

DAFTAR ACUAN

- Brown dan Levinson. 1987. *Politeness Some Universal In Language Usage*. UK : Cambridge University Press.
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina. 2004. *Sosiolinguistik, sebuah pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Lane, WR. 2003. *Prosedur Periklanan*. Jakarta : Jakarta Index.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Prenada Media Group. Meri Sa'adah. 2008. *Kesantunan Imperatif Bahasa Jepang (skripsi)*. Depok (ID) : Universitas Indonesia.
- Morissan, M.A. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Miza Publika.
- Mubarok, Ahmad. 2017. *Advanced Cpywriting*. Jakarta.
- Muhammad. 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Nisa. 2015. *Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial. Jurnal Interaksi*. Volume 4(2) : 159.
- Ono, Masaki. 2010. *Gendai Nihongo Meireikei ni Tsuite. Kokusai Nihongo Kenkyuu*. Volume 3 : 80,82.
- Sunagawa, Yuriko, et al. 1998. *Nihongo Kyoushi to Gakushusha no Tame no Bunkei Jiten*. Tokyo. Kuroshio Shippan.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta : Andi.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo