

**ANALISIS PEMAKAIAN MIMESIS DALAM BAHASA JEPANG YANG
MENJELASKAN AIR PADA APLIKASI TWITTER**

AMALIA SAGIRAN

43131520180007

STBA JIA

2022

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang mimesis atau dalam bahasa Jepang disebut *gitaigo* yaitu suatu istilah untuk tiruan bunyi yang menggambarkan keadaan, perasaan manusia, dan tingkah laku manusia. Penelitian ini berfokus pada mimesis bahasa Jepang yang menjelaskan air pada aplikasi twitter. Twitter merupakan sebuah aplikasi sosial media untuk menghubungkan antara pengguna satu dengan pengguna lainnya yang membatasi penggunaannya dengan 140 kata tiap satu ujaran tweetnya yang didirikan oleh Jack Dorsey pada tahun 2006. Teori dalam penelitian ini adalah teori semantik oleh Kindaichi dan teori mimesis oleh Hideichi Ono. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja, makna, serta pemakaian mimesis bahasa Jepang yang menjelaskan air pada aplikasi twitter. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa mimesis yang menjelaskan air sangat beragam, pada satu mimesis dapat memiliki gambaran dan kegunaan yang berbeda. Data yang diperoleh dari hasil analisis yaitu sejumlah 20 data.

Kata kunci: mimesis, *gitaigo*, twitter, linguistik

Twitter における水を表示する日本語の擬態語の使用の分析

AMALIA SAGIRAN

43131520180007

STBA JIA

2022

要旨

本研究では、ミメシスについて説明する。日本語では、ギタイゴと呼ばれる。これは、状態、人間の感情、および人間の行動を説明する音の擬態語の用語である。本研究では、Twitter アプリケーションで水を説明する日本語の擬態語の使用の分析に焦点を当てている。Twitter は、2006 年に Jack Dorsey によって設立された、ユーザーを 1 回のツイートにつき 140 語に制限する、ユーザーを相互に接続するためのソーシャル メディア アプリケーションことである。この研究で理論は、Kindaichi の意味論と Hideichi Ono の擬態語論である。この研究の目的は、ツイッターで水を説明するための日本の擬態語の意味と使い方を調べることである。使用される研究方法は、記述的定性的方法である。これまでに行われた研究に基づいて、水を説明するミメシスは非常に多様であり、1 つのミメシスで意味と使用法が異なるイメージを持つことができると結論付けられている。解析で得られたデータは全部で 20 データである。

キーワード：擬態語、ツイッター、言語学