

ANALISIS KOMUNIKASI NONVERBAL DALAM PROGRAM *REALITY SHOW* JEPANG

FUAD KHATAMI

43131.520180.039

STBA JIA

2022

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui ragam bentuk komunikasi nonverbal masyarakat Jepang melalui program *reality show* Jepang. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini ialah metode reduksi rata yang dikemukakan oleh Crabtree & Miller yang mana merangkum, memilah hal pokok, berfokus pada bagian yang terpenting, dan dicari tema serta polanya. Metode reduksi ini memungkinkan untuk membuang dan memasukkan data yang sekiranya penting. Maka dari itu, data yang direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan memudahkan untuk pengumpulan data yang lainnya. Objek dari penelitian ini merupakan program *reality show* *Mezamashi TV*, *Ariyoshieeeee!*, dan *Downtown Now* yang diunggah pada kanal *YouTube* dan *Instagram*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Dalam hasil penelitian ini didapati 20 data bentuk komunikasi nonverbal dalam bahasa tubuh masyarakat Jepang yang telah dianalisis berdasarkan dari ketiga sumber data yang telah ditentukan. Dari 20 data bentuk komunikasi nonverbal tersebut terdiri dari satu data ekspresi wajah, satu data kontak mata, dan 18 data gestur. Di dalam data gestur, terdapat empat jenis gestur yang berbeda yakni *adaptor* dengan enam data, *alter adaptor* dengan delapan data, *regulator* dengan dua data, dan *illustrator* dengan dua data. Diharapkan penelitian ini mampu menjadi referensi untuk penelitian lain tentang komunikasi nonverbal di masa mendatang.

Kata Kunci: *Gestur, Komunikasi Nonverbal, Reality Show*

日本のリアリティ番組における非言語的コミュニケーションの分析

FUAD KHATAMI

43131.520180.039

STBA JIA

2022

要旨

この研究の目的は日本のリアリティ番組を通じて、様々な非言語的コミュニケーションと日本人のジェスチャーの関係を知るためのである。この研究に Crabtree と Miller によると、「減少」という方法、纏め、要点を整理し、重要な部分に焦点を当て、また、テーマとパターンを調べている。このような方法とは、無駄なデータを削除し、重要なデータを適用することがあり得る。この研究の対象は *YouTube* チャンネルと *Instagram* にアップロードしたリアリティ番組の *Mezamashi TV*、*Ariyoshieeeee!*、そして *Downtown Now* のである。この研究は記述的な定性的研究である。この研究の結果の中に日本人の体言語に非言語的コミュニケーションの種類が 20 個のデータが見つかった。その 20 個データに表現のデータが一つ、視線のデータが一つ、ジェスチャーのデータが 18 個見つけた。そのジェスチャーのデータの中にも、四つのジェスチャーの種類がある。*Adaptor* が六つ、*Alter Adaptor* が八つ、*Regulator* が二つ、*Illustrator* が二つある。この研究は将来にある同じ研究の参照になってを期待される。

キーワード： 非言語的コミュニケーション、ジェスチャー、リアリティ番組