

## **DESKRIPSI PEKERJAAN CONTENT CREATOR DI SEKOLAH**

### **TINGGI BAHASA ASING -JIA**

**MUHAMMAD ABDU KHOIRUL UMAM**

#### **ABSTRAKSI**

*Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui cara kerja dan pekerjaan apa saja yang dilakukan oleh tim kreatif yang ada di Sekolah Tinggi Bahasa Asing -JIA yang berlokasi di Jl. Cut Mutia No.16A, RT.001/RW.011, Margahayu, Kec. Bekasi Tim., Kota Bks, Jawa Barat 17113. Dalam penelitian ini, penulis meneliti tentang pekerjaan apa saja yang di kerjakan selama penelitian, kendala yang penulis hadapi dan bagaimana cara menyelesaikan masalah atau kendala selama penelitian tersebut. Penelitian ini dimulai dari tanggal 1 Mei sampai dengan 1 Juli 2022. Teknik pengumpulan data dari perpustakaan. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif analitik dengan cara mendeskripsikan pekerjaan yang di lakukan selama waktu magang. Setelah itu penulis membuat kesimpulan tentang pekerjaannya yang di dapat selama penelitian. Dalam dunia perusahaan dan jasa, Tim Kreatif berperan sangat penting untuk bertanggung jawab untuk menghasilkan ide-ide yang menarik perhatian yang akan memikat konsumen dalam audiensi target. Dalam Tim Kreatif, seorang Pembuat Konten (Content Creator) sangat berpengaruh penting dalam kontribusi informasi ke media apa pun dan diekspresikan melalui pidato, menulis atau berbagai seni untuk mengekspresikan diri, distribusi, pemasaran atau publikasi.*

*Kata kunci: Tim Kreatif, STBA JIA, Pembuat Konten*

# **JOB DESCRIPTION OF CONTENT CREATOR IN SCHOOL OF FOREIGN LANGUAGE JIA**

**MUHAMMAD ABDU KHOIRUL UMAM**

## **ABSTRACT**

This study intends to find out how to work and what kind of work is done by the creative team at the Foreign Language College -JIA, which is located on Jl. Cut Mutia No.16A, RT.001/RW.011, Margahayu, Kec. Bekasi Tim., Kota Bks, West Java 17113. In this study, the author examines what work was done during the research, the obstacles the author faced, and how to solve problems or obstacles during the research. This research started on May 1 to July 1, 2022. The technique of collecting data from the library. This research method is the descriptive-analytic method by describing the work done during the internship. After that, the author makes conclusions about his work that can be obtained during the study. In the corporate and service world, Creative Teams play a very important role in being responsible for generating eye-catching ideas that will entice consumers into the target audience. In Creative Team, a Content Creator is very influential in contributing information to any medium and expressed through speech, writing, or various arts for self-expression, distribution, marketing, or publication.

**Keywords:** Creative Team, STBA JIA, Content Creator.