

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar pernyataan keaslian.....	ii
Lembar pengesahan.....	iii
Surat keterangan layak ujian (pembimbing I).....	iv
Surat keterangan layak ujian (pembimbing II).....	v
Moto dan persembahan	vi
Abstrak	viii
Yoshi	ix
Gaiyo.....	x
Kata pengantar	xv
Daftar Isi	xvii
BAB I	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	6
1. Rumusan Masalah	6
2. Fokus Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
D. Definisi Operasional.....	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II	
A. Kesusastraan di Jepang.....	12
1. Pembabakan Kesusastraan di Jepang	12
2. Jenis Sastra di Jepang	14
B. Haiku	19
1. Haiku	19

2. Unsur-unsur Haiku	21
C. Media Digital dalam Perkembangan Haiku	33
1. Virtual Youtuber.....	34
2. Hololive Production	35
3. Anggota Hololive	36
4. Konten Siaran	53
D. Penelitian Relevan.....	53
BAB III	
A. Metode Penelitian.....	57
1. waktu dan tempat penelitian.....	57
2. jenis penelitian	57
B. Prosedur Penelitian.....	58
1. Tahap Awal	58
2. Tahap Pelaksanaan	58
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Teknik Analisis Data.....	61
E. Sumber Data	63
BAB IV	
A. Paparan Data	65
B. Analisis Kigo, Kireji dan Pesan Dalam Haiku	74
C. Intepretasi Hasil Penelitian.....	110
BAB V	
A. Kesimpulan	112
B. Saran	113
Daftar Acuan	
Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

BAB IV ANALISIS DATA

Tabel 4.1 Haiku Musim Hujan 梅雨の句	65
Table 4.2 Haiku Kolam Renang プールの句	67
Table 4.3 Haiku Es Krim アイスクリームの句	68
Tabel 4.4 Haiku musim Dingin 冬の句	70
Tabel 4.5 Haiku Valentine バレンタインの句	71
Tabel 4.6 Haiku Makanan Hangat 暖かい食べ物の句	72
Tabel 4.7 Hasil analisa haiku	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hololive Production	35
Gambar 2.2 Hoshimachi Suisei	36
Gambar 2.3 Sakura Miko	37
Gambar 2.4 Shirakami Fubuki	39
Gambar 2.5 Akai Haato	41
Gambar 2.6 Haachama	42
Gambar 2.7 Oozora Subaru	45
Gambar 2.8 Ookami Mio	46
Gambar 2.9 Uruha Rushia	48
Gambar 2.10 Amane Kanata	49
Gambar 2.11 Tokoyami Towa	50
Gambar 2.12 Momosuzu Nene	52