

PERKEMBANGAN BERPAKAIAN *STREET FASHION GYARU* ASAL JEPANG DI SURABAYA & MALANG TAHUN 2010 – 2016

ABSTRAKSI

FARHAN MUBAROK
04313152123035

Gyaru merupakan *street fashion* asal Jepang yang pertama kali muncul di kota Shibuya pada tahun 1990, dimana sekelompok gadis SMA berdandan berbeda dibandingkan dengan gadis lainnya dengan menggelapkan kulit, *bermake up* tebal, rambut di warna terang, rok sekolah yang lebih pendek dibandingkan pada umumnya dan memakai aksesoris yang mahal bermerek dari luar negeri. Tren *fashion* ini masuk ke Indonesia melalui proses globalisasi dan diadaptasi oleh wanita pecinta budaya pop Jepang yang banyak berada di Indonesia khususnya Surabaya dan Malang.

Penelitian ini berjudul “Perkembangan Berpakaian *Street Fashion Gyaru* Asal Jepang di Surabaya & Malang Tahun 2010- 2016”. Penelitian ini bermaksud untuk meneliti bagaimana masuknya *street fashion gyaru* ke Indonesia, khususnya Surabaya dan Malang, dan bagaimana perkembangannya dari tahun 2010-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode etnografi, metode penelitian budaya dengan menggunakan sampel sebagai sumber datanya. Sampel adalah pelaku gyaru yang ada di Surabaya dan Malang.

Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa masuknya *street fashion gyaru* ke Indonesia, khususnya di Surabaya dan Malang ialah pada tahun 2010 dengan media cetak berupa majalah yang membahas mengenai budaya pop Jepang dan melalui internet. Gyaru di Surabaya dan Malang mengikuti tren *fashion gyaru* melalui internet dan memilah-milah tren mana yang sesuai untuk diterapkan di tempat tinggal dan sesuai dengan *style* mereka masing-masing. Untuk lebih lengkapnya dapat dilihat pada bab V. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengamat budaya Jepang, dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : *street fashion*, *Gyaru* Indonesia, kajian Etnografi

2010 から 2016 までのインドネシアに入ってくるギャルという日本のストリートファッションの進歩

要旨

FARHAN MUBAROK
04313152123035

ギャルというのは日本に生まれたストリートファッションである。ギャルは始めて、1990 ころ渋谷に見えた。高校の女性は他の女性の姿に間違え、褐色で、派手な化粧をして、髪の色はブロンドにする、スカートは普通に比べたらもっと短い、そして外国製の高いブランドのかばんやアクセサリを使っている女だ。このファッションはグローバル化とともにインドネシアに入ってしまった、日本流が好みのインドネシアの女はギャルを同化することにする。ギャルを同化したインドネシアの女の人は Surabaya と Malang という都会に大勢である。

この研究は「2010 から 2016 までのインドネシアに入ってくるギャルという日本のストリートファッションの進歩」という話題になった。この研究の目的はギャルというストリートファッションはどのようにインドネシア、もっともスラバヤとマラングに入るのか、それから 2010 から 2016 までにはどのような進歩があったのかを研究する。使っている研究方法はエスノグラフィーで研究して。エスノグラフィーは文学を研究するための一つの方法であって、サンプルをつかって、その結果はデータ送信装置になることだ。この研究のサンプルはスラバヤとマラングにいるギャルである。

この研究の結果はギャルはインドネシアにのいった方法は日本流のインドネシアの雑誌の中にギャルの記事があって、その記事を見た日本流が好きの女の人々は、インターネットに調べて、インドネシアのギャルになることである。スラバヤとマラングにいるギャルは日本にいるギャルの進歩をインターネットで追い掛けて、自分のスタイルやスラバヤとマラングの天気に合わせて、日本のギャルのスタイルを選ぶことにするということである。

全ての説明を見るために「BAB V」で詳しく書いてある。この研究は他の研究者や日本の文化について学ぶ人達に役になると研究者は願いをかなえる。

キーワード: ストリートファッション、インドネシアのギャル、エスノグラフィーのけんきゅう