangkan pariwisata halalnya. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat bagaimana Jepang sebagai negara mayoritas non Muslim berupaya untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim dan industri pariwisata halalnya dapat bersaing dengan negara lain.

Kata Kunci: *Pariwisata halal, Strategi, Wisatawan Muslim,*

日本におけるハラール観光の発展戦略

Muhammad Kelvin Adhipramana

43131.520190.102

STBA JIA

2023

要旨

この研究は、日本でのハラール観光の発展戦略について議論している。使用される方法は、質的記述法である。その後、データ収集のために観察と文書の方法を使用している。この研究の対象は、日本でのハラール観光の発展ことである。この研究で使用される理論は手塚貞治の戦略ことである。分析されたデータは、日本がハラール観光を発展させるための戦略の形を示している。日本の戦略のひとつに、「omotenashi」文化という概念がある。「omotenashi」とは、おもてなしの心でお客さまをもてなすことである。このような「omotenashi」のコンセプトから、日本は日本の一部の地域でハラールレストランやハラール食品を提供することができる。さらに、日本はムスリムにとって安全な二次的ニーズを提供し、ムスリムフレンドリーな施設を提供し、日本の数カ所にモスクを建設し、ムスリム観光客が日本を旅行する際に便利なアプリケーションやウェブサイトを作成し、ハラール認証機関と協力している。また、この研究では日本がハラール観光を発展させる達成についても議論している。この研究の目的は、非ムスリムの主要な国である日本が、ムスリム旅行者のニーズを満たすための努力をどのようにしているかを見ることであり、ハラール観光産業が他国と競争できるようにすることである。

キーワード：ハラール観光、戦略、ムスリム観光客