

**ANALISIS KOMUNIKASI NON-VERBAL ORANG JEPANG DALAM
ANIME KOE NO KATACHI 2016**

**LILA UMAHA ROTUL
43131.52016.0061**

**JURUSAN BAHASA DAN SASTRA JEPANG
SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING JIA
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai komunikasi. Komunikasi terbagi menjadi dua bagian, yaitu komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal. Penulis menetapkan fokus penelitian yang dikhususkan pada komunikasi nonverbal jenis kinesik/bahasa tubuh pada orang Jepang. Komunikasi nonverbal merupakan komunikasi yang menggunakan tanda, isyarat, gerak gerik, suatu barang, waktu, cara berpakaian seseorang dan dapat dikatakan sebagai komunikasi bahasa tubuh. Karena untuk menyampaikan isi pesan atau informasi, komunikasi nonverbal tidak menggunakan kata-kata atau bahasa. Sehingga komunikasi nonverbal termasuk ke dalam bagian linguistik bidang subdisiplin semiotika/ilmu tentang tanda. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti melakukan pengumpulan data berupa studi kepustakaan, yakni kegiatan pencarian buku-buku referensi yang relevan, serta melakukan pengkajian beberapa buku tersebut yang berhubungan dengan penelitian ini. Penelitian ini tidak terikat pada suatu tempat objek penelitian. Karena objek dalam penelitian ini menggunakan *anime Koe No Katachi 2016*. Hasil analisis jenis komunikasi nonverbal pada orang Jepang dalam *anime Koe No Katachi 2016* terdapat 23 data, yakni jenis *kinesics* terdapat 20 data, *haptics* terdapat 2 data, dan *oculesics* terdapat 1 data. Bahasa tubuh yang terdapat dalam *anime Koe No Katachi 2016* yaitu berjumlah 20 data, dan terdapat 3 jenis kategori bahasa tubuh dalam *anime Koe No Katachi 2016*, yaitu *general gesture*, *slang gesture*, dan *children's gesture*.

Kata kunci: komunikasi, komunikasi nonverbal, anime.

2016年の声の形というアニメに日本人の非言語的コミュニケーション
分析

LILA UMAHA ROTUL
43131.52016.0061

日本の文学の研究

STBA JIA

2020

ABSTRACT

この研究はコミュニケーションについて論じている。コミュニケーションは、2つの部分があり、言語コミュニケーションと非言語的コミュニケーションに分かれているものである。著者は、日本人の非言語的コミュニケーション型の運動/身体言語に焦点を当てた研究の焦点を確立する。非言語的コミュニケーションとは、標識、手がかり、ジェスチャー、アイテム、時間、服装の仕方を使用したコミュニケーションであり、ボディランゲージコミュニケーションと言われている。メッセージの内容や情報を伝えるために、非言語的コミュニケーションは言葉や言語を使用しない。そのため、非言語的コミュニケーションが記号学の記号論/記号の科学の言語学のセクションに含まれているものである。この研究は定性的研究であり、研究対象の場所とは関係ない。研究対象は 2016 年の声の形というアニメで使用し、非言語的コミュニケーションの種類の実験結果はキネシクスの 20 データ、ハプティックの 2 データ、オクレシクスの 1 データがある。身体言語は 2016 年の声の形というアニメに 20 データがあり、身体言語のカテゴリは 3 カテゴリがある。ジェネラルジェスチャーとスラングのジェスチャーとチルドレンジェスチャーである。

キーワード：コミュニケーション、非言語コミュニケーション、アニメ