

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis menyampaikan kesimpulan dan hasil analisis data *wasei eigo* dengan judul Analisis *Wasei Eigo* dalam Media Sosial *Twitter* yang sudah dianalisis pada bab empat sebelumnya. Hasil analisis data yang penulis simpulkan digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang telah penulis sampaikan pada awal penelitian sebagai berikut.

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis *wasei eigo* bahasa Jepang dalam media sosial *Twitter*, kesimpulan yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini, dari 20 data *wasei eigo* yaitu dengan penjelasan sebagai berikut. 6 data *wasei eigo* termasuk dalam jenis *imizurekata*, 9 data *wasei eigo* termasuk dalam jenis *tanshukukata*, tidak ditemukan data *wasei eigo* yang termasuk dalam jenis *junwaseikata*, 3 data *wasei eigo* termasuk dalam jenis *eigohyougenfuzaikata*, serta terdapat 2 data *wasei eigo* yang termasuk dalam dua jenis *wasei eigo imizurekata* dan *tanshukukata*.
2. Berdasarkan hasil penelitian faktor-faktor yang melatarbelakangi pembentukan, dan penggunaan *wasei eigo* pada media sosial *Twitter* adalah dikarenakan adanya perkembangan dalam bidang ilmu dan

teknologi, perkembangan pemakaian kata, dan lebih praktis dan mudah digunakan.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai *wasei eigo* khususnya berdasarkan teori dari Shibasaki, Tamaoka, dan Takatori untuk penelitian selanjutnya penulis bermaksud memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti Selanjutnya

Seiring dengan perkembangan ilmu, teknologi serta sosial budaya yang semakin pesat, berdampak terhadap penggunaan *wasei eigo* yang semakin banyak pula dan beragam macamnya. Hal tersebut membuktikan bahwa *wasei eigo* merupakan salah satu hal yang penting dalam berkomunikasi bahasa Jepang. Diharapkan untuk peneliti-peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti jenis *wasei eigo junwaseikata* digunakan dalam media sosial *Twitter*.