

Daftar Acuan

A. Buku

Alfathoni. (2022). *Pengantar Teori Semiotika*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA

Ambarani, Umayu. (2018). *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: IKIP PGRI Semarang Press.

Fatimah (2020). *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Sulawesi Selatan: TallasaMedia.

Indiawan (2006). *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Wisma Tiga Dara Perum Cimone Permai.

Indiawan (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Manampiring. (2019). *Filosofi Teras*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Mahsun. (2007). *Metode Penelitian Bahasa : Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Siyoto, Sodik (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sudaryono (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyudin. (2022). *Refleksi Filsafat dan Komunikasi*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.

B. Jurnal & Internet

Kenji. (2023). アレクサンドリアのフィロンの夢類型--ストア主義および神秘主義的文脈における再検討. Kyoto University. (di akses pada tanggal 13 Maret 2023).

<https://myanimelist.net/anime/457/Mushishi> (di akses pada tanggal 7 April 2023).

<https://courrier.jp/news/archives/159446/> (di akses pada tanggal 7 April 2023).

<https://www.gramedia.com/best-seller/filosofi-stoicism/>(di akses pada tanggal 7 April 2023).