

DAFTAR ACUAN

- Asgari, Behrooz., & Pickar, Peter., & Garay, Victoria. 2016. *Karoshi and Karoujisatsu in Japan: Causes, statistic and prevention mechanisms.* Japan: Asia Pacific Business & Economic Perspective
- Chaer, M.H. 2017. *Karoshi (work to death)* Ngawi : Jurnal Al-Izzah
- Danesi, Marcel. 2004. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory.* Ontario : Canadian Scholar's Press Inc.
- Fadhli, Aulia. 2007. *Menjadi Pemenang seperti Bangsa Jepang.* Yogyakarta : Pinus Book Publisher
- Fujimoto, Takashi. 2014. *Workaholism and Mental and Physical Health.* Japan, The Japan Institute for labour Policy and Training.
- Fukuda, S. 2013. *The Changing Role of Women's Earnings in Marriage Formation in Japan.*
- Funabashi, Y. 2018. *Japan's Population The 50 Million Shock.* Singapore: Palgrave Macmillan.
- Furnham, A. 2005. *The Psychology of Behavioral Work The Individual in The Organizational.* USA: Psychology Press
- Ghazali, Abdullah Zakaria. 2000. *Sejarah Asia Tenggara,Asia Selatan Dan Asia Timur 1800-1963.* Kuala Lumpur: Fajar Bakti Sdn.Bhd.

- Handayani, Ratna & Salim, Mayumi. 2011. *Dampak Peningkatan Jumlah Wanita Bekerja Karena Meningkatnya Taraf Pendidikan Terhadap Fenomena Shoushika di Jepang* (2002-2007). Jakarta : Jurnal Lingua Cultura Vol. 5 No. 2
- Hartono, Mudji. 2007. *Wanita Jepang Dalam Perfectif Historis*. Jogjakarta: Jurnal UNY Vol. 2 No. 1
- Hoed, Benny.2007. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu
- Ishikawa, Y. 2011. *Impact of the economics crisis on human mobility in Japan : a preliminary note*. Belgeo 3
- Kawai, M., & Takagi, S. 2009. *Why was Japan Hit So Hard by*. Diambil kembali dari ADB Institute
- Kurnia, A. 2014. *Metodologi Riset*. Bekasi: Reconiascript Self Publishing
- Marshall, R. 2017. *Gender inequality and family formation in Japan*.Asian Anthropology, 7. Doi: 10.1080/1683478X2017.1374606
- Matsuura, Kenji. 1994. *Nihongo Indonesiago Jiten*. Kyoto : Kyoto Sangyou Daigaku Shuppankai
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

- Mudjiyanto, Bambang & Nur Emilsyah. *Semiotika dalam metode Penelitian Komunikasi*. Makassar : Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan komunikasi dan informatika Makassar.
- Nazzaruddin, Kahfie. 2015. *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Nelson, Andrew N. 2008. *Kamus Kanji Modern Jepang Indonesia*. Jakarta: Kesaint Blanc
- Okamura, Masu. 1983. *Peranan Wanita Jepang*. terj. Emy Kuntjoro-Jakti. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pharies, David. 1985. *Charles S Peirce and The Linguistic Sign*. Philadelphia : John Benjamins Publishing. (E-Book)
- Pilliang, Yasraf Amir. 2010. *Hipersemiotika: tafsir cultural studies atas matinya makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ramzielah, Fidy. 2012. *Undang-undang Cuti Mengasuh Anak untuk Mengatasi Shoushika Mondai di Jepang Ditinjau dari Faktor Sosial Budaya*. Surabaya: Jurnal Japanology, Vol. 1 No. 1
- Rani, U. 2006. *Economic Growth, Labour Markets and Gender in Japan*. Economic and Political Weekly, 4372
- Ratna, Nyoman K. 2010. *Metodologi Penelitian, Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada umumnya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

- Rawstron, K. 2011. *Changing media understanding of gender relation : Japan's equal employment opportunity Law in 1985 and 1997*. Altitude : An e-journal of emerging humanities work, 7.
- Reischauer, Edwin O. 1982. *Manusia Jepang*. Jakarta: Sinar Harapan
- Sariningsih, R.A.,& Rukhyana, B.,& Susanti, H. 2019. *Pengaruh Karoushi Terhadap Perkembangan Sumber Daya Manusia di Jepang*. Bogor : Jurnal UNPAK Vol.1 No. 1
- Siyoto, Sandu & Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Literasi Media Publishing
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi, Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryohadiprojo, S. 1982. *Manusia dan Masyarakat Jepang dalam Perjangan Hidup*. Jakarta : UI-Press.
- Tachibanaki, T. 2010. *The new paradox for Japanese women: Greater choice, greater inequality*. Japan: International House of Japan
- Tinarbuko, S. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Website

<http://www.managementissues.com/2006/8/24/research/japan-cracks-down-on-workaholic-corporate-culture.asp>

<http://www.businessinsider.com/countries-with-the-most-workaholics-2011-2>

<https://www.insider.com/karoshi-how-overwork-in-japan-killed-miwa-sado-and-hundreds-like-her-2017-10>

