

DAFTAR ACUAN

- Angeline, M. (2015). Mitos dan budaya. *Humaniora*, 6(2), 190-200.
- Febrianti, S. N. (2019). *Perancangan Informasi Makhluk Halus Jepang (Youkai) Melalui Media Buku Ensiklopedia Bergambar* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Foster, M. D. (2015). The book of Yokai. In *The Book of Yokai*. University of California Press, 178
- Humaeni, A. (2013). Makna Kultural Mitos dalam Budaya Masyarakat Banten. *Antropologi Indonesia*, 167
- Hutomo, S. S. (1991). Mutiara terlupakan : Pengantar Studi Sastra Lisan. Surabaya: HISKI Jawa Timur
- Nasrimi, N. (2021). Mitos-mitos dalam Kepercayaan Masyarakat. *Jurnal Serambi Akademica*, 9(11), 2109-2116.
- Nozaki, K. (1961). Kitsune: Japan's Fox of Mystery, Romance and Humor. *Tokyo: Hokuseido Press*
- Panchuk, E., & Alekseeva, A. (2021). YŌKAI AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE FORMATION OF JAPANESE CULTURE. *Scientific Papers Collection of the Angarsk State Technical University*, 2021(1), 289–292
- Primawan, B. L., & Suryandari, P. (2019). Perancangan Kawasan Wisata Anime Center Dengan Tema Metafora Di Gedebage, Bandung. *MAESTRO*, 2(1), 38-46.
- Purnamasari, Z. (2018). *ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM ANIME KIMI NO NA WA* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2015). Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Bandung: *Remaja Rosdakarya*.
- Tri Angga, T. (2018). *Perkembangan Kepercayaan Masyarakat Jepang terhadap Sosok Mitologi Kitsune pada Masa Sekarang (Masa Heisei)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Wibowo, Wahyu, Seto, Indiwan. (2013). *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

Yoda, H., & Alt, M. (2013). *Yokai Attack!: The Japanese Monster Survival Guide*. Tuttle Publishing.

Allen, John. 2015. *Anime and Manga*. San Diego: ReferencePoint Press, Inc.

Barthes, Roland. (2004). *Mitologi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Barthes, Roland. (2017). *ELEMEN-ELEMEN SEMIOLOGI*. Yogyakarta : BASABASI

Mayer, Matthew. 2015. *The Hour of Meeting Evil Spirits:an Encyclopedia of Mononokome and Magic*.Self-published.

Mayer, Matthew. 2015. *The Night Parade of One Hundred Demons: A Field Guide to Japanese Yokai*. Self-published.

Mayer, Matthew. 2018. *The Book of the HAKUTAKU: a Bestiary of Japanese Monsters*. Self-published.

Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.

Afifa, Zaynina. (2018). *Karakteristik Slapstick Dalam Serial Film Animasi Bisu (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Serial Animasi Bernard Bear, Larva dan Shaun the Sheep)*.

Website :

Meyer, Matthew 2015. (Di akses dari website <https://yokai.com/tenko/> pada tanggal 21 April pukul 14:02).

Meyer, Matthew 2015. (Di akses dari website <https://yokai.com/kuuko/> pada tanggal 21 April pukul 14:08).

Meyer, Matthew 2015. (Di akses dari website <https://yokai.com/ashirei/> pada tanggal 21 April pukul 14:02).

Meyer, Matthew (2015. Di akses dari website <https://yokai.com/chiko/> pada tanggal 21 April pukul 14:15).

Meyer, Matthew 2015. (Di akses dari website <https://yokai.com/nogitsune/> pada tanggal 21 April pukul 14:20).

