

**ANALISIS TINDAK TUTUR PERLOKUSI DALAM DRAMA “SUMO DO,
SUMO DON’T” KARYA MASAYUKI SUO**

Lulu Anjani

43131520190060

STBA JIA

2023

ABSTRAK

Tindak tutur perlokusi merupakan tuturan yang mengandung makna agar memberi pengaruh atau efek terhadap mitra tutur. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk tindak tutur perlokusi berdasarkan klasifikasi tindak tutur oleh Yule dan jenis verba perlokusi berdasarkan teori dari Alston dalam drama Sumo Do, Sumo Don't. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode simak bebas libat cakap dan teknik catat. Pada penelitian ini terdapat 20 data dari hasil analisis. Berdasarkan hasil analisis, dari 20 data, terdapat 5 bentuk tindak tutur perlokusi, yaitu 6 data bentuk representatif, 10 data bentuk direktif, 2 data bentuk komisif, 1 data bentuk deklarasi, 1 data bentuk ekspresif, yang mendominasi adalah bentuk direktif sebanyak 10 data. Adapun 11 jenis verba perlokusi dalam penelitian ini, yaitu mendorong, melegakan, menyenangkan, menjengkelkan, mengesankan, menakuti, mengilhami, menipu, membujuk, menarik perhatian, dan mengalihkan perhatian.

Kata kunci: pragmatik, tindak tutur perlokusi, verba perlokusi

周防正行のドラマ『Sumo Do, Sumo Don't』における発話媒介行為の分析

ルル・アンジャニ

43131520190060

STBA JIA

2023

要旨

発話媒介行為とは、発話相手に影響や効果を与えるために意味を含む発話のことである。本研究の目的は、ドラマ『相撲をとれ』において、Yuleの発話行為分類に基づく発話媒介行為の形式と、Alstonの理論に基づく発話媒介行為の動詞の種類を記述することである。この研究では、自由に離すリスニング方法とノート技法を用いた質的研究法を用いている。この研究では、分析結果から20のデータが得られた。分析によると、20のデータから5つの発話媒介行為、断言的6データ、支持的10データ、言明的2データ、宣言的1データ、表出的1データがあり、支持的が10データと圧倒的に多い。本研究で取り上げた発話媒介行為の動詞は、励ます、安心させる、喜ばせる、困らせる、感動させる、怖がらせる、鼓舞する、欺く、説得する、注意を引く、注意をそらすの11種類である。

キーワード：語用論、発話媒介行為、発話媒介行為の動詞