

FENOMENA SOSIAL HAAFU DI JEPANG PADA ERA KONTEMPORER

Ahmad Wahid Muntohar

43131.520180.004

STBA JIA

2020

ABSTRAKSI

Haafu merupakan kategori untuk menjelaskan orang Jepang yang lahir dari orang tua Jepang dan non-Jepang. Perbedaan pandangan masyarakat Jepang terhadap adanya fenomena *haafu* membuat penulis tertarik untuk mengadakan penelitian ini dengan judul *Fenomena Sosial Haafu di Jepang Pada Era Kontemporer*. Penelitian ini membahas tentang fenomena sosial *haafu* di Jepang pada era kontemporer, stereotip yang melekat pada *haafu* di Jepang, dan faktor yang melatarbelakangi adanya stereotip yang melekat pada *haafu* di Jepang. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui fenomena sosial *haafu* di Jepang pada era kontemporer, stereotip apa yang melekat pada *haafu* di Jepang, dan apa faktor yang melatarbelakangi adanya stereotip yang melekat pada *haafu* di Jepang. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah kualitatif. Kemudian menggunakan metode deskriptif eksploratif untuk pengumpulan data. Objek dalam penelitian ini berupa video dokumenter dan video wawancara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori disorganisasi sosial, teori labeling, konsep *haafu*, dan teori stereotip. Data yang dianalisis yaitu berupa pemaparan *haafu* dalam video dokumenter dan hasil video wawancara mengenai pandangan orang Jepang terhadap *haafu*. Hasil analisis dari data tersebut didapati bahwa *haafu* berkulit putih mendapatkan stereotip yang lebih positif dibandingkan dengan *haafu* yang berkulit hitam sebagai konsekuensi dari disorganisasi sosial di masyarakat Jepang.

Kata kunci: Fenomena, Stereotip, *Haafu* di Jepang

日本の現代におけるハーフの社会現象

アフマド・ワヒド・ムントハル

43131.520180.004

STBA JIA

2020

要旨

ハーフとは、日本人と外国人の両親から生まれた日本人を表すことである。ハーフの存在に対する日本人の感想の違いがあるので、筆者は「日本の現代におけるハーフの社会現象」というタイトルでこの研究を行うことに興味を持った。本研究では、現代日本におけるハーフの社会現象、ハーフに対するステレオタイプ、ハーフに対するステレオタイプの背景にある要因に関して考察する。本研究の目的は、現代日本におけるハーフの社会現象、ハーフに対するステレオタイプ、ハーフに対するステレオタイプの背景にある要因を見つけることである。使用される研究方法は定性的である。次に、データ収集に探索的記述方法を使用する。研究対象は、ビデオ ドキュメンタリーとビデオ インタビューである。この研究で使用される理論は、社会的混乱、ラベリング、ハーフ概念、およびステレオタイプ理論である。分析されたデータはビデオ ドキュメンタリーでのハーフへの露出であり、日本人のハーフに対する感想に関してのビデオ インタビューの結果である。そのデータを分析した結果は日本社会の社会的混乱の結果に基づく、白人ハーフが黒人ハーフよりも肯定的なステレオタイプを受けていることだった。

キーワード: 現象, ステレオタイプ, 日本のハーフ