

**AN ANALYSIS OF USING CODE MIXING ON MAUDY AYUNDYA'S  
VIDEO YOUTUBE CHANNEL  
ALFA ILMIYATUN NAFI'AH**

**ABSTRACT**

The purpose of this study is to analyze the types and reasons for using mixed code on Maudy Ayundya's youtube. This research is a qualitative descriptive method. Meanwhile, the data for this research was obtained from viewing and recording scripts on Maudy Ayundya's youtube. This research is Pieter Muysken's theory for the types of code mixing and the reasons for using Hocket's code mixing theory. Based on the data that has been analyzed. The results showed that, first, there were two types of code mixing found, namely, data 32 (insertion), 6 (alternation), and 0 (congruent lexicization). Next is the reason for using mixed code, namely, 37 (prestige filling motive) and 1 (need filling motive).

**Keywords:** sociolinguistic, code mixing, YouTube

# **ANALISIS PENGGUNAAN CAMPUR KODE PADA CHANNEL YOUTUBE**

**VIDEO MAUDY AYUNDYA**

**ALFA ILMIYATUN NAFI'AH**

## **ABSTRAKSI**

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis tipe dan alasan menggunakan kode campuran pada youtube maudy ayundya. Penelitian ini merupakan metode deskriptif kualitatif. Sementara data penelitian ini diperoleh dari melihat dan mencatat skrip pada youtube maudy ayundya. Penelitian ini merupakan teori dari Pieter muysken untuk tipe tipe campuran kode dan alasan menggunakan campuran kode dari teori Hockett. Berdasarkan dari data yang sudah di analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pertama, ada dua tipe campuran kode yang ditemukan yaitu, data 32 (penyisipan), 6 (alternasi), dan 0 leksikalisasi kongruen ). Selanjutnya adalah alasan menggunakan campuran kode yaitu, 37 (motif pengisian prestise) dan 1 (motif pengisian butuh).*

**Kata kunci :** sosiolinguistik, campuran kode, youtube