

THE REPRESENTATION OF LEADERSHIP OF THE MAIN CHARACTER IN “KING ARTHUR” 2004 MOVIE

NAHDIA HUSNAH HARAHAHAP

ABSTRACT

This research discussed about the representation of leadership of the main character in King Arthur Movie which focus to express the representation of leadership. The writer used descriptive qualitative methods. In this research the writer found 23 data of character leadership in King Arthur movie. This research focused on the concepts of leadership used Robert K. Greenleaf theory. This research revealed that the concept of leadership was representation on listening (17,4%) that showed listening and decision. Empathy (13,04%) that showed recognizing and understanding, healing (4,34%) that showed rise up, awareness (8,7%) that showed self-awareness in certain situation, persuasion (8,7%) that showed convince, conceptualization (8,7%) that showed think conceptually, foresight (8,7%) that showed understand past, stewardship (4,34%,) that showed serving the needed of the team, and commitment to the grow of the people (17,4%) that showed the leader support and help team or people, and building community (8,7%) that true community can be created among those who work in businesses and other

Keywords: leadership, movie, literature

REPRESENTASI KEPEMIMPINAN TOKOH UTAMA DALAM FILM “KING ARTHUR” 2004

NAHDIA HUSNAH HARAHAHAP

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang representasi kepemimpinan tokoh utama dalam film King Arthur yang fokus untuk mengungkapkan representasi kepemimpinan. Penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif. Dalam penelitian ini penulis menemukan 23 data kepemimpinan karakter dalam film King Arthur. Penelitian ini difokuskan pada konsep kepemimpinan yang menggunakan teori Robert K. Greenleaf. Penelitian ini mengungkapkan bahwa konsep kepemimpinan adalah representasi dari mendengarkan (17,4%) yang menunjukkan mendengarkan dan keputusan. Empati (13,04%) yang menunjukkan mengenali dan memahami, penyembuhan (4,34%) yang menunjukkan bangkit, kesadaran (8,7%) yang menunjukkan kesadaran diri dalam situasi tertentu, persuasi (8,7%) yang menunjukkan meyakinkan, konseptualisasi (8,7%) yang menunjukkan berpikir secara konseptual, pandangan ke depan (8,7%) yang menunjukkan memahami masa lalu, stewardship (4,34%,) yang menunjukkan melayani kebutuhan tim, dan commitment to the grow of the people (17,4%) yang menunjukkan pemimpin mendukung dan membantu tim atau orang lain, dan building community (8,7%) yang menunjukkan bahwa komunitas yang sesungguhnya dapat tercipta di antara mereka yang bekerja dalam bisnis dan lainnya.

Kata Kunci: *kepemimpinan, film, sastra*