

**MATSURI SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana
sastra Jepang pada Program Studi Sastra Jepang STBA JIA Bekasi



RUDI SUDRAJAT
43131.520131.026

PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING JIA
BEKASI
2018

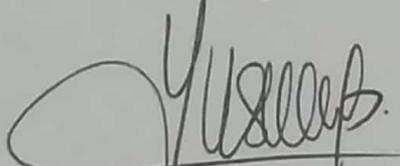
LEMBAR PERSETUJUAN

MATSURI SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA

RUDI SUDRAJAT
43131.520131.026

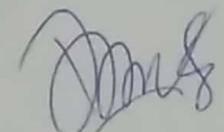
Disetujui oleh

Pembimbing I


Yasnida Eka Puteri, S.S., M.Si.

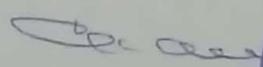
NIDN. 0412067304

Pembimbing II


Yusv Widarahesty, S.S., M.Si.

NIDN. 0416068202

Ketua STBA JIA


Drs. H. Sudjianto, M.Hum.
NIP. 195906051985031004

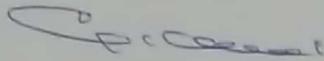


LEMBAR PENGESAHAN

Nama : RUDI SUDRAJAT
Nomor Induk Mahasiswa : 43131_520131.026
Judul : *MATSURI* SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN
JEPANG DI INDONESIA

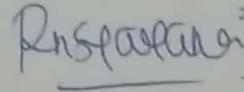
Disahkan oleh

Penguji I



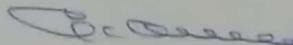
Drs. H. Sudjianto, M.Hum.
NIP. 195906051985031004

Penguji II



Rosi Novisa Svarani, M.Pd.
NIDN. 422109002

Ketua STBA JIA



Drs. H. Sudjianto, M.Hum.
NIP. 195906051985031004



LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : RUDI SUDRAJAT
Nomor Induk Mahasiswa : 43131.520131.026
Program Studi : SASTRA JEPANG
Judul Skripsi : *MATSURI* SEBAGAI DIPLOMASI
KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah asli bukan plagiasi atau saduran. Apabila terdapat kecurangan dalam penelitian ini, maka akan menjadi tanggung jawab saya di kemudian hari.

Bekasi, 21 Juli 2018



Rudi Sudrajat

43131.520131.026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

諦めないでいて、実際の行動でそれを行って、何度でもこの両手をあの空へのぼしてあの空へ。

(DO NOT GIVE UP, DO WITH IT IN REAL ACTION, AND EXTEND THESE HANDS TO THAT SKY AS MANY TIMES AS YOU WANT)

Persembahan :

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua saya, kakak-kakak saya dan semua teman-teman terbaik yang telah mendukung saya hingga saat ini.

**MATSURI SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI
INDONESIA**

インドネシアで日本文化外交における祭り

**RUDI SUDRAJAT
43131.520131.026**

日本文化の研究

STBA JIA

2018

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada proses pembentukan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia serta faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukannya. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori budaya populer dan diplomasi kebudayaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan, serta kaitannya dengan diplomasi kebudayaan Jepang.

Budaya populer Jepang telah mampu menggabungkan modernitas, ke titik terdepan dalam banyak bidang, tanpa kehilangan esensi dari tradisi. Budaya rakyat adalah jenis budaya populer yang telah tumbuh selama beberapa abad. Salah satu budaya rakyat yang merupakan budaya populer adalah *matsuri*. *Matsuri* lalu berkembang secara global serta dirayakan publik tidak hanya di Jepang, tetapi juga di negara-negara lain, seperti di Indonesia. *Matsuri* dijadikan sebagai alat diplomasi kebudayaan Jepang dan dianggap memiliki daya tarik tersendiri bagi negara-negara yang bekerjasama dengannya.

Penyelenggaraan *matsuri* tidak hanya melibatkan pemerintah, namun aktor lain seperti lembaga kebudayaan Jepang, perusahaan swasta Jepang di Indonesia, serta partisipasi aktif masyarakat kedua negara. *Matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan memiliki peranan penting dalam memainkan hubungan bilateral Jepang dan Indonesia. Terdapat tiga dimensi tentang hal ini, yaitu pesan ekonomi, sosial dan politik. *Matsuri* menciptakan citra positif Jepang di masyarakat Indonesia

Kata kunci : *matsuri*, diplomasi kebudayaan, budaya populer, citra positif, diplomasi budaya Jepang

MATSURI SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA

インドネシアで日本文化外交における祭り

**RUDI SUDRAJAT
43131.520131.026**

日本文化の研究

STBA JIA

2018

ABSTRAK

本研究は、インドネシアで日本文化外交として祭りですとその形成に影響を与える要因を形成する過程に焦点を集中する。本研究には、記述的分析方法による定性的研究が含まれる。研究の中では、ポップカルチャーと文化外交の理論を用いている。本研究の目的は、文化外交としてのマツリと日本文化の外交との関係に影響を与える要因を示すことである。

日本のポップカルチャー化は、伝統の本質を失うことなく、多くの分野で最先端に近代性を結集することができた。民族文化は数世紀に渡って成長してきた一種の人気文化である。人気の高い文化の一つは祭りである。日本だけでなく、インドネシアなど他の国々でも、世界的に発展した、公的に祝われました。祭りは日本の文化外交の道具となり、協力する国々に特別な魅力をもたらすと考えられる。

祭りには政府だけでなく、日本の文化機関、インドネシアの民間企業、そして両国の人々の積極的な参加が含まれる。日本とインドネシアの二国間関係を果たす上で、文化外交としての祭りは重要な役割を担っている。これには、経済的、社会的、政治的な3つの側面である。インドネシア社会における日本の肯定的なイメージを作り出す祭り。

キーワード：祭り、文化外交、日本のポッパーカルチャー、日本文化外交

第一章

はじめに

A. 背景

日本の社会は、その伝統、階層、そして地域の発展を反映して、色々な文化の形態をかかえる。日本の文化の一つは民衆文化である。日本の文化の一つはポップカルチャーである。日本のポップカルチャーはとても多様であり、また一般の人々が楽しんで共有されている、生活の来方を反映する(Sugimoto, 2014: 249)。日本のポップカルチャーは、大衆文化、民俗文化、代替文化の三つの種類に分けられている(Sugimoto, 2014: 260)。民俗文化は数世紀に渡って、ある場所から別の場所にかけて成長して、その地域の社会の歴史的記憶に依存するポップカルチャーの一種である。 ポップカルチャーつのは祭りである。

祭りは祝いとして、すべてのメンバーの共生と共通の目標を作り出して、社会的、経済的、政治的側面でコミュニティを発展させ構築する意識を高める。(Lawanda, 2009 : 105)。祭りは日本で祝われたばかりでなく、海外でも広がられている、も祝った。ひとつの中にはインドネシアである日本が行っている外交の一つは、祭りを通じた。日本の独自の外交方法は、協力している国にとって特別な魅力を持った、考えられているそして、マツリがインドネシアでどのように文化外交の役割を果たしているのか、日本の他の利益と何かの関係があるか。 そのためには、

「インドネシアで日本文化外交としてにおける祭り」というタイトルの研究である。

B. 問題の定式化

この論文で提起された研究課題は次のとおりです。

1. インドネシアにおける日本の文化外交としての祭り形成過程はどうですか？

第二章

理論的基礎

A. 文化の特徴

Itsuo (2013 : 45) によると、文化の特徴がある：文化は学習される、文化は伝達。伝承される、文化は常に変化する、文化は規範である、すべての文化要素は相互関係にある、文化は自民族中心主義である。

B. 民衆文化

民衆文化は “ a site where the construction of everyday life may be examined. The point of doing this is not only academic – that is, as an attempt to understand a process or practice – it is also political, to examine the power relations that constitute this form of everyday life and thus reveal the configurations of interests its construction serves “(Storey, 2018 : 11)。一方、Sugimoto によると民衆文化は大衆文化、民俗文化、代替文化の三つの種

類に分けられている。民族文化は、社会の日常生活に変わった一流の文化である。

C. 文化外交

文化外交は、教育、科学、スポーツ、芸術などのマイクロ、プロパガンダなどの主な特徴に基づくマクロなど、文化的次元を通じ、国益のために戦う国家の努力として解釈することができます(Tulus Warsito, 2007 : 19)。

D. データ精緻化と思考の枠組み

祭りは宗教的な儀式であるだけでなく、時代の発展に伴って、いくつかの国に広がり、日本の文化外交として作られた芸術祭の典に発展した。そのうちの1つは、日本文化の外交を通して、社会、非営利の政府機関、インドネシアの日本企業など、インドネシアのマツリの成功に関係する多くの関係者がある。

E. 関連研究

インドネシア大学から Afrianti Wulandari は定立のタイトルは「Makna Kreativitas Kebersamaan Dan Pendidikan Dalam Jak Japan Matsuri 2009-2013 Sebagai Diplomasi Budaya Jepang Di Indonesia」と題して、日本の文化外交としてのマツリのテーマに関するこれまでの関連研究が研究されている。そして2011年にインドネシア大学に国際関係学生の Morohira Kaori によって、「Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kombinasi Diplomasi Kebudayaan Tradisional Dan Pop Jepang Di Indonesia」というタイトルである。

第三章

研究方法

研究方法は、基本的に、特定の目的と有用性でデータを取得する科学的方法である(Babbie, 2004)。この研究の準備において、研究者は定性的アプローチを用いたが、定性的研究は空間的制約を認識しない。インタビューメソッドを使用する。

定性調査は、品質や財やサービスの基礎を強調した研究である。著者は、この研究を行うに行った手順はつぎのとおりである。

1. 本研究ではで問題に関連材料や祭りの本、そして文化の外交本を収集する。
2. 勉強とあらゆる祭りや文化外交が、この研究ではに関連して定期理解することが見直する。
3. データの分析。
4. 推論する。

第四章

データ分析

Itsuo によって記述された理論 (2013 : 45) 第 2 章では、祭りは伝達されて導かれる文化的特徴を持てせられる。民俗文化としての祭りは、慣習、慣習、先住民族の伝統に基づいられている。祭りの組織は、神に対する神聖な信念と感謝の象徴であるだけでなく、マツリは新しい社会の希望を求める日本社会に自信を与えられる。

A. インドネシアにおける祭の発展

インドネシアと日本の国交樹立 50 周年を記念して、インドネシアに住んでいる日本人のは、日本とインドネシアの友好関係をいかに保つかを考えていた。その後、JABODETABEK 周辺の日本人がジャカルタの住民と集まり、インドネシアでマツリの祭典を創り、そしてジャカルタ・日本・祭で生まれた。インドネシアで初めての祭りはジャカルタ日本祭に由来しています。昔はオボン祭りと呼ばれた。

B. 文化外交としての祭り

日本は東南アジアの国々と「心から心のコンセプト」に基づいて関係を構築したい。日本は、文化外交を実現するための創造的な文化交流を通して、ASEAN 諸国との地域協力のコミットメントを持つと言える。アジアにおける日本の外交は、2 つの現象（Ogura、2015 : 3）のみに焦点を当てている。

1. 戦時中の東アジア繁栄の範疇というコンセプトで具現化された積極的イデオロギー。

2. 西洋植民地主義への抵抗のイデオロギーとしての汎アジア主義（あるいは、近年、他国との日本の二国間関係を優先する公式政策）。

祭祀は、儀式としてだけでなく公的祝典として発展する、倫理を強化し、倫理を強化すると信じられている宗教的な本質から形成されている。その後、世界化の流れの中で祭は数カ国に広がり、その一つ

はインドネシアにも広がった。日本政府は、人々の文化の中で一意性と価値をより深く見つけ出し、そのうちの一つは外務省（MOFA）によって開発された日本文化外交の政策を行った。

C. 文化外交に祭を影響する要因

ユニークな祭は、人間の道徳的価値を形作る、私たち（神）に対する日本人の感謝の具体化において神聖な価値を持っていた。祭は、現代文化の流れの中で文化挑戦に直面することができる過去の歴史に基づいて日本の民族文化の存在を確立した。日本は国の政治的規定の兆候として認識される文化芸術や伝統の価値を公開しており、日本の文化芸術とみなされている。

第五章

結論と提案

A. 結論

第四章で著者の分析に基づいて、次の結論を生産した：

1. インドネシアにおけるマツリの実施は、公の祝典としてだけでなく、1980年代から成長してきたが、インドネシアのマツリは、様々なクラス
の社会や様々な職業、政治的・経済的關係 土産物や典型的な日本食の販売の中で、取引の相互作用の出現による中央と地方の亀裂や盛り上がり
マツリ配置や経済關係の様々な要素が原因である。

2.日本の文化外交の一環として行われる祭りは、インドネシアの日本社会だけでなく、社会のあらゆるサークルに浸透することができる。しかし、インドネシアの人々は、安価にパッケージされていますが、日本の肯定的な意見を作成する興味深い方法でパッケージ化されたユニークな文化を特色にしています。

B. 提案

この研究では、参考研究を追加することが期待された、研究者は文化外交としてもう一つの観点から、マツリについてさらに研究することができる。

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti panjatkan atas karunia Allah SWT dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ *Matsuri* Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia ”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana pada Jurusan Bahasa dan Sastra Jepang STBA JIA Kota Bekasi.

Peneliti menyadari selama proses penulisan skripsi ini masih banyak mengalami kendala dan kekurangan. Namun berkat bimbingan, bantuan, diskusi serta kerjasama dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. H. Sudjianto, M. Hum selaku Ketua STBA JIA.
2. Yusnida Eka Puteri, S.S, M.Si selaku Pembimbing I dan sebagai Wakil Ketua STBA JIA yang selalu sabar terhadap peneliti dengan dorongan, berbagi ilmu dan diskusinya.
3. Yusy Widarahesty, S.S, M.Si sebagai Pembimbing II yang telah sabar dalam berbagi ilmu serta diskusi tanpa henti.
4. Dr. Rainhard Oliver Wungkana, S.S, M. Pd sebagai Kaprodi Sastra Jepang STBA JIA. Pasti akan merindukan dengan mata kuliah beliau. Serta Segenap dosen dan staf STBA JIA.
5. Shiro Masugata Sensei, selaku dosen native speaker sastra Jepang STBA JIA yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga Ani sensei selaku dosen pembimbing akademik peneliti yang selalu menyemangati peneliti dalam kuliah.
6. Almarhum Bapak Sudarja, sebagai panutan sosok bapak saya yang terus menerus mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini hingga akhir hayatnya. Ibu saya

yang terus-menerus memberikan doa dan harapan dalam menempuh pendidikan, juga kakak perempuan peneliti yang terus memberikan dukungan.

7. Teman-teman Bandung Family, Intan, Iqbal, Sulung dan Kak diah yang selalu memberikan dukungan untuk peneliti agar menyelesaikan skripsi ini. Diat teman seperjuangan yang saling memberikan dukungan
8. Teman-teman kelas shift A, Grup 3R (Rusuh Riweh Ruwet), Mba wulan alias Hana Diah Wulandari Manahera, Mamih alias Fitri Ardiani, Bang Anto, Bang Putra, Akbar yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Utik yang saling menyemangati ketika peneliti lelah.
9. Seluruh rekan Mahasiswa/I angkatan 2013 dan 2014 khususnya sastra Jepang A Pagi dan Malam (Cicik, Mila, Rere Pico alias nyonya halusinasi, Mba Nur dan suami, Sarah, Arif, Anggita, Diana, melisa alias butet akhirnya kita bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga untuk Ka Puteri, Uncle, Eza, Bunda Susi dan teman-teman grup Warkop Wisata. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga semua yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak yang perlu dibenahi. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya.

Bekasi, 29 Juli 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
YOUSHI	ix
GAIYOU	x
KATA PENGANTAR	xvii
DAFTAR ISI	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah dan Fokus Masalah	
1. Rumusan Masalah	7
2. Fokus Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
D. Definisi Operasional.....	9
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Kebudayaan.....	11
1. Definisi Kebudayaan.....	11
2. Karakteristik Budaya.....	16
B. Budaya Populer	18
1. Definisi Budaya Populer	18
2. Budaya Populer Jepang	20
3. Budaya Rakyat Jepang	23
4. Matsuri	26
C. Konsep Diplomasi.....	
1. Definisi Diplomasi	28
2. Diplomasi Publik.....	30
3. Diplomasi Kebudayaan	34
4. Konsep Diplomasi Kebudayaan.....	36
D. Elaborasi Data dan Kerangka Pikir.....	44
E. Penelitian Relevan	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	48
1. Waktu dan Tempat Penelitian	49
2. Jenis Penelitian.....	50
B. Prosedur Penelitian.....	50
1. Tahap Perencanaan.....	51
2. Tahap Pelaksanaan	51
3. Tahap Penyelesaian.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data.....	52
D. Teknik Analisis Data.....	54
E. Sumber Data.....	55

BAB IV ANALISIS DATA	56
A. Matsuri Sebagai Budaya Rakyat	56
B. Perkembangan Matsuri Di Indonesia	64
C. Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan	69
1. Proses Pembentukan Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia	69
2. Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia	83
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Matsuri Menjadi Diplomasi Kebudayaan	98
E. Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan Dan Sarana Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan	107
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	11
B. Saran.....	113
 Daftar Acuan	115
Lampiran	117
Daftar Riwayat Hidup	121

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Sejak dahulu Jepang dikenal sebagai bangsa yang memiliki kecenderungan kuat di dalam negeri untuk tetap mempertahankan tradisi dan adat istiadat, mereka mampu memadukan suatu sikap sosial yang tetap menghormati tradisinya dan di pihak lain tetap mengikuti pola modernisasi (Abdul Irsan, 2007 : 28). Masyarakat Jepang merangkul beragam bentuk budaya yang mencerminkan tradisi, stratifikasi, serta pengembangan wilayahnya, salah satu bentuk budaya Jepang adalah budaya populer. Budaya populer Jepang sangat beraneka ragam, dan menggambarkan jalan hidup, yang dinikmati dan dibagikan oleh masyarakat umum (Sugimoto, 2014: 249).

Budaya populer Jepang telah mampu menggabungkan modernitas, ke titik terdepan dalam banyak bidang, tanpa kehilangan esensi dari tradisi: " *Salah satu aspek yang paling menarik dari masyarakat dan budaya Jepang saat ini adalah seluruh area budaya populer. Itu benar-benar berarti budaya anak muda. Dengan demikian, kaum muda berada di pusat dari beberapa perkembangan yang hidup di Jepang hari ini* " (Hardacre, 2002). Sehingga budaya populer Jepang tetap bertahan hingga sekarang.

Kemudian selama beberapa dekade, budaya populer Jepang telah menjadi fokus perhatian internasional, secara selektif budaya populer Jepang dikemas dan diekspor ke seluruh dunia. Pemerintah dan faktor globalisasi sangat menentukan dalam perkembangan budaya populer Jepang, melalui budayanya Jepang digambarkan secara eksklusif, homogen serta unik. Budaya populer Jepang terbagi dalam tiga kategori, yaitu : *budaya massa*, yang diperluas oleh pasar konsumen dan dikembangkan oleh komunikasi massa; *budaya rakyat*, yang didasarkan pada konvensi, adat dan tradisi setempat; dan terakhir *budaya alternatif*, biasanya dihasilkan oleh masyarakat biasa secara spontan sebagai tantangan kontra budaya (budaya tandingan) terhadap budaya setempat (Sugimoto, 2014: 260).

Budaya tradisional seperti sastra klasik, *ikebana*, upacara minum teh, drama *noh*, musik *koto* (sejenis kecapi jepang berjumlah 13 senar), pertunjukan boneka *bunraku*, serta tarian *buyou* (tarian tradisional Jepang) disukai beberapa kalangan elit di masyarakat Jepang. Mereka juga menikmati musik klasik barat, opera, pameran seni, serta pertunjukan teater. Tren ini cenderung menjadi milik kalangan elit, bukan dari kebanyakan orang Jepang, warga biasa di Jepang mengadopsi gaya-gaya budaya yang jauh lebih informal, vulgar dan sederhana. Masyarakat Jepang juga menikmati akar-akar budaya tradisional, mulai dari festival pertanian yang penuh warna hingga tarian rakyat. Inilah yang menyebabkan budaya populer Jepang memiliki sifat dualitas karena

pengaruh dari budaya asing dan akar budaya tradisional Jepang (Sugimoto, 2014: 258).

Budaya rakyat adalah jenis budaya populer yang telah tumbuh selama beberapa abad, berbeda dari satu tempat ke tempat lainnya, serta bergantung pada ingatan sejarah masyarakat di wilayahnya. Budaya rakyat, termasuk festival lokal, liburan musiman, dan seni bermain tradisional. Budaya rakyat tidak memerlukan produk massa maupun media massa, biasanya melibatkan sebagian besar orang di wilayah tertentu Jepang (Sugimoto, 2014: 260).

Salah satu budaya rakyat yang merupakan budaya populer adalah festival lokal atau *matsuri*. Meskipun esensi *matsuri* berupa upacara dan perayaan yang ditujukan untuk melepaskan diri dari tekanan struktur sosial, namun hal itu tidak berarti bahwa *matsuri* sama sekali terlepas dari tujuan ekonomi untuk meraih kesejahteraan hidup anggota masyarakat. Nilai-nilai yang ditanamkan dalam *matsuri* sangat bervariasi tergantung pada peserta *matsuri*. Pada awalnya *matsuri* dilakukan oleh orang Jepang dalam lingkup keluarga, kemudian meluas ke dalam lingkup klan (*uji*), desa (*mura*) dan kemudian masyarakat. *Matsuri* dianggap sebagai penghubung antara dunia gaib dan dunia nyata. Selain itu dalam proses *matsuri* tercipta sebuah konstruksi sosial yang berbeda dengan kenyataan sosial di luar *matsuri*. Interpretasi terhadap kategori-kategori hakiki dalam *matsuri* seperti jenis kelamin, usia juga muncul sebagaimana dalam mengkonstruksi dunia modern (Lawanda, 2009 : 98).

Matsuri secara emosional diselenggarakan oleh dan untuk rakyat guna mengarahkan dan memupuk kembali emosi keagamaan. Emosi keagamaan merupakan unsur dalam kehidupan keagamaan manusia yang bersumber pada kesadaran kolektif dari seluruh anggota masyarakat. *Matsuri* meliputi objek-objek, orang-orang yang terlibat, dan tindakan-tindakan atau prosedur untuk berkomunikasi antara yang sakral-yang profan, yang gaib-yang nyata, dunia gaib-dunia nyata yang menegaskan kohesi sosial secara berulang-ulang, fleksibel serta bercirikan keteraturan ritual. Yang perlu ditekankan dalam *matsuri*, meminjam pendapat Victor Turner, adalah proses struktur-antistruktur.

Proses yang berlangsung dalam *matsuri* memperlihatkan kekuatan transenden *matsuri* pada setiap pelaku, yaitu simbol-simbol yang mengarahkan gerak-rasa dan perasaan pelaku yang membangun kembali motivasi (Geertz) serta makna yang diciptakan untuk masyarakat sebagai sebuah proses dan memperkuat hubungan-hubungan struktural sosial (Turner). Pengelolaan *matsuri* menjadi prioritas dalam aspek ekonomi karena menentukan dan terkait dengan wibawa serta kekuatan, sehingga aspek ini menjadi strategi untuk proses pengesahan dan kemajuan ekonomi kelompok (Lawanda, 2009 : 100).

Matsuri yang sering dilihat sebagai suatu keramaian atau festival (sairei) yang sangat meriah sebenarnya sejak dahulu merupakan sesuatu yang penuh ketenangan atau khidmat (*reisai*). Dahulu, di desa, *matsuri* biasanya hanya dilakukan oleh para wakil dari *ujiko* (klan) yang menjadi

pengikut dari suatu kuil yang disebut *oyashiro* (kuil dalam bentuk bangunan kecil). Matsuri paling populer di Jepang ada tiga yaitu, *Kanda Matsuri*, *Tenjin Matsuri* serta *Gion Matsuri*. *Matsuri* termasuk dalam budaya rakyat yang merupakan bagian budaya populer. *Matsuri* merupakan suatu strategi memantapkan aspek materiil dan politik, pengembangan perekonomian anggota kelompok, dan melengkapi kelompok dengan berbagai sumber untuk melaksanakan kebijakan publik. Tujuan utama kebijakan kelompok adalah mobilitas kerja para anggota untuk menghasilkan barang dan komoditi di atas kebutuhan. Hal ini dikoordinasikan penguasa dan disebarakan secara strategis untuk meningkatkan kekuasaan dan pengaruh. *Matsuri* sebagai bagian dari akar kehidupan yang menjadi pandangan dunia dan pandangan hidup orang Jepang dianggap dapat membuat kondisi sosial, ekonomi, budaya, keagamaan, dan politik Jepang relatif dapat dipertahankan dalam keseimbangan. *Matsuri* sebagai perayaan menciptakan kebersamaan dan tujuan bersama seluruh anggota dan menciptakan kesadaran untuk mengembangkan dan membangun komunitas dalam aspek sosial, ekonomi dan politik (Lawanda, 2009 : 105).

Matsuri tidak hanya dirayakan di Jepang, tetapi menyebar dan dirayakan di luar negeri, seperti Perth Japan Matsuri di Australia, Arizona Matsuri di Amerika Serikat, Toyo Matsuri di Liberdade Brazil, AELU Matsuri di Peru, Japan Matsuri di Inggris, Japan Matsuri di Swiss, Tokusatsu Matsuri di Thailand, Singapore Japan Matsuri 50 di Singapura,

Penang Anime Matsuri di Malaysia. Matsuri juga diselenggarakan di beberapa kota maupun universitas di Indonesia seperti Bali Sakura Matsuri, Sakura Matsuri di Lippo Cikarang, Jak-Japan Matsuri, Ennichisai atau yang lebih dikenal sebagai Little Tokyo di Blok M Jakarta, hingga beberapa Matsuri yang diadakan oleh SMA/SMK maupun perguruan tinggi di beberapa kota di Indonesia. Matsuri adalah aset budaya kelas dunia dari komunitas lokal Jepang, matsuri memberikan kesempatan bagi wisatawan asing untuk lebih menikmati Jepang (<https://ohmatsuri.com/en/about>, diakses 19 April 2018).

Kebudayaan dijadikan oleh Pemerintah Jepang sebagai instrumen untuk menciptakan pandangan baru negaranya yang dahulu dikenal masyarakat internasional sebagai negara imperialis menjadi negara yang menjunjung tinggi perdamaian dan bercitra baik (Ogoura, 2009 : 8 – 9). Hal ini senada dengan penyelenggaraan *matsuri* di beberapa negara untuk pertukaran budaya masing-masing negara, sehingga tercipta hubungan bilateral yang baik antara Jepang dan negara penyelenggara Matsuri. Hal ini senada dengan tujuan penyelenggaraan matsuri seperti di Pert Japan Matsuri di Australia, maupun beberapa *matsuri* di Jakarta seperti di Ennichisai. Penyelenggaraan *matsuri* tidak terlepas dari beberapa dukungan sponsor, kedutaan besar Jepang hingga lembaga nirlaba seperti Japan Foundation.

Menurut Joseph Nye budaya sebagai bagian dari instrument *soft power*, memiliki efek psikologis yang cukup mendalam dan jangka

panjang baik untuk individu-individu maupun kalangan eselon pemerintahan. Dengan adanya sebuah hubungan budaya antara dua belah negara, membuka banyak peluang terjalinnya dan terpeliharanya kerjasama di bidang lain seperti ekonomi, politik, maupun pertahanan keamanan.

Salah satu diplomasi yang dilakukan Jepang adalah melalui *matsuri*, cara Jepang yang unik dalam melakukan diplomasi dianggap memiliki daya tarik tersendiri bagi negara-negara yang bekerjasama dengannya sehingga melalui diplomasi ini, beberapa negara yang melakukan kerjasama dengan Jepang akhirnya memberikan kesempatan pada Jepang dalam menjalin hubungan bilateral, hal ini berkaitan dengan pernyataan, dalam diplomasi, baik masyarakat dalam konteks individu maupun kelompok dapat memberikan inisiatif kepada kebijakan pemerintah dan termasuk di dalamnya aktivitas yang seharusnya dapat membentuk opini publik di negara lain (Tonny Dian Effendi, 2011).

Lalu sejauh mana *matsuri* berperan sebagai diplomasi kebudayaan di Indonesia, adakah kaitannya dengan kepentingan lain Jepang, untuk itu peneliti akan membahas lebih dalam dengan penelitian yang berjudul “ *Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia* “.

B. Rumusan & Fokus Masalah

1. Rumusan Masalah

Masalah penelitian yang diangkat dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembentukan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia ?

2. Fokus Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti membatasi permasalahan agar penelitian tidak berkembang terlalu jauh dan memfokuskan pada *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan yang terjadi secara global dan pengaruhnya di Indonesia.

C. Tujuan & Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui tujuan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Penelitian skripsi ini bertujuan untuk memahami secara mendalam mengenai *matsuri* yang dimanfaatkan oleh Jepang sebagai bentuk diplomasi kebudayaan.
- b. Dapat dijadikan acuan penelitian selanjutnya.
- c. Secara khusus dapat dijadikan acuan penelitian kebaruan di STBA JIA Bekasi.

D. Definisi Operasional

Untuk menghindari kesalahan penafsiran judul penelitian ini, maka penulis perlu menjelaskan definisi yang terdapat pada judul penelitian ini, sebagai berikut :

1. Di dalam *Japan An Illustrated Encyclopedia* (1998 : 526), terdapat definisi *matsuri* yang berbunyi : 「祭の起源は、稲作や地域社会の安寧関係した宗教的なものであった。神々の慰撫や死者の鎮魂、農耕の豊作祈願などを目的として執り行われた古代神道の聖なる儀式に由来する」. Yang berarti “ asal usul *matsuri* adalah hal agama yang terkait dengan penanaman padi dan bantuan masyarakat. Ini berasal dari ritual suci Shinto kuno yang dilakukan untuk tujuan perayaan dewa, makam kematian, doa panen pertanian dan sebagainya “.
2. Kebudayaan dalam arti luas adalah keseluruhan sistem gagasan, tindakan dan hasil karya manusia dalam kehidupan masyarakat yang diperoleh melalui belajar (Sugiarti, 1999).
3. Diplomasi kebudayaan, menurut Milton Cummings (2003 dalam Luke dkk, 2013: 2-3) memaknai diplomasi budaya telah mendefinisikan diplomasi budaya sebagai pertukaran, gagasan, informasi, nilai, sistem, tradisi, keyakinan, dan aspek budaya lainnya, dengan tujuan mendorong saling pengertian. Pertukaran dapat terjadi di bidang seni, olahraga, sastra, musik, sains, ekonomi,

dan arkeologi. Pertukaran seperti itu menyiratkan komunikasi dan rasa hormat di antara budaya yang terlibat, bergerak menuju pemahaman yang lebih kuat tentang nilai masing-masing dan berkurangnya kerentanan terhadap stereotipe atau prasangka.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi “ *Matsuri* Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia ” terdiri dari lima bab yang saling berhubungan antara masing-masing bab.

Bab I merupakan pendahuluan yang berisi tentang latar belakang, perumusan masalah dan fokus masalah, tujuan dan manfaat penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan. Bab II merupakan landasan teori, berisikan teori yang berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian. Bab III merupakan metode penelitian, berisikan penjelasan pendekatan penelitian yang digunakan oleh penulis dalam meneliti *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan.

Bab IV merupakan analisis, berisikan penjelasan analisa permasalahan secara detail dari aspek teori sosial budaya mengenai *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan. Bab V merupakan penutup, berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan seluruh pokok pada bab-bab sebelumnya.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Konsep Budaya

1. Definisi Kebudayaan

Kata “Kebudayaan” berasal dari bahasa Sansakerta, *buddhayah*, yang merupakan bentuk jamak dari buddi yang berarti akal. Kebudayaan dapat diartikan sebagai hal-hal yang berkaitan dengan akal. Apabila dilihat dari kata dasarnya, kata “budaya” merupakan majemuk dari budi daya yang berarti daya dari budi. Dari pengertian tersebut, dibedakan antara budaya yang berarti daya dari budi, yang berupa cipta, karsa, dan rasa (Nuraeni dkk, 2013 : 15).

Clyde Kluckhohn dalam Geertz menyebutkan bahwa definisi kebudayaan meliputi sebagai berikut :

1. Keseluruhan cara hidup suatu masyarakat.
2. Warisan sosial yang diperoleh individu dari kelompoknya.
3. Cara berpikir, merasa dan dipercaya.
4. Abstraksi dari tingkah laku.
5. Teori pada pihak antropolog tentang cara bertingkah laku suatu kelompok masyarakat.
6. Gudang untuk mengumpulkan hasil belajar.
7. Seperangkat orientasi standar pada masalah-masalah yang sedang berlangsung.

8. Tingkah laku yang dipelajari.
9. Mekanisme untuk penataan tingkah laku yang bersifat normatif.
10. Seperangkat teknik untuk menyesuaikan, baik dengan lingkungan luar maupun dengan orang lain.
11. Endapan sejarah.

Sugiarti mendefinisikan secara sederhana pengertian kebudayaan dan budaya (Nuraeni dkk, 2013 : 16-17), yaitu sebagai berikut :

1. Kebudayaan dalam arti luas adalah keseluruhan sistem gagasan, tindakan dan hasil karya manusia dalam kehidupan masyarakat yang diperoleh melalui belajar. Istilah kebudayaan digunakan untuk menunjukkan hasil fisik karya manusia, meskipun hasil fisik karya manusia sebenarnya tidak lepas dari pengaruh pola berpikir (gagasan) dan pola perilaku (tindakan) manusia.

Kebudayaan sebagai suatu sistem memberikan pengertian bahwa kebudayaan tercipta dari hasil renungan yang mendalam dan hasil kajian yang berulang-ulang tentang suatu permasalahan yang dihadapi manusia, sehingga diperoleh sesuatu yang dianggap benar dan baik.

2. Kebudayaan dalam arti sempit dapat disebut dengan istilah budaya atau sering disebut kultur (*culture, bahasa inggris*), yang mengandung pengertian keseluruhan sistem gagasan dan tindakan. Pengertian budaya atau kultur dimaksudkan untuk menyebut nilai-nilai yang digunakan oleh sekelompok orang dalam berpikir dan bertindak. Seperti halnya dengan kebudayaan, budaya sebagai suatu sistem juga

merupakan hasil kajian yang berulang-ulang tentang suatu permasalahan yang dihadapi manusia.

Setiap kebudayaan mempunyai tujuh unsur dasar (Rafael, *Manusia & Kebudayaan Dalam Perspektif Ilmu Budaya Dasar*, 2000 : 38-46), yaitu :

a. Kepercayaan

Kepercayaan berkaitan dengan pandangan tentang bagaimana dunia ini beroperasi. Kepercayaan ini bisa berupa pandangan-pandangan atau interpretasi-interpretasi tentang masa lampau, bisa berupa penjelasan-penjelasan tentang masa sekarang, bisa berupa prediksi-prediksi tentang masa depan, dan bisa juga berdasarkan *common sense*, akal sehat, kebijaksanaan yang dimiliki suatu bangsa, agama, ilmu pengetahuan, atau suatu kombinasi antara semua hal tersebut.

Ada pandangan tentang dunia material (bagaimana meramalkan cuaca atau membangun sebuah rumah yang kokoh). Ada pula kepercayaan tentang hal-hal yang tidak tampak (roh manusia, kehidupan sesudah mati, dan segala yang bersifat ilahi).

b. Nilai

Jika kepercayaan menjelaskan apa itu sesuatu, nilai menjelaskan apa yang seharusnya terjadi. Nilai itu luas, abstrak, standar kebenaran yang harus dimiliki, yang diinginkan, dan yang layak dihormati. Meskipun mendapat pengakuan luas, nilai-nilai pun jarang ditaati oleh setiap anggota masyarakat. Nilai mengacu pada

apa atau sesuatu yang oleh manusia dan masyarakat dipandang sebagai yang paling berharga. Dengan perkataan lain, nilai berasal dari pandangan hidup suatu masyarakat. Pandangan hidup itu berasal dari sikap manusia terhadap Tuhan, terhadap alam semesta, dan terhadap sesamanya. Sikap ini dibentuk melalui berbagai pengalaman yang menandai sejarah kehidupan masyarakat yang bersangkutan.

c. Norma dan Sanksi

Jika nilai itu cita-cita abstrak, norma adalah suatu aturan khusus, atau seperangkat peraturan tentang apa yang harus dan apa yang tidak harus dilakukan oleh manusia. Norma mengungkapkan bagaimana manusia seharusnya berperilaku dan bertindak. Norma adalah standar yang ditetapkan sebagai garis pedoman bagi setiap aktivitas manusia, lahir dan kematian, bercinta dan berperang, apa yang harus dimakan dan apa yang harus dipakai, kapan dan di mana orang bisa bercanda, melucu, dan sebagainya.

d. Teknologi

Pengetahuan dan teknik-teknik suatu bangsa dipakai untuk membangun kebudayaan materialnya. Dengan pengetahuan dan teknik-teknik yang dimilikinya, suatu bangsa membangun lingkungan fisik, sosial, dan psikologis yang khas.

Sebagai hasil penerapan ilmu, teknologi adalah cara kerja manusia. Dengan teknologi manusia secara insentif berhubungan dengan

alam dan membangun kebudayaan dunia sekunder yang berbeda dengan dunia primer (alam).

e. Simbol

Simbol adalah sesuatu yang dapat mengekspresikan atau memberikan makna. Banyak simbol berupa objek-objek fisik yang telah memperoleh makna kultural dan dipergunakan untuk tujuan-tujuan yang lebih bersifat simbolik dibandingkan tujuan instrumental. Contohnya, sebuah bendera negara, tidak hanya sebuah kain berwarna, namun dihormati dengan upacara khusus dan bisa membangkitkan rasa kebanggaan dan patriotisme.

f. Bahasa

Bahasa merupakan sarana utama untuk menangkap, mengkomunikasikan, mendiskusikan, mengubah dan mewariskan arti-arti kepada generasi baru. Kemampuan untuk melakukan komunikasi simbolik, khususnya melalui bahasa, membedakan manusia dan hewan.

g. Kesenian

Setiap kebudayaan memiliki ekspresi-ekspresi artistik. Melalui karya-karya seni, seperti seni sastra, musik, tari, lukis, dan drama, manusia mengekspresikan ide-ide, nilai-nilai, cita-cita, serta perasaan-perasaannya.

Tidak semua pakar kebudayaan merinci unsur-unsur kebudayaan seperti terpapar diatas. Menurut Koentjaraningrat, ada tujuh unsur

kebudayaan, sebagai berikut : (1) Sistem religi dan upacara keagamaan, (2) Sistem sosial dan organisasi kemasyarakatan, (3) Sistem pengetahuan, (4) Bahasa, (5) Kesenian, (6) Sistem mata pencaharian, (7) Sistem teknologi dan peralatan.

2. Karakteristik Budaya

Setiap budaya yang dimiliki oleh setiap masyarakat ataupun setiap negara pasti berbeda-beda, namun setiap budaya memiliki ciri atau sifat yang sama. Sifat tersebut bukan diartikan secara spesifik, namun secara universal. Adapun sifat budaya menurut Itsuo (2013:45) adalah sebagai berikut :

a. Budaya dipelajari (文化は学習される)

Budaya diajarkan oleh orangtua, sekolah dan lingkungan secara sadar ataupun tidak sadar sejak kita kecil. Budaya yang kita pelajari memiliki perbedaan, berdasarkan tempat kita tinggal dan lingkungan.

b. Budaya disampaikan dan diturunkan (文化は伝達。伝承される)

Budaya disampaikan dari orangtua ke anak, dari orang ke orang, dari kelompok ke kelompok, dan terkadang dari negara ke negara dengan berbagai macam bentuk seperti lagu, tarian, kesenian, legenda, hari raya, sopan santun, dan lain sebagainya.

c. Budaya selalu berubah (文化は常に变化する)

Budaya yang telah disampaikan dan telah dipelajari akan berubah bersamaan dengan perubahan lingkungan. Budaya juga berubah seiring perkembangan zaman.

- d. Budaya adalah norma (文化は規範である)

Budaya menjadi norma untuk menentukan perilaku dan nilai-nilai kita. Setiap hari kita bertindak sesuai dengan norma-norma berbasis budaya.

- e. Seluruh komponen budaya memiliki hubungan timbal balik (すべての文化要素は相互関係にある)

Masing-masing budaya saling berhubungan dan saling mempengaruhi. Budaya tidak hanya ada yang tunggal, namun budaya dapat dikatakan ada yang memiliki hubungan timbal balik.

- f. Budaya adalah *ethnocentrism* (文化は自民族中心主義である)

Ketika budaya kita bertemu dengan budaya lain, kita akan merasa aneh atau merasa budaya tersebut salah. Itulah yang disebut *ethnocentrism* atau melihat budaya lain dengan kaca mata sendiri.

B. Budaya Populer

1. Definisi Budaya Populer

Ada beberapa cara untuk mendefinisikan budaya pop ke dalam enam bagian (Storey, 2018 : 3-13), dalam hal ini saya akan mengambil pengertian berdasarkan tiga definisi :

1. Budaya pop adalah budaya yang berasal dari “rakyat”. Pendekatan ini beranggapan bahwa budaya pop adalah budaya otentik “rakyat”. Definisi budaya populer dalam hal ini sering dikaitkan dengan konsep romantisme budaya kelas buruh yang kemudian ditafsirkan sebagai sumber utama protes simbolis dalam kapitalisme kontemporer (Bennett, 1980:27).
2. Definisi budaya pop dengan menetapkannya sebagai budaya massa, budaya pop diproduksi massa untuk konsumsi massa secara komersial. Budaya itu sendiri dianggap hanya sekedar rumusan, manipulatif (misalnya, politik kanan/kiri yang tergantung pada siapa yang menganalisis).
3. Budaya pop adalah salah satu yang mengacu pada analisis politik dari Marxis Italia Antonio Gramsci, terutama pada perkembangan konsepnya hegemoni. Gramsci (2009) menggunakan istilah ‘*hegemoni*’ untuk merujuk pada cara di mana kelompok dominan dalam masyarakat, melalui proses kepemimpinan intelektual dan moral. Pendekatan ini melihat budaya populer sebagai tempat perjuangan antara perlawanan kelompok bawah dan kekuatan gabungan yang beroperasi untuk kepentingan kelompok dominan.

Secara umum, budaya populer dari perspektif teori hegemoni cenderung melihatnya sebagai medan perjuangan ideologis antara kelas dominan dan bawahan. Sebagaimana Bennett (2009) menjelaskan :

“ Budaya pop dibangun oleh kelas penguasa untuk memenangkan hegemoni, dan sebagai bentuk oposisi (perlawanan). Dengan demikian budaya pop ini tidak hanya terdiri dari pemberlakuan budaya massa yang sejalan dengan ideologi dominan ataupun budaya oposisional yang spontan, melainkan sebagai area negosiasi antara keduanya di mana beberapa tipe budaya yang berbeda dari budaya pop seperti budaya dominan, subordinan, dan oposisional dengan segenap nilai-nilai dan unsur-unsur ideologis tercampur dalam satu perubahan yang bersifat sekuensial (urutan)”.

Selain itu aspek lain dari budaya pop yang diangkat dengan pendekatan Gramsci, budaya populer sebagai suatu konsep politik :

“ Budaya pop adalah suatu tempat di mana konstruksi kehidupan sehari-hari dijalankan. Pelaksanaan ini tidak hanya secara akademis, yaitu usaha untuk memahami proses atau praktiknya, tetapi juga secara politis, yaitu mengamati hubungan antara penguasa yang menyusun bentuk kehidupan sehari-hari ini dengan menunjukkan konfigurasi konstruksi kepentingan yang ada “ (Turner, 2003: 6).

2. Budaya Populer Jepang

Secara luas, ada dua jenis dualitas yang memotong seluruh susunan budaya Jepang. Salah satunya berkaitan dengan budaya elit dan budaya populer, dan yang lainnya menyangkut perbedaan antara budaya tradisional dan budaya dari luar negeri. Di dalam masyarakat Jepang, faktor utama pembentuk budaya tinggi dan budaya populer dapat dibedakan kedalam beberapa kelas. Di bagian utama, beberapa orang menyukai budaya tradisional seperti sastra klasik, seni merangkai bunga, upacara teh, *kyougen*, *noh*, musik *koto*, hingga pertunjukan wayang *bunraku*. Mereka juga menikmati musik barat, opera, pameran seni, dan pertunjukan teater, bahkan golf dianggap sebagai budaya elit (Sugimoto, 2014:258).

Tren ini cenderung milik budaya elit (tinggi), bukan dari kebanyakan orang Jepang. Biasanya, orang Jepang mengadopsi lebih banyak gaya budaya yang informal, vulgar, sederhana, mewah, hingga merendah. Berbeda dengan subkultur perusahaan dan sekolah yang terorganisasi, kehidupan kota di Jepang penuh dengan hedonisme, ketidakteraturan, dan terlalu banyak kesenangan. Orang-orang Jepang juga menikmati kebudayaan asli seperti festival pertanian yang penuh warna hingga tarian rakyat (Sugimoto, 2014:258).

Menurut Sugimoto dalam buku berjudul “ *An Introduction to Japanese Society*”, untuk tujuan analisis, budaya populer dibagi ke dalam tiga kategori : **budaya massa**, yang telah menyebar dengan perluasan pasar konsumen dan pengembangan komunikasi massa; **budaya rakyat**

yang didasarkan pada konvensi, adat istiadat, dan adat istiadat tradisi pribumi; dan **budaya alternatif**, yang sebagian kecil warganya, biasa menghasilkan budaya secara spontan sebagai tantangan kontra budaya terhadap *status quo* (mempertahankan sampai sekarang/ tidak ada perubahan) budaya.

Hubungan karakteristik tiga jenis budaya populer :

Karakteristik	Budaya Massa	Budaya Rakyat	Budaya Alternatif
Asal Sejarah	<i>Saat ini/Kontemporer</i>	<i>Tradisional</i>	Kontemporer/ tradisional
Sarana Komunikasi Massa	<i>Perlu sekali</i>	Tidak ada	Sedikit
Pertimbangan daya jual	Penting sekali	Kurang penting	Sedikit
Orientasi Konsumsi	Tinggi	Terbatas	Rendah
Daya tahan isi budaya	Tergantung pada popularitas konsumen	Cukup bertahan	Pada kesamaan kelompok tertentu
Basis wilayah	Kota	Kota dan desa	Berubah-ubah
Pola konsentrasi	Kecenderungan terpusat	Penganekaragaman secara daerah	Desentralisasi (otonomi daerah)

Produsen	Kebanyakan Spesialis	Beberapa spesialis, sebagian besar amatir	Sebagian besar amatir, beberapa spesialis
Wilayah penyebaran	Media Informasi	Ingatan sejarah	Perlawanan terhadap aturan/tatanan yang berlaku
Ukuran populasi yang terlibat	Besar	Besar	Kecil (ada yang tertarik dan tidak)
Kategori emik (sudut pandang)orang	Masyarakat Umum	Orang biasa	Konsumen atau masyarakat biasa

3. Budaya Rakyat Jepang

Budaya rakyat adalah jenis budaya populer yang telah terkonvensi ke dalam kehidupan sehari-hari masyarakat (Sugimoto, 2014:274). Termasuk festival lokal, hari libur musiman, dan seni permainan tradisional. Budaya rakyat telah ada selama beberapa abad, isi budaya

rakyat berbeda dari satu tempat ke tempat lain, tergantung ingatan sejarah masyarakat di wilayah tersebut. Budaya rakyat tidak membutuhkan produksi massal dan media massa, selain itu tidak harus dikonsumsi massal, biasanya melibatkan sebagian besar orang di suatu wilayah, atau bahkan di seluruh Jepang (Sugimoto, 2014:274).

a. Festival-Festival Lokal Sebagai Perayaan Hare

Hare, Ke, dan Kegare adalah dasar untuk memahami budaya rakyat Jepang. *Hare* menggambarkan situasi dimana adanya sentimen perasaan formal dan bersifat seremoni. Pada kesempatan ini (hari *hare*), orang-orang memakai pakaian terbaik mereka (*haregi*) dan pesta makan besar (*hare no shokuji*). Perayaan festival lokal sebagai perayaan *hare* diadakan untuk menghidupkan, mengembalikan dan memperkuat keadaan yang penuh semangat. *Ke* berlaku untuk kehidupan sehari-hari dimana orang-orang melakukan kebiasaan secara konvensional dan dapat diprediksi. Seperti mereka mengkonsumsi energi sehari-hari, lalu mereka tiba pada kondisi *kegare*, kondisi dimana kemampuan untuk bertahan hidup mereka menurun (Sugimoto, 2014:275).

Festival-festival lokal yang menggambarkan hubungan penting *hare* berkaitan erat dengan tradisi komunitas Shinto, yang merupakan agama asli bangsa Jepang. Kepercayaan Shinto termasuk ke dalam kepercayaan animisme, pemujaan terhadap roh-roh yang diyakini

tinggal di dalam manusia dan non-manusia seperti pohon dan batuan (Sugimoto, 2014 : 276).

b. Keragaman Daerah dalam Budaya Rakyat

Budaya rakyat menunjukkan banyak keragaman daerah. Daerah yang berbeda memiliki lagu-lagu rakyat yang berbeda, tarian rakyat, dan kerajinan rakyat. Perbedaan budaya rakyat di seluruh Jepang dapat dilihat di okinawa, prefektur paling selatan, di hokkaido, serta di pulau paling utara. Di Okinawa, kepercayaan Shinto maupun Budha telah berpengaruh (Sugimoto, 2014 : 277).

Di sepanjang kepulauan *Ryuukyuu*, masing-masing desa telah memiliki kuil *utaki* (keramat), arwah leluhur desa disembah dan dewa turun dari surga. Kepercayaan yang berlaku adalah dewa-dewa membawa kebahagiaan untuk orang-orang yang mengunjungi festival meriah di lautan. Banyak festival tahunan yang berkaitan dengan laut. Seperti tarian *ryuukyuu*, yang ditampilkan dengan meriah, gerakannya mirip dengan tarian yang ditemukan di Asia Tenggara. Sistem tangga nada musik di Okinawa berbeda dengan di Jepang, mirip seperti di Indonesia, Malaysia dan Philipina.

c. Kesenian Marjinal

Dalam mengklasifikasikan bentuk-bentuk seni, Shunsuke Tsurumi, seorang analis budaya populer, membedakan kedalam tiga kategori

analisis, jenis seni murni, massa dan marjinal. Tipe seni marjinal sebagai berikut :

Jenis Tindakan	Contoh Konkrit
Menggerakkan tubuh seseorang	<i>Sumo</i> , parade pesta tahun baru, bon festival, <i>shishimai</i> (ritual tari menggunakan topeng).
Membangun, membuat, menghidupkan, menggunakan dan menonton	Miniatur kebun, <i>bonsai</i> , <i>geta thong</i> , kertas bunga yang dibuka ketika ditempatkan dalam gelas berisi air, kerajinan batu nisan.
Bernyanyi, berbicara dan mendengar	<i>Dodoitsu</i> (pantun jenaka), <i>manzai</i> .
Melukis dan menggambar	Grafiti, menggambar gambar di kartu ucapan tahun baru, menggambar gambar di kertas lentera yang mengapung di sungai.
Menulis dan Membaca	Sastra, gosip, kaligrafi, <i>haiku</i> .
Pertunjukan / penampilan	Festival, upacara pemakaman, pertemuan <i>miai</i> , <i>karuta</i> , <i>sugoroku</i> , lotere <i>fukubiki</i> .

4. Matsuri

Matsuri adalah ritual yang dilakukan untuk melepaskan manusia dari kejenuhan dan tekanan yang berasal dari struktur dalam sebuah ruang dan waktu tertentu yang berlangsung rutin (Lawanda, 2009:97). Nilai-nilai yang ditanamkan dalam *matsuri* sangat bervariasi tergantung pada peserta *matsuri*. *Matsuri* dalam makna sosial dan kekerabatan memberi penyatuan rasa dan emosi tentang kebenaran dari kekuatan leluhur yang akan menyelamatkan kehidupan dari keturunan dan orang-orang yang memujanya (Lawanda, 2009:98). Sedangkan dalam makna keagamaan, *matsuri* adalah upacara keagamaan yang berlabel sosial yang berpusat pada *jinja*. Yanagita Kunio menjelaskan bahwa *matsuri* sebagai bagian dari pemujaan terhadap leluhur (*sosensuhai*) serta mengandung makna pembedaan sosial dan penyatuan sosial dalam konsep *kyodonosensosai* (leluhur kolektif) (1972: 169 ; 1975: 58-59). *Matsuri* dalam pengertian ini berkaitan dengan keyakinan orang Jepang yang menganggap *matsuri* sebagai bentuk pelestarian dan pengakuan atas keberadaan leluhur (*senso*) dan kolektifitas (*kyodotai*), dan biasanya berpusat di *jinja* dan *Ie*.

Matsuri dianggap sebagai penghubung antara dunia gaib dan dunia nyata. Selain itu dalam proses *matsuri* tercipta sebuah konstruksi sosial yang berbeda dengan kenyataan sosial di luar *matsuri* (Lawanda, 2009 : 98). Dalam proses *matsuri* terjadi penciptaan dunia nyata yang bukan kenyataan sebenarnya.

Menurut Plutschow dalam buku berjudul *Matsuri The Festival Of Japan* (Plutschow, 1996 : 25), dia menyebutkan *matsuri* sebagai berikut :

“ Since matsuri transform not only the deities but also the territory and human community associated with them, one can see that these three relate holistically. This holistic relation is central to Japanese religion. Deities relate intimately both to the land and to the human community upon it. When ritual produces an orderly and beneficent deity, the the territory and community are also allegedly in an orderly, civilized state. But when, in ritual, a deity assumes a dynamic state, then all that is dependent on it-people, animals, plants-potentially takes on that aspect “.

Yang berarti karena matsuri tidak hanya mengubah para dewa tetapi juga wilayah dan komunitas manusia yang terkait dengannya, seseorang dapat melihat bahwa ketiga hal ini berhubungan secara holistik. Hubungan holistik ini sangat penting bagi agama Jepang. Dewa-dewi berhubungan erat baik dengan tanah maupun komunitas manusia di atasnya. Ketika ritual menghasilkan dewa yang tertib dan beradab, wilayah dan masyarakat juga diduga berada dalam keadaan yang teratur dan beradab. Tetapi ketika, dalam ritual, dewa mengambil suatu keadaan dinamis, maka semua yang bergantung pada itu-manusia, hewan, tumbuhan berpotensi mengambil aspek itu.

C. Konsep Diplomasi

1. Definisi Diplomasi

Dimulai pada tahun 1960-an, praktik diplomasi mulai mengalami perubahan. Professor Mowat dalam bukunya *Diplomacy and Peace* membagi diplomasi dalam tiga masa perkembangan. Ketiga masa perkembangan tersebut adalah pada tahun 467-1475 yang disebut dengan masa kegelapan, dimana diplomasi belum diorganisasi dengan baik. Kemudian pada tahun 1473-1914, yang disebut dengan diplomasi sistem

negara eropa, dan pasca Diplomasi Terbuka (*open diplomacy*) sebagai hasil pemikiran dari Woodrow Wilson pada tahun 1918. Dalam diplomasi publik, Wilson mengatakan, “...*open covenants openly at, after which there should be no private international understanding of any kind, but diplomacy shall proceed always frankly and in the public view*”. Pemikiran ini menekankan pada era demokrasi diplomasi dimana publik dapat melihat, mengkaji dan ikut menyampaikan aspirasinya yang berhubungan dengan diplomasi sebagai salah satu alat kebijakan luar negeri. Hal ini menjadi rasional karena setiap dampak dari kebijakan luar negeri akan menyentuh publik, sehingga publik sendiri seharusnya dilibatkan dalam proses diplomasi.

Ernest Satow mengatakan bahwa ‘*diplomacy is the application of intelligence and tact to conduct of official relations between governments of independent states*’, yang berarti diplomasi adalah penerapan intelijen dan kebijaksanaan untuk melakukan hubungan resmi antara pemerintah negara-negara merdeka.

Secara konvensional, pengertian diplomasi adalah sebagai usaha suatu negara-bangsa untuk memperjuangkan kepentingan nasional di kalangan masyarakat internasional (K.J.Holsti, *Internasional Politics, A Framework for Analysis*, Third Edition, (New Delhi : Prentice Hall of India, 1984), hlm. 82-83. Dalam hal ini diplomasi diartikan tidak sekedar sebagai perundingan, melainkan semua upaya hubungan luar negeri (Roy S.L., *Diplomasi*, terjemahan Harwanto & Mirsawati 1991).

Diplomasi didefinisikan sebagai sebuah seni bernegosiasi dengan negara yang lain. Dalam perkembangan diplomasi saat ini, beberapa ahli mengatakan bahwa diplomasi telah meninggalkan sisi tradisionalnya, yaitu dominasi negara. Telah terjadi perubahan sifat diplomasi yang mana diplomasi mengarah pada manajemen hubungan antara negara dan aktor hubungan internasional yang lain (Barston, R.P,1997: 1).

Secara umum diplomasi dapat dibedakan antara perspektif yang bersifat *makro* dengan yang bersifat *mikro* (Abdul Irsan, 2007 : 79). Dilihat dari perspektif makro, pengertian diplomasi secara umum yang meliputi semua kegiatan atau peristiwa yang berhubungan dengan terjadinya perkembangan politik dunia serta secara keseluruhan lingkungan yang terlibat dalam percaturan politik dunia tersebut. Sedangkan perspektif mikro, lebih melihat pada kegiatan diplomasi dari keterlibatan para aktor politik serta sikap tindakan negara atau pemerintah dalam percaturan politik internasional.

Ada juga yang mengartikan diplomasi sebagai suatu aktivitas dalam mengimplementasikan dan memperjuangkan kebijakan luar negeri suatu negara, diplomasi bisa dilangsungkan di forum-forum terbatas (*bilateral* dan/atau *trilateral*), maka bisa dikatakan bahwa diplomasi merupakan garda depan kepentingan nasional (Mahmud Syaltout, 2012 : 1)

2. Diplomasi Publik

Kata diplomasi publik pertama kali digunakan di media *The London Times* pada bulan Januari 1856. Mereka menggunakan kata ini untuk mengkritik kebijakan Presiden Franklin Pierce dan mendorongnya untuk memberikan contoh kepada warga dalam proses diplomasi. Atau dengan kata lain, diplomasi publik dalam konteks ini didefinisikan sebagai sebuah cara untuk menjelaskan kebijakan kepada publik (Tonny Dian Effendi, 2011: hal 6). Pasca Perang Dunia, konsep diplomasi publik lebih banyak digunakan sebagai penyamaran atas apa yang disebut propaganda (Nicholas J Cull, 2009).

Menurut Kitano Mitsuru, menyebut diplomasi publik sebagai :

“1990 時代後半から 2000 時代初頭にかけて、パブリック.ディプロマシーが注目を集めるようになった当初、伝統的外交とパブリック.ディプロマシーとを対比して、前者を「権力闘争、政治的駆け引き」「領土 。経済利益の追求」、後者を「国際貢献、相互利益」「価値実現、国際社会の安定を追求」と捉えるような見方をよく目にした。現在も、「新しいパブリック.ディプロマシー」を唱える論者は、そこに「より良い世界」につながる端緒をみようとしているかのようである”。

Yang berarti, “ ketika diplomasi publik datang untuk menarik perhatian dari akhir 1990-an hingga awal 2000-an di awal, berbeda dengan diplomasi tradisional. Diplomasi publik , yang pertama disebut pertarungan kekuasaan, tawar-menawar politik, kepentingan ekonomi wilayah mengejar "yang terakhir" sebagai kontribusi internasional, saling menguntungkan, realisasi nilai, mengejar stabilitas masyarakat internasional ". Bahkan sekarang, para ahli teori yang mengadvokasi publik. Diplomasi tampaknya melihat permulaan yang mengarah pada "dunia yang lebih baik" di sana.

Menurut Kementerian Luar Negeri Jepang (*Ministry of Foreign Affairs*), pengertian diplomasi publik adalah :

「パブリック・ディプロマシー」とは、伝統的な政府対政府の外交とは異なり、広報や文化交流を通じて、民間とも連携しながら、外国の国民や世論に直接働きかける外交活動のことで、日本語では「広報文化外交」と訳されることが多い言葉です。

ローバル化の進展により、政府以外の多くの組織や個人が様々な形で外交に関与するようになり、政府として日本の外交政策やその背景にある考え方を自国民のみならず、各国の国民に説明し、理解を得る必要性が増してきています。こうしたことから、「パブリック・ディプロマシー」の考え方が注目されています。

Yang berarti, diplomasi publik adalah kegiatan diplomatik yang secara langsung bekerja untuk warga asing dan menanamkan opini publik serta bekerja sama dengan sektor swasta melalui hubungan masyarakat dan pertukaran budaya, tidak seperti diplomasi pemerintah-ke-pemerintah. Dalam bahasa Jepang, "diplomasi publik" Ini adalah kata yang sering diterjemahkan sebagai diplomasi budaya informasi publik.

Dengan kemajuan globalisasi, banyak organisasi dan individu selain pemerintah telah terlibat dalam diplomasi dalam berbagai cara, dan sebagai pemerintah, kebijakan luar negeri Jepang dan cara berpikir sebaliknya tidak hanya diberitahukan kepada warga mereka sendiri tetapi juga kepada warga negara masing-masing negara. Kebutuhan untuk menjelaskan dan mendapatkan pemahaman semakin meningkat. Karena itu, gagasan "diplomasi publik" mendapat perhatian.

Apa itu diplomasi publik ? Konsep diplomasi publik membawa dua implikasi. *Pertama*, publik sebagai objek, dalam artian publik di negara

lain adalah objek atau tujuan dari diplomasi negara. Implikasi kedua adalah publik sebagai subjek, dalam artian publik di tataran domestik ikut serta dalam aktivitas diplomasi negara/pemerintah. Dalam diplomasi publik, masyarakat, baik dalam konteks individu maupun kelompok dapat memberikan inisiatif kepada kebijakan pemerintah dan termasuk di dalamnya aktivitas yang seharusnya dapat membentuk opini publik di negara lain (Effendi, 2011:5).

Menurut panitia perencanaan penyatuan USIA (*United States Information Agency*) dalam Departemen Luar Negeri Amerika Serikat, pada 20 Juni 1997, mendefinisikan diplomasi publik sebagai sebuah usaha untuk mempromosikan kepentingan nasional Amerika Serikat dengan menumbuhkan pemahaman, menginformasikan dan mempengaruhi masyarakat di negara lain. Perbedaan antara diplomasi publik dan hubungan masyarakat (*public affairs*) adalah jika hubungan masyarakat adalah tentang bagaimana menginformasikan kebijakan kepada publik, sedangkan diplomasi publik membutuhkan komunikasi dua arah dan diarahkan kepada publik secara internasional.

Diplomasi publik memfokuskan diri pada publik di negara lain dan banyak melibatkan aktor selain negara dalam hubungan yang kadang tidak resmi. Diplomasi publik juga dikenal sebagai sebuah instrumen politik. Hal ini digunakan oleh negara, dalam hubungannya dengan aktor negara dan non-negara untuk memahami budaya, perilaku dan mengatur hubungan, mempengaruhi opini dan tindakan untuk mendapatkan

kepentingan. Diplomasi publik juga didefinisikan sebagai usaha sebuah negara untuk mempengaruhi opini dari publik maupun pemimpin di negara lain dengan maksud untuk mencapai tujuan kebijakan luar negeri (Manheim, 1990 : 4). Hal ini juga terkait dengan proses komunikasi dari pemerintah sebuah negara kepada publik di negara lain dengan mengirim pesan tentang pemikiran atau kebijakan negara tersebut.

Untuk mendefinisikan diplomasi publik, Humphrey Taylor juga membedakan diplomasi publik dengan diplomasi tradisional dalam sudut pandang lain. Diplomasi tradisional sering menggunakan “*hard power*” atau menggunakan kekuatan militer dan ekonomi. Usaha semacam ini kadang-kadang dapat menemui keberhasilan, namun di sisi lain, justru membuka kemungkinan timbulnya kebencian, ketakutan, atau ketidakpercayaan. Diplomasi publik menggunakan “*soft power*” , dengan menggunakan kebudayaan, pendidikan, kapabilitas militer maupun ekonomi. Tujuan utama dari diplomasi publik ini tidak hanya memunculkan atau membentuk sikap saling menghormati, namun juga menimbulkan ketertarikan (Taylor, 2008 : 51-59).

3. Diplomasi Kebudayaan

a. Definisi Diplomasi Kebudayaan

Kebudayaan secara makro atau dalam pengertian umum berarti segala hasil dan upaya budi daya manusia terhadap lingkungan (Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, 2007). Ada juga yang secara makro mengartikan kebudayaan sebagai keseluruhan sistem

gagasan, tindakan dan hasil karya manusia dalam rangka kehidupan masyarakat yang dijadikan milik diri manusia dengan belajar. Jika pengertian makro dari kebudayaan ini harus dikaitkan dengan diplomasi, maka diplomasi kebudayaan sesungguhnya adalah merupakan satu-satunya jenis diplomasi yang dimiliki manusia. Sebab diplomasi apapun yang dilakukan manusia, baik itu diplomasi ekonomi, diplomasi militer, dan lain-lain termasuk sebagai hasil budaya. Diplomasi kebudayaan dalam artian kebudayaan mikro, yakni yang biasanya termanifestasikan dalam pendidikan, kesenian, ilmu pengetahuan dan olahraga.

Di dalam buku *Cultural Diplomacy, Cultural Exchange and Public Diplomacy*, Ogura Kazuo menulis tentang pengertian diplomasi kebudayaan Jepang, sebagai berikut : “ *cultural diplomacy is the use of cultural means to enhance a nation’s political influence. As part of a nation foreign policy, it naturally carries political implications* “, yang artinya diplomasi kebudayaan Jepang sebagai usaha menggunakan sarana-sarana budaya untuk meningkatkan pengaruh politik sebuah negara, yang merupakan bagian dari kebijakan luar negeri suatu negara, hal tersebut akan secara alami membawa dampak politik.

Kebijakan pemerintah Jepang tentang diplomasi budaya ditegaskan kembali pada masa pemerintahan Menteri Luar Negeri Taro Aso. Dalam pidatonya di Digital Hollywood University tentang “ A New Look at Cultural of Diplomacy : A Call to Japan’s Cultural

Practitioners “, di tahun 2006, menjelaskan tentang diplomasi budaya Jepang. Dikatakannya, terdapat dua materi diplomasi budaya Jepang, yaitu budaya tradisional dan budaya populer, keduanya memiliki arti sendiri-sendiri dalam diplomasi Jepang. Budaya tradisional membawa nilai dan penghargaan terhadap budaya masyarakat Jepang yang sangat tinggi, sedangkan budaya populer membawa arti antara lain; menarik, lucu dan atraktif (Effendi, 2011 : 54-55).

b. Konsep Diplomasi Kebudayaan

Diplomasi kebudayaan dapat diartikan sebagai suatu usaha negara untuk memperjuangkan kepentingan nasionalnya melalui dimensi kebudayaan, baik secara mikro seperti pendidikan, ilmu pengetahuan, olahraga dan kesenian, atau pun secara makro sesuai dengan ciri-ciri khas yang utama, misalnya propaganda dan lain-lain (Tulus Warsito, 2007 : 19) . Dalam pengertian konvensional dapat dianggap sebagai bukan politik, ekonomi, atau pun militer.

Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari menjelaskan konsep diplomasi kebudayaan menurut tujuan, bentuk dan sarannya adalah :

- 1) Bentuk, seperti : pameran, propaganda, kompetisi, penetrasi, negosiasi, pertukaran ahli/studi, serta terorisme.
- 2) Tujuan, seperti : pengakuan (*recognition*), penyesuaian (*adjustment*), bujukan (*persuasion*), ancaman (*coercion*), hegemoni, serta subversi.

- 3) Sarana, seperti : infrastruktur (elektronik/audio visual, cetak), suprastruktur (pariwisata, para militer, pendidikan, kesenian, perdagangan, opini publik, olahraga).
- 4) Cara, seperti : langsung (bilateral, multilateral, konvensi internasional), tak langsung (melalui negara ketiga, melalui lembaga internasional).
- 5) Situasi, seperti : damai, krisis, konflik, serta perang.

Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari menjelaskan mengenai penjelasan bagian konsep diplomasi kebudayaan seperti berikut :

1. Eksibisi

Eksibisi atau pameran dapat dilakukan untuk menampilkan konsep-konsep atau karya kesenian, ilmu pengetahuan, teknologi maupun nilai-nilai sosial atau ideologi dari suatu bangsa kepada bangsa lain.

Eksibisi ini merupakan bentuk diplomasi kebudayaan paling konvensional mengingat gaya diplomasi modern adalah diplomasi secara terbuka, artinya bahwa diplomasi modern secara konvensional menganut dasar yang eksibisionistik dan transparan.

Eksibisionistik artinya bahwa, setiap bangsa dianggap mempunyai keinginan, bahkan nyaris merupakan keharusan untuk selalu pameran tentang “ keunggulan-keunggulan” tertentu yang dimilikinya, sehingga pada gilirannya citra bangsa yang bersangkutan dapat memperoleh kehormatan yang lebih tinggi.

Transparan, karena kemajuan teknologi informasi mengakibatkan setiap fenomena yang terjadi di dalam suatu negara tertentu dapat saja diketahui oleh negara lain.

Biasanya bentuk diplomasi kebudayaan yang disebut eksibisi adalah bersifat formal, legal dan terbuka, serta langsung. Formal memberikan pengertian seremonial, protokoler sesuai dengan konvensi yang berlaku. Begitu juga dengan legal, berarti bukan subversif, sesuai dengan konstitusi negara yang bersangkutan. Terbuka, paling tidak untuk media massa, dan langsung. Artinya bahwa eksibisi tersebut disajikan secara langsung kepada masyarakat bangsa lain.

2. Propaganda

Propaganda merupakan penyebaran informasi baik mengenai kesenian, ilmu pengetahuan, teknologi, maupun nilai-nilai sosial ideologis suatu bangsa kepada bangsa lain. Hanya saja disampaikan secara tidak langsung (biasanya melalui media massa, terutama elektronik) dan secara awam berkonotasi negatif, bahkan juga sering dianggap subversif.

Propaganda sesungguhnya merupakan bentuk klasik, atau cikal-bakal dari diplomasi kebudayaan (Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, 2007:20), karena nilai-nilai sosial ideologi suatu bangsa, yang dianggap sebagai nilai kebudayaan menjadi bahan pokok untuk disampaikan kepada bangsa lain.

3. Negosiasi

Yang dimaksud sebagai negosiasi disini bukanlah sekedar apa yang dirundingkan (dinegosiasikan), melainkan juga cara-cara pelaksanaan negosiasi. Dalam percaturan politik internasional masalah 'tempat' di mana suatu negosiasi dilaksanakan, amat penting untuk dibahas sebelum negosiasi itu sendiri tersebut dilaksanakan. Hal itu terjadi karena lingkungan budaya dari tempat yang bersangkutan mau tak mau akan mempengaruhi cara pengambilan keputusan dalam suatu negosiasi. Lingkungan budaya (*cultural environment*) dalam hal ini adalah tingkat kesadaran politik masyarakat setempat, sistem pers/media massa, sistem keamanan dan pengamanan, maupun fasilitas akomodasi untuk melaksanakan negosiasi tersebut.

Adanya negosiasi, baik dalam arti teknis pelaksanaan maupun sebagai materi yang dinegosiasikan, mencerminkan adanya tingkat pengakuan internasional yang positif bagi tuan rumah. Itulah sebabnya banyak negara berkeinginan menjadi tuan rumah suatu konferensi internasional walaupun dari segi ekonomi sangat memerlukan biaya yang tidak sedikit.

4. Pertukaran Ahli

Diplomasi kebudayaan dalam bentuk pertukaran ahli ini memang merupakan salah satu jenis hasil dari negosiasi. Tetapi

dalam hal bentuknya yang khas, pertukaran ahli mencakup masalah kerjasama pertukaran kebudayaan secara luas, yakni dari kerjasama beasiswa antar negara, sampai dengan pertukaran ahli dalam arti pada bidang tertentu. Dalam istilah yang lebih populer, diplomasi kebudayaan seperti sering juga disebut sebagai pelaksanaan alih teknologi.

c. **Pelaku/Aktor**

Yang dapat melakukan kegiatan diplomasi kebudayaan adalah pemerintah maupun lembaga non-pemerintah, individual maupun kolektif, atau setiap warga negara (Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, 2007). Oleh karena itu, pola hubungan diplomasi kebudayaan antarbangsa bisa terjadi antara pemerintah-pemerintah, pemerintah-swasta, swasta-swasta, pribadi-pribadi, dan seterusnya.

Menurut Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, dalam melaksanakan diplomasi kebudayaan, timbul faktor yang menyebabkan kristalisasi dimensi kebudayaan oleh pelaku/aktor ke arah pengertian mikro historis, tradisional, dan kesenian karena :

- 1) **Unik/lokal**, yaitu perlunya membangun identitas nasional yang membedakan simbol suatu bangsa berbeda dengan bangsa lain, dengan cara menggali keunikan lokal dari sistem nilai budaya tertentu. Dalam era politik internasional yang didasarkan pada konsep negara-bangsa saat ini identitas nasional bukanlah hanya

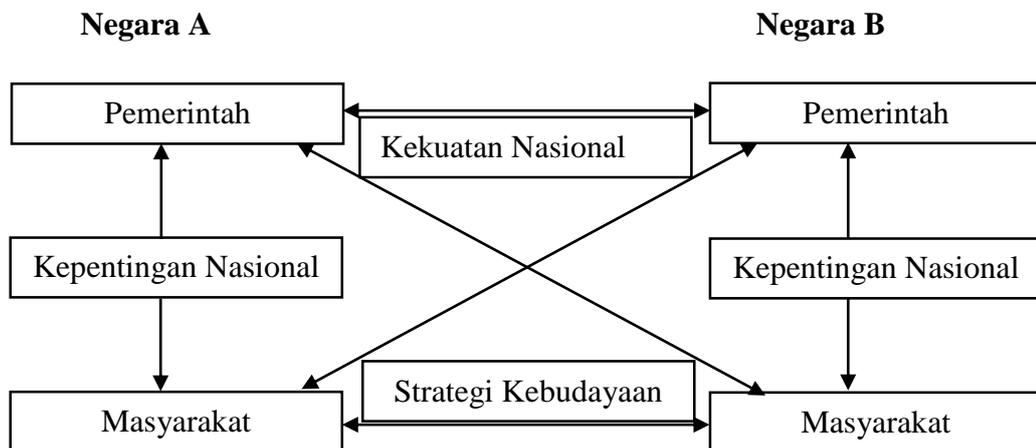
sebagai produk budaya, melainkan juga sebagai proses terjadinya upaya saling mempengaruhi antar berbagai sistem nilai yang ada dalam masyarakat negara-bangsa yang bersangkutan.

- 2) **Superioritas/spesifik**, merujuk kepada perlunya kebanggaan nasional demi mengangkat moral nasional dalam menghadapi tantangan budaya. Artinya eksistensi negara-bangsa pasti dibangun diatas cita-cita superior, walaupun amat spesifik tetap diperlukan untuk mengesahkan nasionalisme suatu negara-bangsa tertentu. Oleh karena itu, sosok superioritas tersebut harus dibangun melalui rekayasa kebudayaan (politik kebudayaan) yang dianggap sesuai dengan kepentingan tersebut.
- 3) **Simbol stabilitas**, bahwa politik luar negeri yang dapat mengekspos nilai-nilai seni budaya dan tradisi dianggap sebagai manifestasi adanya stabilitas politik nasional. Dalam hal ini adalah upaya memamerkan budaya nasional dalam suatu event tertentu. Jadi bukannya seni budaya nasional sebagai symbol stabilitas, karena semua negara mempunyai seni budaya nasional. Melainkan eksistensi kegiatan-kegiatan dalam menampilkan seni budaya itulah yang dapat diidentikkan sebagai simbol stabilitas nasional.
- 4) **Efektifitas dan efisiensi**, karena diplomasi kebudayaan dapat menerobos segenap lapisan masyarakat (resmi maupun non resmi, lewat pemerintah atau pun non pemerintah) terhadap negara tujuan, melalui sarana yang dapat dikemas secara relatif murah, mudah

dan efektif dalam menciptakan opini dunia luar terhadap kepentingan nasional, misalnya melalui propaganda.

Alasan tersebut menjadi semakin logis dalam era perkembangan teknologi komunikasi yang kian mengglobal. Karena itulah hamper tidak ada satu negara pun yang dapat mengisolasi dirinya dari arus budaya global.

Skema Pelaku dan Sasaran Diplomasi Kebudayaan :



Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan dan sarana diplomasi kebudayaan, adalah :

- 1) Semakin negatif hubungan antara dua (atau lebih) negara-bangsa, maka semakin banyak/intensif bentuk diplomasi kebudayaan yang dipakai.
- 2) Dalam pengertian awam/konvensional, diplomasi kebudayaan dikenal hanya pada waktu damai saja.

Berikut tabelnya :

SITUASI	BENTUK	TUJUAN	SARANA
DAMAI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ekshibisi ▪ Kompetisi ▪ Pertukaran Misi ▪ Konferensi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pengakuan ▪ Hegemoni ▪ Persahabatan ▪ Penyesuaian 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pariwisata ▪ Olahraga ▪ Pendidikan ▪ Perdagangan ▪ Kesenian
KRISIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Propaganda ▪ Pertukaran Misi ▪ Negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasi ▪ Penyesuaian ▪ Pengakuan ▪ Ancaman 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Politik ▪ Mass Media ▪ Diplomatik ▪ Misi Tingkat Tinggi ▪ Opini Publik
KONFLIK	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teror ▪ Penetrasi ▪ Pertukaran Misi ▪ Boikot ▪ Negosiasi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ancaman ▪ Subversi ▪ Persuasi ▪ Pengakuan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opini Publik ▪ Perdagangan ▪ Para Militer ▪ Forum Resmi ▪ Pihak

			Ketiga
PERANG	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetisi ▪ Teror ▪ Penetrasi ▪ Propaganda ▪ Embargo ▪ Boikot ▪ Blokade 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominasi ▪ Hegemoni ▪ Ancaman ▪ Subversi ▪ Pengakuan ▪ Penaklukan 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Militer ▪ Para Militer ▪ Penyelundupan ▪ Opini Publik ▪ Perdagangan ▪ Supply Barang Konsumtif (termasuk senjata)

D. Elaborasi Data dan Kerangka Pikir

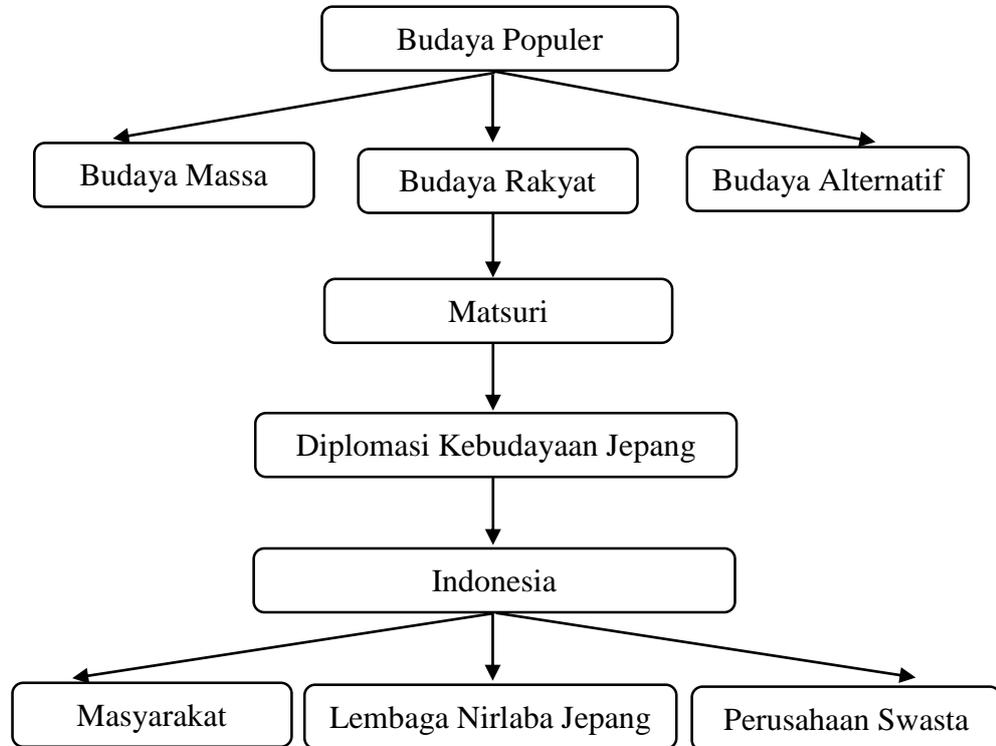
Berdasarkan teori budaya dan diplomasi kebudayaan yang dikemukakan oleh beberapa ahli yang telah peneliti paparkan di atas, dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teori diplomasi yang digunakan oleh Tulus Warsito juga teori diplomasi tambahan dari beberapa ahli seperti Ogura Kazuo, Tonny Dian Effendi juga Joseph NYE.

Dalam penelitian ini peneliti menyoroti matsuri di Indonesia, dimana dalam diplomasi Kebudayaan ada pelaku dan sasaran diplomasi kebudayaan, mereka terdiri dari pemerintah, pihak swasta seperti perusahaan swasta, lembaga nirlaba pemerintah Jepang, komunitas Jepang hingga keterlibatan aktif masyarakat. Hal ini didasarkan dalam Hubungan antara situasi, bentuk, tujuan dan sarana diplomasi kebudayaan yang disebabkan oleh keunikan, superioritas, simbol stabilitas serta efektifitas dan efisiensi dari penyelenggaraan *matsuri*. Namun semua hal ini terjadi dalam masa damai.

Matsuri merupakan salah satu budaya rakyat Jepang yang awalnya tidak hanya sebagai upacara keagamaan/ritual, namun seiring dengan perkembangan zaman matsuri berkembang menjadi perayaan sebuah festival kesenian yang menyebar ke beberapa negara, dan dijadikan sebagai diplomasi kebudayaan oleh Jepang.

Salah satunya di Indonesia, melalui diplomasi kebudayaan Jepang ini, ada banyak pihak juga yang terlibat dalam mensukseskan penyelenggaraan matsuri di Indonesia seperti masyarakat, lembaga nirlaba pemerintah, hingga perusahaan-perusahaan Jepang di Indonesia.

Seperti terlihat dalam bagan dibawah ini :



E. Penelitian Relevan

Penelitian relevan sebelumnya tentang matsuri sebagai diplomasi kebudayaan Jepang pernah diteliti oleh Afrianti Wulandari, dengan judul tesis “ Makna Kreativitas Kebersamaan Dan Pendidikan Dalam Jak Japan Matsuri 2009-2013 Sebagai Diplomasi Budaya Jepang Di Indonesia ” yang merupakan pustaka Universitas Indonesia. Kemudian pada tahun 2011 oleh Kaori Morohira dari jurusan Hubungan Internasional Universitas Indonesia dengan judul tesis “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kombinasi Diplomasi Kebudayaan Tradisional Dan Pop Jepang Di Indonesia “.

Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian yang peneliti lakukan adalah sama-sama membahas diplomasi kebudayaan. Adapun perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan oleh Afrianti Wulandari lebih memfokuskan tentang makna kreativitas dan pendidikan dalam kajian semiotik sebagai diplomasi kebudayaan. Sementara pada penelitian yang peneliti lakukan lebih memfokuskan pada proses dan faktor-faktor matsuri yang dijadikan sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia serta keterlibatan beberapa elemen dalam mensukseskan matsuri sebagai diplomasi kebudayaan Jepang.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode berasal dari bahasa Yunani yaitu *methodos* yang berarti cara atau jalan untuk mencapai sasaran atau tujuan dalam pemecahan suatu permasalahan (Sudaryono, 2017 : 69). Sedangkan penelitian adalah suatu usaha untuk mencapai sesuatu dengan metode tertentu, dengan cara hati-hati, sistematis dan sempurna terhadap permasalahan yang sedang dihadapi. Jadi, metode penelitian adalah suatu cara atau prosedur untuk memperoleh pemecahan terhadap permasalahan yang sedang dihadapi (Sudaryono, 2017 : 69).

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu (Babbie, 2004). Cara ilmiah mempunyai karakteristik rasional, empiris, dan sistematis. Menurut Sudaryono dalam buku berjudul *Metodologi Penelitian*, karakteristik penelitian ilmiah bersifat :

1. Rasional, yang berarti dilakukan dengan cara-cara masuk akal dan terjangkau penalaran atau logika manusia.
2. Empiris, berarti penelitian dilakukan berdasarkan fakta-fakta di lapangan yang dapat diuji oleh orang lain atau pihak lain.
3. Sistematis, berarti penelitian merupakan proses tertentu yang logis.

Penelitian dimulai dengan memunculkan permasalahan, mencari jawaban permasalahan dengan mengkaji literatur untuk membuat hipotesis, mengumpulkan data dari lapangan, menganalisis data dengan teknik yang relevan, lalu pada akhirnya membuat kesimpulan atau temuan (Sudaryono, 2017:61). Penelitian dapat dikatakan sebagai usaha penyelidikan yang sistematis dan terorganisasi, alasannya adalah penelitian merupakan suatu proses yang dilakukan melalui tahapan-tahapan tertentu untuk mencapai tujuan penelitian. Tahapannya dimulai dari adanya permasalahan, mengumpulkan fakta-fakta, menganalisis data dengan teknik tertentu, hingga membuat kesimpulan.

1. Waktu dan Tempat Penelitian

Dalam menyusun penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, selain itu penelitian kualitatif tidak mengenal batasan ruang. Waktu yang peneliti gunakan dalam mengerjakan penelitian ini adalah selama kurang lebih lima bulan. Mulai dari bulan Februari hingga bulan Juli sejak menentukan masalah sampai menjadi hasil penelitian.

Selain itu peneliti juga melakukan keterampilan bersosialisasi dalam membangun relasi untuk mendapatkan tambahan data pendukung di beberapa tempat. Untuk mendapatkan data itu peneliti menggunakan metode pustaka sebagai salah satu teknik pengumpulan data, serta wawancara. Tempat yang dikunjungi untuk penelitian ini antara lain

perpustakaan Sekolah Tinggi Bahasa Asing JIA, perpustakaan Universitas Indonesia, perpustakaan Nasional, perpustakaan Japan Foundation, perpustakaan Kajian Wilayah Jepang Universitas Indonesia, perpustakaan Freedom Institute, dan lain sebagainya.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berupaya menganalisis kehidupan sosial dengan menggambarkan dunia sosial dari sudut pandang atau interpretasi individu (informan) dalam latar alamiah (Sudaryono, 2017 : 91). Dengan kata lain, penelitian kualitatif berupaya memahami bagaimana seorang individu melihat, memaknai atau menggambarkan dunia sosialnya. Peneliti harus memiliki keterampilan bersosialisasi, berkomunikasi serta membangun relasi, penelitian kualitatif juga harus mampu menarik pembaca dalam paparan data dan analisi yang disajikan.

B. Prosedur Penelitian

Menurut Hermawan (2006 : 13), penelitian merupakan suatu investigasi yang terorganisasi untuk menyajikan suatu informasi dalam upaya memecahkan masalah. Untuk mencapai tujuan penelitian yang sistematis, peneliti melakukan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Tahap Perencanaan

Pada tahap perencanaan ini, kegiatan awal yang peneliti lakukan adalah memilih tema untuk dijadikan judul penelitian, lalu dilanjutkan dengan mengidentifikasi masalah, penyusunan latar belakang masalah, penetapan tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode penelitian serta menyusun sistematika penulisan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, peneliti melakukan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Mengumpulkan data objek penelitian beserta sumber data yang berkaitan dengan *matsuri* dan diplomasi kebudayaan Jepang.
- b. Menerjemahkan beberapa sumber data berbahasa asing.
- c. Melakukan wawancara secara mendalam kepada beberapa pihak.
- d. Mengklasifikasikan sumber data yang sudah diterjemahkan.
- e. Mengolah data yang sudah terkumpul.
- f. Melakukan analisa terhadap data objek.

3. Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian merupakan tahap terakhir pada proses penelitian. Adapun tahap yang peneliti lakukan adalah seperti mendiskusikan hasil penelitian dengan dosen pembimbing untuk dilakukan pengecekan dan perbaikan, lalu menarik kesimpulan dari hasil analisis data objek serta memberikan saran terhadap pembaca mengenai penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik, dari akar kata *tekhnikos* (Yunani) berarti alat atau seni menggunakan alat, sedangkan metode, dari akar kata *meta* (menuju, melalui, mengikuti, sesudah) dan *hodos* (jalan,cara, arah). Secara luas diartikan sebagai strategi untuk memahami suatu realitas, langkah-langkah sistematis untuk memecahkan rangkaian sebab akibat (Ratna, 2010 : 209-210). Setiap penelitian pasti melakukan proses pengumpulan data dengan teknik-teknik pengumpulan data yang sesuai dengan penelitian yang diajukan.

Sebuah penelitian dapat dikatakan berhasil apabila data dapat dikumpulkan, sebaliknya, jika data tidak dapat didapatkan atau tidak dapat dikumpulkan, maka sebuah penelitian dipandang tidak berhasil alias gagal (Ibrahim, 2015 : 79).

Peneliti kualitatif pada gilirannya bekerja di antara dan di dalam kompetisi perspektif dan paradigma. Di samping itu ia sadar bahwa penelitian adalah proses interaktif yang dibentuk oleh sejarah personal, biografi, gender, kelas sosial, ras, etnis, dan sebagainya (Ratna, 2010 : 101). Teknik pengumpulan data kualitatif berasal dari berbagai sumber, yaitu sumber primer dan sumber sekunder (Ratna, 2010 : 105).

Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah metode pustaka dan wawancara tak terstruktur. Metode pustaka merupakan pengumpulan data yang dilakukan melalui tempat-tempat penyimpanan

hasil penelitian, yaitu perpustakaan (Ratna, 2010 : 196), karena objektivitas penelitian tidak diakibatkan oleh masalah subjektivitas. Peneliti menelusuri sumber literatur atau tulisan melalui Perpustakaan Sekolah Tinggi Bahasa Asing JIA, Perpustakaan Japan Foundation, Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dan Perpustakaan Universitas Indonesia.

Kemudian peneliti juga melakukan wawancara tak terstruktur. Wawancara tak terstruktur sering juga disebut wawancara mendalam, wawancara intensif, wawancara kualitatif, wawancara terbuka (*open-ended interview*), wawancara tidak terstruktur mirip dengan percakapan informal (Ghony dkk, 2013 : 176-177). Metode ini bertujuan memperoleh bentuk-bentuk tertentu informasi dari semua informan, tetapi susunan kata dan urutannya disesuaikan dengan ciri-ciri tiap informan, wawancara tak terstruktur bersifat luwes, susunan pertanyaannya dan susunan kata-kata dalam setiap pertanyaan dapat diubah pada saat wawancara, disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi saat wawancara, termasuk karakteristik sosial-budaya (agama, suku, gender, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, dan sebagainya) informan yang dihadapi (Ghony dkk, 2013 : 177).

Peneliti melakukan wawancara tak terstruktur di Japan Foundation serta beberapa panitia penyelenggara matsuri termasuk mengambil beberapa dokumentasi foto dan lain-lain.

D. Teknik Analisis Data

Setelah mengumpulkan data, langkah berikutnya adalah menganalisis data. Teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah analisis deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian terhadap masalah-masalah berupa fakta-fakta saat ini dari suatu populasi yang meliputi kegiatan penilaian sikap atau pendapat terhadap individu, dari suatu populasi yang meliputi kegiatan penilaian sikap atau pendapat terhadap individu, organisasi, keadaan, ataupun prosedur (Sudaryono, 2017 : 82). Dalam studi ini para peneliti tidak melakukan manipulasi atau memberikan perlakuan-perlakuan tertentu terhadap objek penelitian, semua kegiatan atau peristiwa berjalan seperti apa adanya. Penelitian deskriptif dapat berkenaan dengan kasus-kasu tertentu atau sesuatu populasi yang cukup luas (Sudaryono, 2017 : 82).

Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasikan objek apa adanya (Creswell, 2004), penelitian ini sering disebut penelitian non-eksperimen karena peneliti tidak melakukan kontrol dan tidak memanipulasi variabel penelitian. Dengan kata lain, analisis data digunakan untuk menjawab masalah dalam penelitian ini, yaitu “ bagaimana proses pembentukan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan di Indonesia, serta ada apa dengan *matsuri* Jepang di Indonesia “. Untuk menjawab masalah penelitian di atas, peneliti menggunakan teori diplomasi kebudayaan. Kemudian berdasarkan teori tersebut, peneliti akan menganalisis data yang telah diperoleh, lalu peneliti

akan memilih data mana saja yang termasuk dalam proses pembentukan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia, serta apa yang terjadi dengan *matsuri* Jepang di Indonesia dan data mana saja yang tidak, lalu pada akhirnya dapat menjawab masalah penelitian ini.

E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah orang, benda, objek yang dapat memberikan informasi, fakta, data dan realitas yang terkait atau relevan dengan apa yang dikaji atau diteliti (Ibrahim, 2015 : 67). Adapun sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah literatur-literatur yang berhubungan dengan *matsuri* dan diplomasi kebudayaan Jepang seperti buku *Matsuri & Kebudayaan Korporasi Jepang*, *Heritage Conservation in Japan's Cultural Diplomacy*, *Japan's Asian Diplomacy*, *Popular Culture and Globalisation in Japan*, *An introduction to Japanese Society*, *Diplomasi Kebudayaan Relevansi Bagi Negara Berkembang Studi Kasus Indonesia* dan lain sebagainya.

BAB IV

***MATSURI* SEBAGAI DIPLOMASI KEBUDAYAAN JEPANG DI INDONESIA**

Pada bab ini akan dianalisis bagaimana proses pembentukan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia. Selain itu, pada bab ini juga akan dianalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia. Sebelum masuk dalam pembahasan analisis mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia, terlebih dahulu dipaparkan mengenai apa itu *matsuri* berikut ini :

A. Matsuri

1. Matsuri Sebagai Budaya Rakyat

Berdasarkan penjelasan pada teori kebudayaan oleh Geertz, dapat dianalisis bahwa *matsuri* sebagai budaya rakyat Jepang merupakan warisan sosial yang diperoleh individu atau masyarakat, dari bagian sejarah sebuah bangsa yang berkaitan dengan pola berpikir (gagasan) dan pola perilaku (tindakan) manusia, serta diwujudkan dalam konsep spiritualisme terhadap *kami* atau dewa. *Matsuri* yang dilakukan di *jinja* diklasifikasikan menjadi *matsuri* besar, menengah, dan kecil sesuai dengan tingkat kepentingannya (Jinja-Honcho, 2012:10-13).

Festival besar adalah sebagai berikut :

- 1) Festival Akbar Tahunan (*Rei-sai*).
- 2) Festival atau doa agar hasil panen berlimpah (*Kinen-sai*).
- 3) Festival atas hasil panen berlimpah (*Niiname-sai*).
- 4) Festival perayaan ulang tahun (*Shikinen-sai*).
- 5) Festival pembangunan *jinja* (*Chinza-sai*).
- 6) Festival pemugaran *jinja* dan pemindahan objek penyembahan (*Senza-sai*).
- 7) Festival penyatuan objek penyembahan di satu tempat (*Gosi-sai*).
- 8) Festival pembagian objek penyembahan (*Bunshi-sai*).

Festival menengah adalah sebagai berikut :

- 1) Festival tahun baru (*Saitan-sai*).
- 2) Festival awal pelantikan kaisar (*Genshi-sai*).
- 3) Festival hari berdirinya Jepang (*Kigen-sai*).
- 4) Festival Showa (*Showa-sai*).
- 5) Festival perayaan panen di Ise Jingu (*Kan-nama-houshuku-sai*).
- 6) Festival ulang tahun Kaisar Meiji (*Meiji-sai*).
- 7) Festival hari ulang tahun Kaisar (*Tencho-sai*).

Sedangkan festival kecil, seperti festival bulanan yang disebut *Tsukinami-sai*.

Berdasarkan teori yang dijelaskan oleh Itsuo (2013:45) pada bab II, *matsuri* memiliki sifat budaya yang disampaikan dan diturunkan (文化は伝達。伝承される) , karena *matsuri* yang merupakan budaya rakyat telah berada sejak lama, lalu *matsuri* secara turun-temurun diselenggarakan oleh masyarakat secara periodik berdasarkan tradisi masa lalu yang berada di Jepang. Ditinjau dari karakteristiknya berdasarkan teori yang dijelaskan pada bab II oleh Sugimoto, *matsuri* sebagai budaya rakyat memiliki karakteristik yang didasarkan pada konvensi, adat istiadat, dan tradisi pribumi. Seperti terlihat dalam tabel dibawah ini :

Karakteristik	Matsuri
Asal Sejarah	Agama Shinto
Sarana komunikasi massa	Tidak perlu
Pertimbangan daya jual	Kurang penting, namun menjual keunikan yang khas
Orientasi konsumsi	Terbatas (Perusahaan terkadang menjalankan matsuri, daerah tertentu)
Daya tahan isi budaya	Tetap bertahan
Basis wilayah	Kota dan desa
Pola konsentrasi	Matsuri di tiap prefektur berbeda-beda

Produsen	Beberapa, pendeta shinto, pemilik rumah atau perusahaan
Wilayah penyebaran	Bergantung ingatan sejarah
Ukuran populasi yang terlibat	Besar
Kategori emik (sudut pandang) orang	Biasa

Tabel 1.1 Analisis berdasarkan teori dari Yoshio Sugimoto dalam buku berjudul *An Introduction to Japanese Society*.

Matsuri merupakan salah satu budaya rakyat yang termasuk dalam kategori budaya populer Jepang, yang telah ada selama beberapa abad dan berkaitan erat dengan kepercayaan *shinto*. *Matsuri* di beberapa daerah di Jepang memiliki keanekaragaman, bersifat tradisional dan memiliki sejarah yang cukup panjang.

Di dalam *Japan An Illustrated Encyclopedia* (1998 : 527) terdapat definisi *matsuri* yang berbunyi :

「祭りは本来、神道に起源を発する日本古来の祭礼で、毎年決められた日に祝われる。参加者は御膳（斎食）あるいは神酒や神饌のおさがりをちょうだいする直会を行う。しかし広い意味では、本来目的とされてきた神聖な意味合いで行われる祭以外にも、娯楽的な要素を含むものや商売繁盛を祈るものもある。」

Yang artinya : “ *Matsuri* pada dasarnya adalah perayaan dari Jepang kuno yang berasal dari kepercayaan *shinto* yang dirayakan setiap tahun

pada hari yang telah ditentukan. Peserta matsuri akan membuat janji dengan menikmati makan pagi, *sake* atau hidangan untuk persembahan dewa. Tetapi dalam arti luas, ada hal-hal yang mencakup elemen hiburan dan berdoa untuk kemakmuran bisnis selain perayaan yang dilakukan dalam makna sakral yang semula dimaksudkan “.

Matsuri memberi makna penyatuan rasa dan emosi tentang kebenaran dan kekuatan leluhur yang akan menyelamatkan kehidupan dari keturunan dan orang-orang yang memujanya. Struktur dalam matsuri terdapat dalam *ke* “ kehidupan sehari-hari “ dan *hare* “ kehidupan setelah melewati bahaya “. Sedangkan antistruktur berupa *kegare* “kotor”, ketika manusia sedang dalam proses seperti dimatikan dan berada dalam kondisi di luar struktur (Lawanda, 2009 : 99). Dapat dikatakan bahwa proses yang berlangsung dalam matsuri memperlihatkan simbol-simbol yang mengarahkan gerak-rasa dan perasaan pelaku untuk memperkuat hubungan struktur sosial seperti dalam beberapa rangkaian kegiatan matsuri dari awal hingga upacara penutupan.

Matsuri dimulai dengan makan bersama para pimpinan yang disebut *naorai*. Persiapan dan pelaksanaan matsuri (*okonai* atau *sushi*) mencakup tata cara (*saigi*) dan keperluan atau perlengkapan (*kamigoto* atau *shinji*) dan disebut *zamatsuri*. *Toya* mengelola biaya

untuk penyediaan hidangan, pelayanan sejak persiapan, tempat pelaksanaan, dan bagaimana melakukannya. *Toya* adalah pemimpin matsuri yang dipilih setiap tahun. *Toya* dipilih berdasarkan urutan waktu menjadi *kacho*, kepemilikan harta, jarak dari pusat desa, *nenchojoretsu* ‘senioritas’, dan hasil ramalan (Lawanda, 2009 : 99). Hal ini tercermin tidak hanya dalam perayaan matsuri yang berada di Jepang, namun juga seperti perayaan *matsuri* yang diadakan di luar Jepang salah satunya di Indonesia, yang mencakup persiapan dan pelaksanaan *matsuri*, panitia perayaan *matsuri*, pengisi acara *matsuri*, rangkaian kegiatan *omikoshi*, tarian *yosakoi*, penabuhan *taiko* hingga pemilihan tanggal dan bulan pada setiap tahun yang mengikuti kalender di Jepang.

2. Fungsi Matsuri

Ada dua fungsi *matsuri*, yaitu sebagai *sairei* (upacara) dan *saigi* (perayaan) (Lawanda, 2009 : 101). *Matsuri* sebagai *sairei*, dihubungkan dengan keyakinan agama. Di sini matsuri berfungsi untuk menegaskan keberadaan yang sakral yang gaib agar diterima sebagai kebenaran dalam keyakinan dan diwujudkan dalam setiap tindakan dan pola tindakan seseorang. Dalam hal ini matsuri juga dianggap sebagai persembahan manusia untuk dewa yang diyakininya atau sebagai media penghubung manusia dengan dewa yang ingin diraihnya.

Matsuri menjadi keyakinan dalam kehidupan keagamaan dan kehidupan sehari-hari orang Jepang karena *matsuri* memberikan janji dan pengharapan bagi pelakunya untuk dapat melanjutkan kehidupannya menuju pada tahapan kehidupan selanjutnya. Contoh lantunan kata-kata yang ditujukan untuk dewa oleh pendeta kepala yang memimpin *matsuri* :

“ Saya percaya pada keberadaan dewa-dewa penguasa panen. Kalau dewa-dewa penguasa mau merahmati sekeranjang kuping, dan kuping yang mewah pada padi yang sudah masak yang akan diturunkan, maka padi menguning akan diproduksi oleh tetes busa dari tangan dan dengan menggambar lumpur bersama di antara pinggul-pinggul yang berlawanan, maka saya akan memenuhi doa mereka dengan mempersembahkan hasil buah pertama dalam ribuan telinga dan beratus-ratus telinga, menaikkan gelas-gelas sake, mengisi dan menjajarkan gentong-gentong sake, dalam bentuk jus dan dalam bentuk kuping-kuping”. (Souyou, 2001).

Matsuri sebagai *sairei* merupakan keyakinan keagamaan yang pelaksanaannya berkaitan dengan kegiatan-kegiatan refleksi dan ekpresi dari hubungan-hubungan ekonomi, politik, sistem kekerabatan dan sosial (Lawanda, 2009 : 102). Fase liminal dari *matsuri* adalah upacara (*sairei*) bersifat publik dan terbuka, rahasia dan pengasingan. Upacara inisiasi cenderung dilakukan dengan memisahkan peserta ke dalam hutan, pegunungan, barak dan persembunyian yang dikonstruksi

manusia untuk melindunginya dari gangguan yang profan dengan menggunakan tabu, pagar, dan layar penutup atau senjata api (Lawanda, 2009 : 102). *Matsuri* yang berfungsi sebagai ritual memiliki makna solidaritas sosial (Durkheim, 1985) dan juga merupakan ungkapan rasa syukur kepada *kami* ‘dewa/leluhur’ (Yanagita, 1976; Hori,1981).

Dari dua fungsi diatas, terlihat bahwa penyelenggaraan *matsuri* tidak hanya sebagai perwujudan keyakinan yang sakral dan persembahan syukur kepada dewa, tapi di sisi lain *matsuri* memberi keyakinan pada masyarakat Jepang untuk pengharapan pada kehidupan yang baru. Selain itu *matsuri* juga merefleksikan hubungan sosial ketika masyarakat berkumpul dalam satu rangkaian acara *matsuri* yang terdiri dari beragam kelas masyarakat serta beragam profesi, juga terjadi hubungan politik dan ekonomi karena beragam elemen pemerintahan baik pusat maupun daerah turut serta memeriahkan perayaan *matsuri* dan menimbulkan hubungan ekonomi karena timbulnya interaksi perdagangan dalam beberapa penjualan cinderamata ataupun makanan khas Jepang.

3. Proses Matsuri

Matsuri diselenggarakan secara publik dan formal, merayakan dan memperingati kekuatan di luar keberadaan manusia, yaitu yang gaib dan yang dianggap sebagai gejala budaya oleh pengikutnya.

Proses *matsuri* terbagi menjadi tiga tahap, dimulai dari fase pemisahan, fase margin, hingga fase regresi (Lawanda, 2009 : 117).

Pada fase pemisahan, terjadi proses komunikasi dengan yang sakral, objek dan tindakan sakral untuk merepresentasikan yang gaib dengan acuan yang terdapat dalam mitos tentang asal-usul dunia dan masyarakat, alam, dan kebudayaan terjadi. Yang sakral merepresentasikan hukum dan kebebasan, ketenangan, dan kekacauan.

Pada proses kedua yaitu fase margin, pendorong semangat untuk melalui pertunjukan-pertunjukan olahraga, permainan, lelucon. Proses ini dihadapkan topeng, imaji, kostum dan sebagainya. Merepresentasikan kombinasi ikatan budaya di dalam hal yang bukan berasal dari kehidupan sehari-hari.

Proses regresi sebagai proses terakhir adalah penguasaan, hubungan-hubungan sosial yang setara, langsung, spontan hingga menentang hubungan yang hierarkis dalam peran dan struktur sosial.

B. Perkembangan Matsuri Di Indonesia

Ketika sebuah konflik berbentuk huru-hara besar melanda kota Jakarta pada tanggal 15 dan 16 Januari 1974, pada mulanya adalah kedatangan Perdana Menteri Jepang, Kakuei Tanaka. Tanaka mengadakan kunjungan keliling di Asia Tenggara pada awal tahun 1974, dan Jakarta menjadi kota terakhir dan terlama yang dikunjunginya. Saat itu Jakarta sedang memanas karena sentimen antimodal asing, kemudian terjadilah

demonstrasi besar-besaran menyambut Perdana Menteri Kakuei Tanaka dan rombongan di Bandara Halim Perdana Kusuma, peristiwa ini dikenal dengan sebutan Malapetaka Limabelas Januari (MALARI). Malari merupakan bentuk klimaks pertumbuhan antara gelombang kritisme masyarakat dengan kinerja ekonomi dan politik negara (Eef, 2010 : 171).

Untuk menanamkan citra positif dan mengurangi sentimen asing, khususnya Jepang, maka Jepang mendirikan cabang The Japang Foundation di Indonesia pada tahun yang sama, sebelumnya Jepang telah mendirikan The Japan Foundation pada bulan Oktober tahun 1972 di Jepang sebagai lembaga nir-laba milik pemerintah Jepang yang khusus didedikasikan untuk menangani pertukaran budaya internasional. Dengan tujuan untuk memperdalam rasa saling pengetahuan di antara masyarakat Jepang dan negara-negara lainnya, serta berupaya untuk mewujudkan berbagai aktivitas serta menyediakan fasilitas dan informasi yang menciptakan kesempatan bagi para individu untuk dapat saling berinteraksi dalam bidang kebudayaan dan bahasa Jepang. Pada perkembangannya The Japan Foundation selalu mendukung kegiatan kebudayaan Jepang yang diadakan di Indonesia (wawancara dengan Chief program Officer Cultural Section The Japan Foundation, Juli 2018).

Pada tahun 1980-an, pertama kali perayaan matsuri diadakan di Indonesia adalah Jak Japan Matsuri. Dahulu Jak Japan Matsuri bernama *Obon Matsuri*, *matsuri* ini diadakan oleh komunitas-komunitas Jepang dan orang-orang Jepang yang ada di Indonesia, mereka merasa rindu dengan

kampung halamannya. Lalu untuk mewartakan ini semua diselenggarakanlah *obon matsuri* di Indonesia, *obon matsuri* adalah *matsuri* yang dilakukan untuk menyambut arwah leluhur yang kembali di musim panas. Kemudian setelah berlangsung lama, *obon matsuri* berhenti sejak krisis moneter tahun 1998.

Gambar 4.1 Poster Jak Japan Matsuri

(<http://jadwalevent.web.id/jak-japan-matsuri-2017>)



Ketika penyelenggaraan 50 tahun hubungan diplomatik Indonesia-Jepang, warga Jepang yang tinggal di Indonesia memiliki pemikiran bagaimana agar persahabatan antara Jepang dan Indonesia terjaga dengan baik, lalu warga Jepang yang ada di sekitar JABODETABEK berkumpul bersama warga Jakarta untuk membuat sebuah perayaan matsuri di

Indonesia, dan lahirlah Jak-Japan Matsuri yang di dalamnya terkandung harapan bahwa sekalipun zaman berubah namun *kizuna* (ikatan persahabatan) kedua negara, akan semakin lebih luas dan kuat (wawancara dengan Chief program Officer Cultural Section The Japan Foundation, Juli 2018).

Semangat *obon matsuri* diselenggarakan lagi namun dengan nama lain, yaitu Jak Japan Matsuri. Jak Japan Matsuri yang pertama diadakan pada tahun 2009 dengan temanya ”Langkah Awal Menuju Persahabatan Yang Abadi”, tahun demi tahun Jak Japan Matsuri terus dirancang dengan baik dan skalanya semakin besar. Kemudian lahirlah berbagai macam acara matsuri yang ada di Indonesia seperti Ennichisai yang diadakan pertama kali tahun 2010 di Blok M yang terkenal sebagai *little tokyo* di Jakarta , ada juga Sakura Matsuri yang diselenggarakan setiap tahun di Lippo Cikarang Kabupaten Bekasi. Matsuri lainnya juga sering diselenggarakan di berbagai kota seperti Bali Japan Matsuri, Surabaya Nihon Matsuri, Ai Matsuri di Makassar, hingga Widyatama Matsuri di Bandung (wawancara dengan Chief program Officer Cultural Section The Japan Foundation , Juli 2018).

Dapat dianalisis bahwa, *matsuri* di Indonesia menampilkan nilai-nilai kelompok dan menimbulkan rasa kebersamaan dalam pertukaran budaya antara kedua negara dan masyarakat pada umumnya. Penyelenggaraan *matsuri* Jepang di Indonesia tidak hanya menampilkan rangkaian acara khas *matsuri* seperti penabuhan *taiko*, *bon odori*, atau

rangkaian acara *mikoshi*, namun juga banyak menampilkan kebudayaan populer Jepang lainnya, seperti J-Pop, Cosplay, Anime , kerajinan tangan khas Jepang serta makanan khas Jepang. Seperti terlihat pada data foto berikut :

Gambar 4.2 Poster Ennichisai 2018



(<https://www.facebook.com/Ennichisai/photos/>)

Gambar 4.3 Jak Japan Matsuri



(<http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/>)

Gambar 4.4



(<https://www.facebook.com/Ennichisai/photos>)

Gambar 4.5 Surabaya Nihon Matsuri

(<https://www.facebook.com/surabayanihonmatsuri2016/photos>)



C. Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan

1. Proses Pembentukan Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang Di Indonesia

Pada tahun 1973-1974, terjadi protes terhadap Jepang di Korea Selatan, Thailand dan Indonesia. Di Indonesia peristiwa ini dikenal sebagai peristiwa MALARI (Malapetaka Limabelas Januari). Peristiwa ini membuat Jepang mengubah strategi diplomasinya (Tonny, 2011 : 44). Lalu pada 18 Agustus 1977, Perdana menteri Fukuda meluncurkan kebijakan luar negeri yang berbasis pada kerja sama budaya dan ekonomi. Dalam pidatonya, Fukuda mengatakan bahwa Jepang ingin membangun hubungan dengan negara-negara di Asia Tenggara dengan berdasar pada konsep “ *heart to heart* “. Berikut cuplikan pidato Fukuda yang berbunyi (Sudo, 2002 : 127):

“First, Japan, a nation committed to peace, rejects the role of a military power and on that basis

is resolved to contribute to the peace and prosperity of Southeast Asia, and of the world community.

Second, Japan, as a true friend of the countries of Southeast Asia will do its best for consolidating the relationship of mutual confidence and trust based on "heart-to-heart" understanding with these countries, in wide ranging fields covering not only political and economic areas but also social and cultural areas.

Third, Japan will be an equal partner of ASEAN and its member countries, and cooperate positively with them in their own efforts to strengthen their solidarity and resilience, together with other nations of like mind outside the region, while aiming at fostering a relationship based on mutual understanding with the nations of Indochina, and will thus contribute to the building of peace and prosperity throughout Southeast Asia.

I intend to implement vigorously these three pillars of Japan's policy with regard to Southeast Asia. It is my hope that we may build on such foundations a strong framework of cooperation, animated by mutual understanding, confidence, and trust, throughout Southeast Asia. By joining together in this shared endeavor, we will be making the greatest contribution in our power to peace and prosperity in Asia and to the well-being of all the peoples of the world ".

Yang artinya : Pertama, Jepang adalah sebuah negara yang berkomitmen untuk perdamaian, menolak peran kekuatan militer dan atas dasar itu diputuskan untuk berkontribusi pada perdamaian dan kemakmuran Asia Tenggara serta komunitas dunia..

Kedua, Jepang sebagai teman sejati negara-negara Asia Tenggara akan melakukan yang terbaik untuk mengkonsolidasikan hubungan saling percaya dan kepercayaan berdasarkan pemahaman "dari hati ke hati" dengan negara-negara anggota secara luas, yang tidak hanya melalui politik dan bidang ekonomi tetapi juga bidang sosial dan budaya.

Ketiga, Jepang akan menjadi mitra sejajar ASEAN dan negara-negara anggotanya, dan bekerja

sama secara positif dengan mereka dalam upaya untuk memperkuat solidaritas dan ketahanan bersama dengan negara-negara lain seperti di luar kawasan, sambil bertujuan untuk membina hubungan berdasarkan kesepahaman bersama dengan negara-negara Indocina, dan akan berkontribusi pada pembangunan perdamaian dan kemakmuran di seluruh Asia Tenggara.

Saya bermaksud melaksanakan dengan penuh semangat tiga pilar kebijakan Jepang ini terkait dengan Asia Tenggara. Harapan saya adalah kita dapat membangun fondasi-fondasi semacam itu sebagai kerangka kerjasama yang kuat, digerakkan oleh rasa saling pengertian, kepercayaan diri, dan kepercayaan di seluruh Asia Tenggara. Dengan bergabung dalam usaha bersama ini, kami akan memberikan kontribusi terbesar dalam kekuatan kami untuk perdamaian dan kemakmuran di Asia dan kesejahteraan semua bangsa di dunia.

Dalam pidato yang kemudian dikenal dengan Doktrin Fukuda ini, dapat dikatakan bahwa hal ini berkaitan dengan konsep diplomasi publik yang dilakukan Jepang dengan target utama kebijakan luar negeri Jepang di Asia Tenggara. Jepang juga berusaha menegaskan secara implisit bahwa Jepang ingin menekankan pentingnya diplomasi kebudayaan, untuk meningkatkan pemahaman “ hati ke hati “ dan rasa saling menghargai sebagai orang Asia, Jepang seolah menegaskan bahwa dirinya adalah teman dekat dengan negara-negara ASEAN, juga sebagai bangsa yang memiliki tradisi yang sama dengan negara-negara di Asia Tenggara. Selain itu Jepang dapat dikatakan memiliki komitmen kerjasama regional bersama negara-negara ASEAN melalui pertukaran budaya yang kreatif untuk mewujudkan diplomasi kebudayaannya.

Berikut garis besar aliran kebijakan luar negeri Jepang dibawah ini (Sudo, 2015 : 236) :

Tabel 1.2 Teori kebijakan yang dikemukakan Sudo Sudo dalam buku berjudul *Japan's ASEAN Policy: In Search of Proactive Multilateralism*

	Mainstream ↓	Intermediate Stream	Alternative Stream
Ideas	Dependence on US Economic Diplomacy ↓	A Sole Member of the West in Asia ↓	Autonomous Foreign Policy ↓
	Yoshida Doctrine ↓ Calder Model Post-Yoshida Doctrine	Bridge - Building ↓ Asia - Pasific (APEC) ↓ EAS	Southeast Asia ↓ Fukuda Doctrine (ASEAN) ↓ East Asia (APT)
Institutions	MOFA LDP Keidanren	METI (MITI) Business Groups	MOFA (Asian Affairs Bureau) MOF
Orientations	Japan-US Bilateralism	Open Regionalism	Proactive Multiateralism

Berikut penjelasan dan analisis peneliti dari tabel teori kebijakan diplomasi tersebut dikaitkan dengan diplomasi kebudayaan

dalam konteks matsuiri. Arus utama kebijakan luar negeri Jepang didasarkan pada ketergantungan Amerika Serikat. Bahkan pasca perang dingin Aliansi Jepang dan Amerika Serikat terus menjadi landasan kebijakan luar negeri Jepang. Ketika muncul kebijakan gelombang anti Menteri Yoshida akibat ketergantungan dengan Amerika Serikat, ia tetap menerapkan kebijakan luar negerinya ditengah gelombang protes.

Setelahnya Menteri Fukuda memulai sebuah kebijakan regional yang berpusat di ASEAN yang bersumber pada Doktrin Yoshida, dengan membentuk kerangka kerja untuk kebijakan luar negeri dibawah Kementerian Luar Negri Jepang (MOFA). Hal ini untuk mengkonsolidasikan kerangka kebijakan luar negeri Jepang, salah satunya dalam diplomasi kebudayaan yang diperluas pada tahun 1997 dan 2008 hingga 2009. Jepang berusaha mempromosikan kebijakannya, salah satunya budaya Jepang yang berpusat di ASEAN juga seluruh ASIA. Kebijakannya bersifat multilateralisme dan proaktif untuk mendukung pertukaran budaya didukung oleh Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang (METI).

Pada tanggal 5 Mei 1989, Perdana Menteri Takeshita menunjukkan komitmennya pada kerja sama kebudayaan. Dalam agenda kebijakan luar negerinya, ia menyebut konsep yang disebut dengan *International Cooperation Initiative*, yang didasarkan pada tiga pilar, antara lain : (Sudo, 2002 : 129)

1. *The first pillar of the International Cooperation Initiative is the strengthening of cooperation to achieve peace. In keeping with Japan's peace Constitution, we are firmly resolved not to become a military power such as might threaten our neighbors and are determined to do everything possible to use our abilities in cooperating for peace. From this perspective, Japan will undertake positive diplomatic initiatives aimed at conflict resolution. Specifically, this means enhancing the level of our cooperation for achieving and maintaining world peace, including dispatching experts and other personnel to trouble spots and providing financial assistance for peacekeeping efforts.*
2. *Second is the expansion of Japan's Official Development Assistance (ODA). ODA is one of the areas where the world expects Japan to contribute most, and Japan has responded to these expectations by formulating a series of four medium-term targets for ODA enhancement and stepped-up support for the developing countries. I am determined to continue this effort, providing*

more and better ODA in the service of world peace and prosperity.

3. *And third is the strengthening of international cultural exchange. Cultural exchange in the broadest sense is the foundation enabling people to transcend the value and systemic differences separating them and to achieve true mutual respect and understanding as human beings. At the same time, the stimulation accompanying full-hearted exchanges among diverse cultures generates new vitality for the progress of the international community as a whole.*

Pada tiga pilar yang dikatakan oleh Menteri Takeshita, dapat dianalisis sebagai berikut :

1. Pada poin pertama, Jepang akan melakukan diplomasi positif yang ditujukan untuk resolusi konflik, disini dapat dikatakan Jepang tidak akan menggunakan kekuatan militer untuk membantu menciptakan perdamaian. Untuk memelihara perdamaian dunia, Jepang akan mengirimkan tenaga ahli ke daerah konflik serta memberikan bantuan keuangan.
2. Pada poin kedua, Jepang akan memperluas ODA (*Official Development Assistance*) sebagai bantuan ekonomi untuk negara-negara berkembang di ASEAN, seperti di Indonesia, dengan target

jangka menengah untuk kesejahteraan bagi negara-negara ASEAN. ODA juga merupakan jawaban atas harapan negara lain kepada Jepang untuk berkontribusi besar dalam mewujudkan perdamaian dan kemakmuran dunia.

3. Pada poin ketiga, dengan penguatan pertukaran budaya internasional, diharapkan Jepang dan negara-negara ASEAN bisa mencapai kesepahaman dan rasa saling menghormati melalui nilai-nilai keragaman budaya antara Jepang dan ASEAN untuk meningkatkan kemajuan budaya secara internasional.

Jelas sekali pada tiga pilar diatas terjadi proses diplomasi kebudayaan yang menggerakkan masyarakat dunia khususnya, ASEAN. Melalui program pertukaran budaya internasional, proses bantuan ekonomi dan tenaga ahli di ASEAN, diharapkan Jepang bisa menghapus stigma negatif tentang negara militer yang dulu pernah melekat pada masa Perang Dunia ke II, terlebih di Indonesia.

Selain itu pada tahun 1997, Perdana Menteri Hashimoto, sekali lagi menekankan pentingnya budaya dalam hubungan Jepang dengan negara lain. Dalam konteks , " Forum Jepang-ASEAN “, kerangka dialog yang ada antara Jepang dan ASEAN, juga harus dibuat lebih aktif, sering, dan bermakna. Ia mengatakan sudah seharusnya Jepang dan ASEAN memperkuat kerja sama dalam tiga bidang (Sudo, 2002 : 135-136) seperti :

- 1) Pertukaran yang lebih luas dan lebih mendalam antara Jepang dan ASEAN di semua level. Mengingat semakin pentingnya ASEAN sebagai entitas dengan satu suara di komunitas internasional.
- 2) Memperluas kerja sama budaya, untuk melakukan konsolidasi persahabatan Jepang-ASEAN. Mengingatkan kita tentang nilai unik budaya hidup. Serta melestarikan budaya untuk masa depan generasi, dan untuk meningkatkan upaya multilateral dan kerja sama dalam menghormati keragaman budaya.
- 3) Saling berbagi nilai, kebijaksanaan, dan pengalaman, pada berbagai permasalahan yang dihadapi oleh komunitas internasional.

Dari gambaran pernyataan dalam pidato itu, jelas sekali memperlihatkan pentingnya diplomasi kebudayaan. Pada poin pertama jelas pertukaran budaya antara Jepang dan ASEAN, khususnya Indonesia telah terjadi dalam konteks penyelenggaraan matsuri yang ada di Indonesia, terjadi pertukaran budaya tidak hanya pada tingkat atas dalam hal ini pemerintah, namun juga masyarakat umum yang ada di Indonesia merasakan matsuri, yang diinisiasi oleh masyarakat Jepang

juga yang bermukim di Indonesia seperti pada penyelenggaraan matsuri di Jakarta, dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

Gambar 4.6 Jak Japan Matsuri

(<https://www.gwigwi.com/jak-japan-matsuri-2016-siap-digelar-3-4-september-27624/>)



Pada poin kedua, Jepang berusaha meningkatkan kesepahaman budaya Jepang, dengan menciptakan misi kebudayaan internasional. Hal ini terlihat dari perkembangan matsuri di Indonesia seperti yang dijelaskan pada halaman sebelumnya. Pada poin ketiga, dapat dikatakan bahwa bagaimana budaya dari tradisi Jepang dapat membagikan nilai positifnya di negara lain yang membentuk nilai diplomasi budaya sebagai pertukaran budaya.

Setelah Jepang mengalami periode “ *bubble economy* “ pada tahun 1990-an, dimana gelembung keuangan yang memperdagangkan harga produk atau aset lebih tinggi dari seharusnya, kemudian Jepang mengalami periode ekonomi stagnan dari tahun 1992-2003, periode ini dikenal juga dengan “ *lost decade*” atau periode yang hilang (Iyoda, 2010 : 2-7). Dapat dikatakan sebelum tahun 1990 kekuatan ekonomi

Jepang terfokus pada industri manufakturnya, selain itu Jepang mengalami keadaan resesi ekonomi atau situasi ekonomi yang tidak stabil ditambah gangguan situasi politik, namun Jepang sebenarnya tidak menyadari bahwa budaya populernya telah tumbuh secara luas dan mengglobal pada akhir 1980-an.

Dari beberapa hal diatas terlihat perubahan diplomasi Jepang dari tahun ke tahun. Setelah melewati periode ekonomi stagnan, kemudian sentimen terhadap Jepang semakin tinggi akibat pandangan sejarah kolonialisasi Jepang di masa lalu, selain itu kebangkitan China membuat Jepang berpikir untuk meningkatkan atau menguatkan diplomasi kebudayaanya. Lalu MOFA (Ministry Of Foreign Affair) atau Kementerian Luar Negeri Jepang, membuat beberapa program seperti penggunaan budaya populer Jepang salah satunya budaya rakyat seperti *matsuri*.

Diplomasi Jepang di Asia berfokus secara eksklusif pada dua fenomena (Ogura, 2015 : 3) :

1. Ideologi agresif yang diwujudkan dalam konsep lingkup kemakmuran Asia Timur di masa perang dan ide-ide serupa.
2. Pan-asianisme sebagai ideologi perlawanan terhadap kolonialisme barat (atau, dalam beberapa tahun terakhir, untuk kebijakan resmi yang memprioritaskan hubungan bilateral Jepang dengan negara-negara lain).

Pada tahun 2013, saat perayaan 40 tahun ASEAN-Jepang, Perdana Menteri Shinzo Abe dalam kebijakan luar negerinya menargetkan wilayah di mana ia bisa mencapai hasil positif yaitu Asia Tenggara dan Amerika Serikat. Ia kemudian memanfaatkan momen 40 tahun hubungan Jepang dengan ASEAN pada tahun 2013, setelah itu Abe mengunjungi Vietnam, Thailand dan Indonesia pada 16-19 Januari 2013. Selama perjalanannya di Indonesia, dia menguraikan "lima prinsip" kebijakan Jepang untuk ASEAN sebagai berikut (Akihiko, 2017 : 308-309) :

- 1) *Protect and promote together with ASEAN member states universal values, such as freedom, democracy and basic human rights.*
- 2) *Ensure in cooperation with ASEAN member states that the free and open seas, which are the most vital common asset, are governed by laws and rules and not by force, and to welcome the United States rebalancing to the Asia-Pacific region.*
- 3) *Further promote trade and investment, including flows of goods, money, people and services, through various economic partnership networks, for Japan's economic revitalization and the prosperity of both Japan and ASEAN member states.*

4) *Protect and nurture Asia's diverse cultural heritages and traditions.*

5) *Promote exchanges among the young generations to the further foster mutual understanding.*

Dari dua pernyataan diatas terlihat bahwa Jepang saat ini sedang meningkatkan citra positif negaranya melalui diplomasi kebudayaan dengan budaya populernya. Jepang juga ingin menciptakan misi kebudayaan internasional yang bersifat saling menguntungkan namun juga memiliki nilai budaya. Jepang juga ingin melindungi dan mempromosikan bersama dengan negara-negara anggota ASEAN nilai-nilai universal, seperti kebebasan, demokrasi dan hak asasi manusia, lebih lanjut Jepang ingin mempromosikan perdagangan dan investasi, termasuk arus barang, uang, orang dan layanan, melalui berbagai jaringan kemitraan ekonomi, untuk revitalisasi ekonomi Jepang dan kemakmuran Jepang serta negara-negara anggota ASEAN. Jepang juga ingin melindungi dan melestarikan warisan budaya dan tradisi Asia yang beragam dengan melakukan pertukaran budaya di antara generasi muda untuk lebih mendorong rasa saling pengertian. Kebijakan-kebijakan yang Jepang lakukan itu adalah dalam rangka diplomasi kebudayaan, salah satunya terlihat dari beberapa penyelenggaraan matsuri di Indonesia.

Matsuri terbentuk dari esensi keagamaan yang diyakini untuk memperoleh identitas dan memperkuat moral, yang berkembang tidak

hanya sebagai ritual namun juga sebuah perayaan publik. *Matsuri* lalu menyebar ke beberapa negara akibat arus globalisasi, salah satunya menyebar ke Indonesia. Pemerintah Jepang menemukan keunikan dan nilai lebih dalam budaya rakyatnya, salah satunya *matsuri*, lalu membuat beberapa kebijakan diplomasi budaya Jepang, yang kemudian dikembangkan oleh Kementerian Luar Negeri Jepang (MOFA). Selain itu pemerintah Jepang melalui Kedutaan Besar Jepang di Indonesia bersama lembaga nirlaba Pemerintah Jepang yaitu The Japan Foundation mengimplementasikan kebijakan diplomasi budaya, melalui kegiatan pertukaran budaya internasional, seperti terlihat dalam gambar penyelenggaraan *matsuri* dibawah ini :

Gambar 4.7 Jak Japan Matsuri

(<http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/jjm2016.html>)



Gambar 4.8 Ennichisai



(<https://www.facebook.com/Ennichisai/photos/>)

2. Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia

Hubungan diplomatik antara Indonesia dengan Jepang telah berlangsung sejak tahun 1958, meskipun ada perbedaan dalam beberapa hal seperti pelaksanaan kerjasama politik maupun ekonomi baik di tingkat bilateral maupun multilateral (Abdul Irsan, 2007 : 247). Posisi geografik Indonesia yang memiliki kepentingan strategik bagi ekonomi Jepang, merupakan salah satu faktor terbinanya hubungan bilateral yang harus dipertahankan secara baik oleh pihak Jepang. Indonesia dan Jepang menandatangani perjanjian perdamaian pada bulan April 1958, dan sejak saat itu kedua negara telah menandatangani cukup banyak persetujuan dan pertukaran nota yang melandasi hubungan bilateral kedua negara. Diperkirakan sejumlah 200 pertukaran nota antara kedua negara yang mengatur mengenai kerjasama di bidang pertanian, kehutanan, peningkatan produksi pangan dan bantuan keuangan. Ikatan hubungan bilateral antara Indonesia dan Jepang dilandasi oleh kepentingan strategik, hal ini

menyebabkan pemerintah Jepang berupaya menggerakkan pihak swasta mengembangkan hubungannya dengan Indonesia antara lain melalui ODA (Official Deveelopment Assistance) atau bantuan lain dengan bunga pinjaman yang tidak terlampau memberatkan Indonesia.

Kebijakan yang sangat jelas tentang diplomasi kebudayaan terlihat pada masa Menteri Luar Negeri Taro Aso. Dalam pidatonya di Digital Hollywood University tentang “ *A New Look at Cultural Diplomacy : A Call to Japan’s Cultural Practitioners* “, di tahun 2006, ia secara gamblang menjelaskan pendapatnya tentang diplomasi budaya Jepang, terdapat lima hal penting dalam pidatonya ini (<https://www.mofa.go.jp/announce/fm/aso/speech0604-2.html>) :

- a. Budaya populer, seperti manga dan anime, sebagai budaya di Jepang yang memperlihatkan budaya Jepang melawan budaya Amerika.
- b. Tentang kekuatan yang tidak terlihat dari Jepang. Peran Jepang dalam melindungi budaya dan warisannya adalah contoh tepat untuk negara lain untuk melakukan hal serupa, yaitu melakukan perlindungan terhadap budaya dan warisannya.
- c. Materi diplomasi budaya Jepang terdiri dari budaya tradisional dan budaya pop.

- d. Budaya populer Jepang dapat memoles merek produk-produk Jepang di negara lain.
- e. Tentang siaran media Jepang serta keterlibatan masyarakat. Ia mengatakan bahwa Jepang harus membangun siaran media berbahasa Inggris yang kuat untuk memperkenalkan Jepang ke seluruh dunia.

Kebijakan diplomasi kebudayaan ini terlihat dalam salah satu penyelenggaraan Matsuri di Jak Japan Matsuri. Seperti yang disampaikan dalam pidato pembukaan dan penutupan Jak Japan Matsuri sebagai berikut :

a. Pidato Pembukaan Jak Japan Matsuri tahun 2009

Sewaktu menyambut final dari kegiatan peringatan 50 tahun hubungan diplomatik Jepang Indonesia yang akan diadakan tahun ini dengan sangat meriah, kami berpikir agar nyala api persahabatan semakin besar menjadi api yang abadi. Di tengah guncangan zaman ini kondisi di sekitar hubungan Jepang dan Indonesia pun berubah besar. Dalam situasi seperti ini kami merasa kita perlu bergandengan bersama, dengan Anda sekalian dari

Indonesia, untuk melanjutkan jalinan ikatan pertukaran yang tidak putus agar tali persahabatan itu terus menyala. Dengan berpijak pada hubungan persahabatan yang telah dibina 50 tahun ini, kita akan dapat melewati perubahan zaman, dan melangkah ke depan bagi ikatan yang semakin tebal dan kuat. Salah satu jawabannya adalah dengan menyelenggarakan “ Jak Japan Matsuri “. Selama ini telah banyak pihak pribadi, grup dan perusahaan yang menyelenggarakan beragam kegiatan dengan inisiatif sendiri bagi jalinan persahabatan Jepang dan Indonesia. “ Jak Japan Matsuri “ merupakan sebuah perayaan dimana seluruh warga dari kedua negara, berpikir bagi persahabatan Jepang dan Indonesia, mencurahkan seluruh tenaga yang dimiliki guna menyalakan api persahabatan dan kebajikan secara bersama (Sumber: Panitia Jak-Japan Matsuri).

b. Pidato Pembukaan Jak Japan Matsuri tahun 2010

Tahun 2008 lalu, ketika kita mengadakan acara penutupan peringatan 50 tahun hubungan diplomatik Indonesia dan Jepang yang sangat

meriah, beberapa orang Jepang yang tergabung sebagai panitia bertanya-tanya, apakah ada sebuah cara agar kobaran api persahabatan yang telah menyala dapat berkobar selamanya, dan telah dirembukkan bersama, jawaban yang muncul adalah mengadakan sebuah festival Jepang atau dalam bahasa Jepangnya disebut *matsuri*. Selama ini berbagai pihak, baik secara pribadi, lembaga, maupun perusahaan telah menyelenggarakan berbagai kegiatan dengan inisiatif sendiri bagi persahabatan Indonesia dan Jepang. Penyelenggaraan Jak Japan Matsuri merupakan sebuah bentuk perayaan persahabatan, baik oleh warga Indonesia maupun Jepang dimana kita bersama-sama mencurahkan pikiran dan tenaga yang dimiliki guna menyalakan api persahabatan kita. (Sumber: Panitia Jak-Japan Matsuri).

Kami mengharapkan partisipasi sebanyak mungkin dari pihak kedua belah negara. Jika anda setuju dengan tujuan perayaan ini, maka anda dapat berpartisipasi dalam bentuk bebas. Pribadi, grup, perusahaan, pemerintah, apapun posisi anda, seberapa besar dan dalam bidang apa saja, jika ada

yang dapat anda lakukan, beritahu kami. Seluruh pihak yang berpikir bagi persahabatan kedua negara, menjadi satu, saling bahu-membahu, bergotong royong bersama menyelenggarakan “Jak-Japan Matsuri”.

Dengan demikian pada puncak kegiatan perayaan yang diadakan di Lapangan Terbuka Monas, api raksasa persahabatan yang juga tidak kalah dengan Api Monas yang menjulang ke langit, sudah barang tentu akan membara di hati para peserta. Keinginan kami, perayaan ini mendapat tempat di hati masyarakat Jakarta sehingga berkembang menjadi sebuah kegiatan berkala setiap tahun, dan suatu saat akan disebarluaskan ke daerah lainnya di Indonesia. Kami percaya, ini merupakan sebuah langkah awal bagi cahaya api persahabatan abadi di antara kedua negara (Sumber: Panitia Jak-Japan Matsuri).

c. Pidato Pembukaan Jak Japan Matsuri tahun 2013

Berpijak pada persahabatan yang lahir 50 tahun yang lalu, Jak-Japan Matsuri yang

diselenggarakan dengan tujuan untuk memperbesar dan memperkuat ikatan persahabatan agar dapat bertahan melewati perubahan zaman, tahun ini menyongsong penyelenggaraannya yang ke-4. Di tengah perubahan zaman yang sangat cepat, situasi di sekitar hubungan Indonesia dan Jepang pun telah banyak berubah. Agar cahaya api persahabatan tetap menyala kuat di tengah itu semua, kami bekerja sama dengan masyarakat Indonesia saling bergandengan tangan dan meneruskan jalinan ikatan persahabatan yang tiada putus.

Pada tanggal 11 Maret 2011, di Jepang telah terjadi bencana yang sangat menyedihkan. Terjadi gempa dan tsunami yang belum pernah ada sepanjang sejarah, yang berpusat di wilayah timur Jepang dan telah merenggut lebih dari 20.000 korban jiwa atau ada yang keberadaannya tidak diketahui. Namun di tengah situasi seperti ini, kami mendapatkan semangat dan keberanian. Dari Indonesia, dan juga dari seluruh dunia, muncul bantuan yang sangat besar dan telah memberikan kami keberanian, dan merasakan besarnya persahabatan dan dukungannya sehingga saat ini

Jepang dapat menuju ke arah pembangunan kembali dengan lancar.

Kami berkeinginan membuat Jak-Japan Matsuri ke-5 pada tahun ini menggambarkan hubungan yang kian erat dan pertukaran di level penduduk yang makin luas atas persahabatan dan dukungan dari Indonesia kepada rakyat Jepang dalam menapaki jalan menuju pemulihan, sehingga tema tahun ini adalah “Indonesia - Jepang Selalu Bersama”. Jak-Japan Matsuri ini telah dihadiri oleh kurang lebih 30 ribu orang tiap tahunnya dan kami berharap perayaan ini mendapat tempat di hati masyarakat Jakarta sehingga berkembang menjadi awal cahaya api persahabatan abadi di antara kedua negara (Sumber: Panitia Jak-Japan Matsuri).

d. Pidato Penutupan Tahun 2012

Setelah berlangsung selama sepekan, festival Jak-Japan Matsuri 2012 akhirnya secara resmi ditutup Gubernur DKI Jakarta, Fauzi Bowo, di Taman Monas, Jakarta (30/9). Acara penutupan berlangsung meriah dengan diselenggarakannya berbagai macam penampilan kebudayaan Jepang dan Indonesia. Menurut bapak Fauzi Bowo,

meriahnya pagelaran acara menunjukkan persahabatan antara Jepang dengan Indonesia sudah semakin erat. Dikatakannya pula, Jak-Japan Matsuri disajikan untuk seluruh pecinta kebudayaan Jepang di Jakarta dan sekitarnya.

Mengingat, komunitas Jepang yang ada di Jakarta jumlahnya cukup besar. Bahkan, warga Jakarta juga memberikan apresiasi dengan ikut menampilkan berbagai seni kebudayaan asal Jepang seperti seni tari, musik, teater, bela diri, film, serta menggemari aneka kuliner Jepang. Oleh karena itu, Fauzi berharap, penyelenggaraan Jak- Japan Matsuri di tahun mendatang akan lebih banyak lagi menghadirkan kreasi baru yang dapat ditampilkan. Sehingga dapat menempatkan Jakarta sebagai pusat budaya dan pariwisata. Duta Besar Jepang untuk Indonesia, Katori Yoshinori menambahkan, pagelaran ini sebagai ungkapan rasa terima kasih karena hubungan dengan Indonesia semakin baik dan berharap, hubungan kedua negara akan semakin baik ke depannya. (<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2012/10/penutupan-jak-japan-matsuri-meriah>. diunduh 30/06/2014).

e. Pidato Penutupan Tahun 2013

Duta Besar Jepang untuk Republik Indonesia, Katori Yoshinori menyampaikan pidato penutupan Jak-Japan Matsuri ke-5, pada Minggu, 8 September 2013. Ia mengatakan semua pihak berharap adanya dampak positif dari festival ini, semakin eratnya hubungan Indonesia-Jepang dan kerjasama Jakarta-Tokyo, baik masa kini maupun masa mendatang. Selanjutnya Ia mengatakan bahwa Panitia Penyelenggara, para Pelaku Seni dan Budaya, para peserta dan pihak-pihak terkait, telah bekerja keras menyukseskan Jak-Japan Matsuri 2013.

Acara ini semakin baik penyelenggaraannya tambahannya dan kondisi seperti ini diharapkan pula terus ditingkatkan, pada tahun mendatang dengan menampilkan kreasi dan inovasi baru, sehingga Festival Jak-Japan Matsuri mendatang semakin menarik, semarak, memantapkan persahabatan dan kebanggaan kedua bangsa, Jepang dan Indonesia. Menurut pendapatnya berbagai kegiatan yang ditampilkan selama Jak-Japan Matsuri Tahun 2013, menjadi ajang hiburan dan perluasan wawasan

berbagai ilmu pengetahuan bagi masyarakat di Indonesia dan Jepang. Dari berbagai tampilan atraksi seni dan budaya, Jak-Japan Matsuri berperan menjadi sarana penting bagi pengembangan berbagai seni budaya ke dua negara. Jak-Japan Matsuri selain menjadi ajang pengembangan wawasan ilmu pengetahuan, juga menjadi pertemuan para seniman dan warga kota Jakarta, untuk kemudian mengembangkan seni budaya Jakarta dan Indonesia.

Katori Yoshinori mengucapkan terima kasih kepada para sponsor, para pengunjung dan segenap warga Kota Jakarta serta semua pihak yang telah berperan serta, sehingga Jak-Japan Matsuri ke-5 Tahun 2013 ini berlangsung meriah, tertib, lancar dan sukses, dan berharap kesuksesan pada penyelenggaraan yg ke-6 mendatang (www.jakarta.go.id/web/news/2013/.../penutupan-jak-japan-matsuri-2013).

Dari paparan data pidato dan penjelasan kebijakan diplomasi budaya diatas terlihat bahwa diplomasi kebudayaan Jepang di Indonesia dalam sebuah penyelenggaraan *matsuri* membentuk sebuah pertukaran budaya dan negosiasi dalam mengajak seluruh elemen

masyarakat, perusahaan swasta dan pemerintah untuk mensukseskan matsuri. Konsep diplomasi budaya yang dijalankan pada penyelenggaraan *matsuri* diatas memiliki konsep *eksibisi*, karena dalam penyelenggaraan Jak Japan Matsuri ditampilkan beragam rangkaian kegiatan matsuri seperti *mikoshi*, pawai *taiko* hingga *awai odori*.

Konsep *matsuri* ini memiliki nilai-nilai sosial juga religius serta ideologi bangsa Jepang yang ditransformasikan dalam sebuah festival perayaan publik, penyelenggaraannya bersifat transparan dan terbuka, hal ini tidak lain adalah untuk mengajak warga Indonesia khususnya yang berada di Jakarta untuk menikmati kebudayaan Jepang secara langsung.

Dalam pidato pembukaan di Jak Japan Matsuri diatas terlihat bagaimana nilai-nilai sosial ideologi bangsa Jepang mempersuasif masyarakat Indonesia, dan dianggap sebagai nilai kebudayaan yang menjadi bahan pokok untuk disampaikan kepada bangsa lain. Terlihat bahwa Jepang mencari keakraban dengan Indonesia untuk menunjukan persahabatan kedua negara. Dilihat dari konsep diplomasi kebudayaan seperti pada penjelasan Bab II, dalam menjalankan diplomasi kebudayaanya, hubungan bilateral antara Jepang dan Indonesia berlangsung dalam situasi damai, dalam konteks ini, *matsuri* dijadikan Jepang sebagai ajang menunjukan keunggulan budaya rakyatnya

dalam memperoleh kehormatan yang lebih tinggi dan pengakuan dunia Internasional.

Kerjasama dalam penyelenggaraan Jak Japan Matsuri, menunjukkan bagaimana dua dimensi kebudayaan antara Indonesia dan Jepang menyatu. Penyelenggaraan *matsuri* di beberapa kota di Indonesia secara periodik juga merupakan upaya efektif dalam mengenalkan Jepang ke luar negeri, salah satunya kegiatan Jak Japan Matsuri maupun Ennichisai bisa dikatakan sebagai diplomasi kebudayaan Jepang dalam memperjuangkan kepentingan nasionalnya melalui dimensi kebudayaan. Pelaksanaan *matsuri* juga guna mendukung kebijakan politik luar negeri Jepang.

Diplomasi kebudayaan berkaitan dengan “*soft power*”, dimana *soft power* atau kekuatan lunak, yakni dalam kaitannya dengan penyelenggaraan *matsuri*, kekuatan lunak ini mengarah pada kekuatan kecerdasan, karena kekuatan lunak dalam *matsuri* yang dilakukan oleh Jepang dalam kebijakan diplomasinya adalah dengan menginduksi perubahan perilaku dengan pembayaran, maksudnya penyelenggaraan *matsuri* di Indonesia memiliki dampak signifikan dalam bidang ekonomi, terjadi beragam aktivitas perdagangan seperti penjualan cindramata khas Jepang, penjualan makanan dan minuman khas Jepang, penjualan *action figure* atau karakter dalam bentuk replika tokoh *anime* maupun pernik budaya populer lainnya. Matsuri yang diselenggarakan di Indonesia seperti Jak Japan Matsuri dan

Ennichisai telah menarik ribuan pengunjung setiap tahun dalam usaha ke arah kerjasama yang dilakukan dengan jalan menyepakati bahwa matsuri sebagai acara perayaan yang menarik bagi semua masyarakat di negara sasaran seperti di Indonesia.

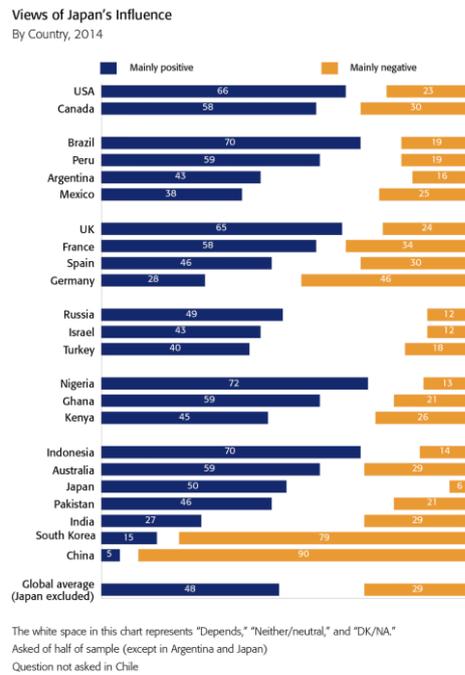
Hal ini sesuai dengan konsep yang dikatakan Nye, bahwa ada tiga cara utama untuk mempengaruhi orang lain untuk mendapatkan hasil yang diinginkan dalam diplomasi kebudayaan (Snow, 2009 : 3), adalah :

1. Memaksa dengan ancaman.
2. Menginduksi perubahan perilaku dengan pembayaran.
3. Menarik dan mengkooptasi (usaha ke arah kerjasama yang dilakukan dengan jalan menyepakati pimpinan yang akan ditunjuk untuk mengendalikan jalannya organisasi atau kelompok).

Dari pengertian diatas, dapat dikaitkan bahwa Jepang berusaha membangun hubungan diplomatik yang baik dengan kebijakan diplomasi budayanya, salah satunya melalui matsuri. Perspektif positif Jepang dalam menyebarkan diplomasi budayanya cukup tinggi di Indonesia hal ini terlihat dari survey BBC, Indonesia menilai Jepang memiliki pengaruh positif sekitar 56 hingga 78 %. Pengaruh diplomasi budaya Jepang memberi implikasi positif bagi Indonesia, berikut tabel survey BBC :



Grafik 1.1 Views on Japanese Influence (source: BBC World Service)



Grafik 1.2 Views on Japanese Influence (source: BBC World

Service)

D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Matsuri Menjadi Diplomasi Kebudayaan

Seperti pada teori budaya populer yang dikemukakan Sugimoto dan teori diplomasi kebudayaan yang dikemukakan oleh Tulus Warsito, maka dapat dikatakan *matsuri* sebagai budaya rakyat Jepang memainkan peran yang unik dalam diplomasi kebudayaan, seperti :

1. **Unik**, *matsuri* memiliki nilai-nilai sakral dalam perwujudan rasa syukur masyarakat Jepang terhadap *kami* (dewa), membentuk nilai-nilai moral manusia, meningkatkan solidaritas sosial serta memperlihatkan kestabilan dan penyatuan manusia dalam sebuah pemujaan dewa. Seperti dalam pertunjukan *Yosakoi Soran*, *Bon Odori*, *Mikoshi*, serta tarian *Okinawa Eisa*, yang selalu ditampilkan pada acara penutupan atau acara puncak.
2. **Superioritas/spesifik**, *matsuri* membangun eksistensi budaya rakyat Jepang berdasarkan sejarah masa lalu, mampu menghadapi tantangan budaya ditengah arus budaya modern. Jepang mengembangkan *matsuri* melalui kebijakan-kebijakan diplomasi budayanya.
3. **Simbol stabilitas**, *matsuri* menunjukkan bahwa dalam politik luar negeri, Jepang mengekspos nilai-nilai seni budaya dan tradisi yang dianggap sebagai manifestasi adanya stabilitas politik nasional, dan *matsuri* ini dianggap sebagai seni budaya nasional Jepang.

4. **Efektifitas dan efisiensi**, *matsuri* sebagai bagian dari diplomasi kebudayaan Jepang mampu menembus semua kalangan masyarakat, tidak hanya masyarakat Jepang yang ada di Indonesia, namun masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan, dikemas secara murah, namun menampilkan budaya khas yang dikemas secara menarik untuk menciptakan opini positif terhadap negara Jepang.

Perdana Menteri Koizumi pada tahun 2002 berpidato di Singapura, Ia menegaskan sebuah konsep tentang komunitas yang bergerak secara bersama-sama. Inti dari konsep ini adalah dengan memperluas kerja sama di Asia Timur yang didasarkan pada kerjasama ASEAN dan Jepang. Dalam memperluas kerja sama di Asia Timur ini, didasarkan pada pendapat untuk menciptakan harmonisasi hubungan Jepang dan negara di Asia Tenggara dari sudut pandang sejarah, kebudayaan, etnik, dan keanekaragaman tradisi. Sebagai pelaksanaan dari idenya ini, Koizumi mengusulkan lima inisiatif (Kemenerian Luar Negeri Jepang, 2002), yaitu :

- 1) Fokus pada pendidikan dan pembangunan Sumber Daya Manusia (SDM).
- 2) Meningkatkan pertukaran di segala bidang.
- 3) Membangun dan memperkuat *Japan-ASEAN Comprehensive Economic Partnership*.

- 4) Meningkatkan pertemuan untuk membahas pembangunan di Asia.
- 5) Kerjasama di bidang keamanan.

Koizumi mengusulkan untuk meningkatkan pertukaran budaya dan intelektual serta memperkuat jaringan peneliti dan penelitian Jepang dan negara ASEAN. Secara khusus Koizumi memberikan contoh dengan menyebutkan peran budaya populer.

Dari pernyataan Koizumi diatas dapat dikaitkan diplomasi kebudayaan dan budaya populer, salah satunya *matsuri* dijadikan sebagai pertukaran budaya untuk memperkuat kerjasama Jepang dan negara ASEAN dan membangun sumber daya intelektual kebudayaan dan bidang lainnya. Selain itu kebijakan ini dikuatkan dengan peran lembaga kebudayaan seperti The Japan Foundation, yang berperan aktif dalam penyebaran budaya Jepang seperti kerajinan tangan, *igo*, *shodo*, *nihongo partner*. Di Ennichisai JF memberi dukungan nama termasuk Jak Japan Matsuri serta matsuri-matsuri lain yang diadakan di beberapa kota selain Jabodetabek, seperti Bandung, Medan, Makassar, Ambon dan sebagainya.

Dapat dilihat dalam gambar dibawah, dukungan pemerintah Jepang seperti Kedutaan Besar Jepang, perusahaan Jepang yang ada di Indonesia, pemerintah Indonesia, khususnya pemerintah provinsi DKI Jakarta serta pihak swasta dan masyarakat mendukung sepenuhnya acara *matsuri*.

Seperti pada gambar dibawah ini :

Gambar 4.9 Jak Japan Matsuri



(<https://travel.kompas.com/read/2017/09/10/205816527/jak-japan-matsuri-2017-bukti-persahabatan-indonesia-jepang>).

Hal ini dikuatkan dengan tujuan The Japan Foundation yang memiliki hubungan dekat dengan diplomasi kebudayaan Jepang, dukungan The Japan Foundation antara lain :

1. Program bantuan untuk presentasi budaya di luar negeri (bantuan keuangan untuk institusi atau pengamat dari luar negeri yang ahli di bidang budaya Jepang untuk melakukan pelatihan dan pertunjukan budaya).
2. Program bantuan untuk kerja sama kebudayaan (bantuan untuk mengundang ahli yang mendukung pembangunan sumber daya manusia dan juga untuk pertukaran budaya internasional).
3. Program bantuan untuk hubungan kebudayaan antarwarga negara dan pemuda (bantuan untuk pelaksanaan proyek yang berisi tentang saling berbagi pengalaman antarwarga negara dan pemuda untuk meningkatkan kesepahaman).

Japan Foundation melihat dukungan berbagai elemen di penyelenggaraan matsuri sebagai sesuatu yang positif karena semakin hari semakin bertambah pengunjung di *matsuri*, seperti Jak Japan Matsuri. Dalam mendukung kegiatan *matsuri*, The Japan Foundation menggunakan media sosial Japan Foundation, dalam mempromosikan matsuri dan dukungan lain, dengan mendatangkan artis atau seniman untuk memperkenalkan budaya Jepang dalam acara *matsuri*.

Dalam diplomasi kebudayaan selain pemerintah, dalam hal ini tidak hanya MOFA (*Ministry Of Foreign Affair*) Kementerian Luar Negeri Jepang yang mengambil kebijakan luar negeri Jepang, namun melibatkan MEXT (*Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology*) yaitu Kementerian Pendidikan, Budaya, Olahraga, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi juga memberikan penguatan dalam diplomasi kebudayaan. Aktor lain yang terlibat dalam *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan adalah *Japan International Cooperation Agency* (JICA) merupakan institusi yang mengatur banyak proyek di seluruh dunia dengan melibatkan sukarelawan. Institusi lain yang juga turut andil dalam penyebaran budaya Jepang adalah Japan Bank of International Cooperation (JBIC) yang berfungsi sebagai lembaga bantuan pendanaan untuk program pembangunan dan kerja sama dengan berbagai negara. Ada juga JETRO (Japan External Trade Organization) merupakan organisasi di bawah naungan Pemerintah Jepang yang berkecimpung di bidang perdagangan dan investasi. Selain itu perusahaan-perusahaan Jepang yang

ada di Indonesia serta masyarakat Jepang yang tinggal di Indonesia memiliki peran dalam mempengaruhi *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan. Dapat dilihat pada gambar dibawah ini dengan logo-logo yang tertera sebagai pendukung acara ataupun sponsor :

Gambar 5.0 Sakura Matsuri

Gambar 5.1 Ennichisai

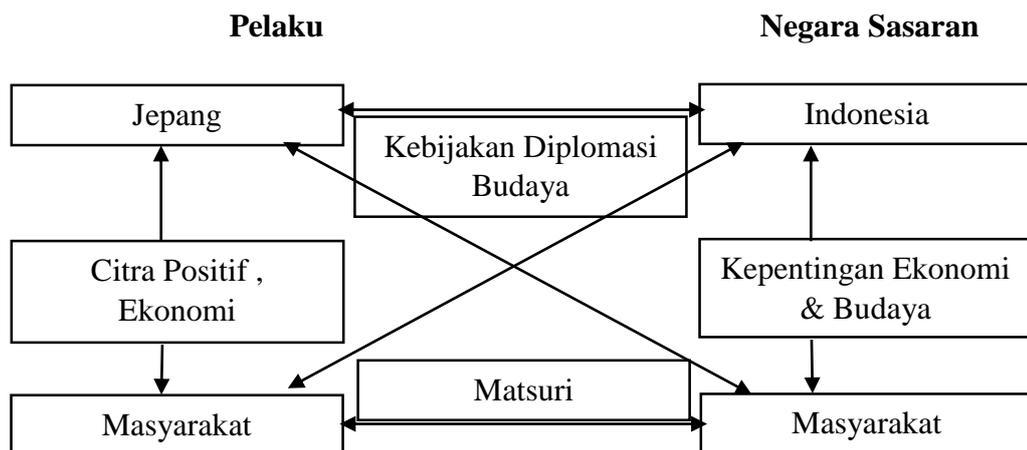
(<http://renaiproject.wagomu.id/e58200.html>) (<https://www.ennichisaiblok.com/>)



Faktor ODA juga menjadi penting dalam membentuk diplomasi kebudayaan dalam konteks *matsuri*. Meskipun kondisi yang kurang, Jepang telah menggunakan *Official Development Assistance* (ODA) yaitu bantuan pembangunan pemerintah Jepang, sebagai alat untuk kepentingan nasionalnya, memperkuat jaringan ekonomi antara Jepang dan negara-negara penerima. Sementara Jepang menduduki peringkat tertinggi global ODA selama tahun 1990-an, Asia Tenggara adalah wilayah utama bagi ODA Jepang, di mana inovasi dalam ODA dilakukan dan dipraktikkan

(Sudo, 2002:4). Dalam menjalankan diplomasi kebudayaan terdapat skema pelaku dan sasaran diplomasi kebudayaan. Dalam penyelenggaraan matsuri di Indonesia, tidak hanya pemerintah saja yang terlibat, namun juga dari non-pemerintah, bahkan perorangan. Karena sasaran diplomasi kebudayaan adalah seluruh masyarakat negara sasaran, bukan sekedar pemerintahnya saja.

Berdasarkan teori diplomasi kebudayaan yang dikemukakan oleh Tulus Warsito, dapat dianalisis skema pelaku dan sasaran *matsuri*:



Dari skema pelaku dan sasaran dapat dianalisis, bahwa diplomasi kebudayaan Jepang merupakan perwujudan dari area publik, dimana dengan kebijakan diplomasi budaya yang dilaksanakan dalam kegiatan matsuri, harus menempatkan masyarakat tanpa tekanan atau paksaan politik maupun ekonomi, masyarakat diberi kebebasan dalam meningkatkan pertukaran ide serta budaya, hal ini terlihat dalam setiap penyelenggaraan matsuri banyak sekali anak muda yang menampilkan kegiatan budaya populer seperti melakukan *cosplay*, berpartisipasi dalam

mikoshi hingga tarian khas Jepang maupun mengikuti kontes menyanyi musik Jepang. Selain masyarakat peran media massa memiliki kontribusi besar dalam hal penyebaran budaya populer khususnya *matsuri*.

Matsuri sebagai diplomasi kebudayaan memiliki peranan penting dalam memainkan hubungan internasional Jepang. Terdapat tiga dimensi tentang hal ini, yaitu pesan ekonomi, sosial dan politik.

Dalam pendekatan ekonomi, *matsuri* digunakan untuk mengundang masyarakat negara sasaran, dalam hal ini masyarakat Indonesia, selain itu penyelenggaraan *matsuri* bisa memajukan industri pariwisata, karena tidak hanya orang Indonesia dan Jepang datang, namun orang-orang Asing yang tinggal di sekitaran area *matsuri* pun datang, selain itu perayaan *matsuri* seperti Ennichisai dan Jak Japan Matsuri, bisa mengkombinasikan budaya populer maupun budaya rakyat yang ada di Indonesia dengan budaya rakyat ataupun budaya populer Jepang. Seperti dalam hal penjualan makanan khas, tidak hanya makanan khas Jepang yang dijual di stand-stand *matsuri*, namun ada juga makanan lain seperti kerak telur, kebab, hingga minuman Jamu khas Indonesia.

Pesan sosial-budaya, penyelenggaraan *matsuri* tidak hanya memberikan sesuatu menarik, namun juga memberikan kesempatan untuk menjelaskan budaya Jepang kepada masyarakat Indonesia, *matsuri* memberikan pesan persuasif agar masyarakat Indonesia menyukai *matsuri* dan kombinasi budaya populer Jepang lain yang bersifat universal, yang

ditampilkan ketika acara ini berlangsung. Dalam hal ini matsuri memiliki daya tarik tersendiri dalam menjelaskan nilai-nilai budaya positif yang terkandung dalam matsuri, menjadi sarana persahabatan antara Indonesia dan Jepang karena melibatkan kombinasi kedua kebudayaan dari dua negara dan melibatkan masyarakat umum.

Pesan lain yang terkandung dalam matsuri, adalah tentang bagaimana melakukan pembangunan ekonomi tanpa harus meninggalkan tradisi yang bersumber dari sejarah dan kehidupan sehari-hari rakyat Jepang, sekalipun masyarakat Jepang tinggal di luar negeri seperti di Indonesia. Bagaimana sebuah budaya rakyat bisa berkembang berdampingan ditengah arus globalisasi budaya modern lainnya.

Sementara secara politik, Jepang ingin membangun citra positif sebagai negara yang ramah, cinta damai serta matsuri dibangun untuk mengembangkan kesepahaman bersama dalam sebuah ikatan persahabatan dalam hubungan bilateral yang lebih harmonis. Terlebih citra buruk Jepang di masala lalu pada masa Perang Dunia II, hingga masalah kolonialisme di wilayah Asia. Oleh karena itu Jepang ingin membangun hubungan yang kuat dan memperbaiki citra buruk Jepang, khususnya di Indonesia.

E. Hubungan Antara Situasi, Bentuk, Tujuan dan Sarana Matsuri Sebagai Diplomasi Kebudayaan

Dari tahun 2000-an hingga sekarang kebijakan diplomasi budaya Jepang mengantarkan fase baru dalam diplomasi budayanya, khususnya di Indonesia. Fase baru ini dicirikan oleh kebijakan yang berkontribusi pada membangun perdamaian melalui pertukaran budaya. Istilah pertukaran budaya untuk perdamaian, sebagai upaya untuk menghilangkan konflik dan membangun dunia tanpa perang, dengan kata lain, membantu mencapai kedamaian.

Ini akan mencakup inisiatif yang bertujuan untuk menghilangkan akar penyebab perang, seperti ketidakpercayaan, kesalahpahaman, dan kurangnya pemahaman, atau untuk membangkitkan mereka yang terlibat dalam konflik atau perselisihan ke beberapa kesamaan yang mereka bagikan. Agar mereka memiliki kesepahaman kedamaian tanpa adanya perang. Proses penyembuhan luka konflik, merupakan salah satu aspek perdamaian dalam arti luas. Pertukaran budaya bertujuan untuk menyembuhkan penderitaan psikologis dari mereka yang menjadi korban atau terluka oleh perang, dapat memainkan peran penting dalam membangun perdamaian.

Matsuri sebagai diplomasi kebudayaan memiliki kaitan dengan bentuk diplomasi, tujuan dan sarana. Berikut hasil analisis peneliti

menggunakan teori diplomasi kebudayaan oleh Tulus Warsito dan Irene Kozymka. Seperti terlihat dalam tabel di bawah ini :

SITUASI	BENTUK	TUJUAN	SARANA
Dalam situasi damai (Matsuri)	<ul style="list-style-type: none"> - Eksibisi (Penyelenggaraan <i>matsuri</i> dengan menampilkan rangkaian acara seperti <i>mikoshi</i>, <i>bon odori</i> hingga penabuhan <i>taiko</i>) - Pertukaran Misi (Terjadi pertukaran misi kebudayaan antara Jepang dan Indonesai yang saling menampilkan budaya masing-masing untuk 	<ul style="list-style-type: none"> - Pengakuan (Jepang ingin menunjukkan bahwa, bangsa Jepang masih bisa menjadi nilai budaya tradisi yang berakar dari sejarah, meskipun arus modernitas semakin berkembang). - Persahabatan (Jepang ingin menunjukkan pada Indonesia 	<ul style="list-style-type: none"> - Sebagai sarana ekonomi perdagangan. - Meningkatkan kunjungan pariwisata dan pendapatan masyarakat. - Sebagai ajang pertukaran budaya rakyat antara Indonesia-Jepang. - Mengkombinasi kan dengan kesenian lain seperti tarian

	<p>saling dikenal ketika acara <i>matsuri</i> berlangsung, seperti kombinasi pengisi acara yang diisi oleh orang Jepang dan Indonesia).</p> <p>- Negosiasi (Jepang melakukan mediasi dan saling bertukar pikiran dalam menyusun sebuah acara <i>matsuri</i> dan mengajak masyarakat Indonesia untuk ikut serta dalam mensukseskan <i>matsuri</i>)</p>	<p>bahwa Jepang dan Indonesai memiliki ikatan kuat dalam membangun sebuah hubungan persahabatan yang berakar pada kesepahaman mencintai kedamaian).</p>	<p>khas Jepang, seni visual, seni kostum atau <i>cosplay</i>, hingga pertukaran kerjasama musik kedua negara dalam acara <i>matsuri</i>.</p> <p>- Sebagai sarana pendidikan dalam bergotong royong, mencintai lingkungan, hingga memahami kebudayaan tradisional.</p> <p>- Meningkatkan investasi asing di Indonesia</p>
--	--	--	--

Dari penjelasan di dalam tabel terlihat bahwa, *matsuri* terjadi dalam keadaan hubungan diplomatik yang damai antara Indonesia-Jepang. Penyelenggaraan *matsuri* berbentuk eksibisi, dimana dalam perayaan *matsuri* di Indonesia terdapat banyak acara seperti *taiko*, *mikoshi*, *bon odori*, serta *ennichi*, dalam rangka pertukaran kebudayaan. *Matsuri* di Indonesia diselenggarakan dengan kombinasi budaya populer lainnya seperti cosplay, musik Jepang dan lain sebagainya. Jepang membentuk negosiasi dengan mengajak seluruh elemen untuk mensukseskan acara *matsuri*, tidak hanya dari Jepang, namun dari berbagai kalangan di negara sasaran, khususnya Indonesia.

Jepang ingin menunjukkan bahwa, bangsa Jepang masih bisa menjaga nilai budaya tradisi yang berakar dari sejarah, meskipun arus modernitas semakin berkembang, selain itu Jepang juga ingin mengajak Indonesia untuk memiliki kesepahaman dalam membentuk ikatan persahabatan melalui *matsuri*. Untuk mempromosikan penyelenggaraan *matsuri*, digunakan media sosial, hingga media cetak dan internet oleh pihak penyelenggara maupun lembaga kebudayaan Jepang di Indonesia. Banyak sekali aktor yang terlibat dari mulai pemerintah hingga masyarakat umum, dan keterlibatan beberapa pihak ini memberikan dampak positif dalam berbagai aspek seperti pendidikan, sosial budaya hingga ekonomi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, *matsuri* sebagai budaya rakyat telah mengalami perkembangan secara global khususnya di Indonesia. Perkembangan *matsuri* yang ada di Indonesia tidak hanya terjadi karena beberapa kebijakan pemerintah Jepang, namun dipengaruhi oleh berbagai faktor. Matsuri tetap bertahan ditengah tantangan modernitas dan arus budaya modern lain, berkembang sebagai perayaan publik serta menjadi bagian dari diplomasi kebudayaan yang dilakukan Jepang. Adapun hasil analisis yang telah peneliti temukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penyelenggaraan matsuri di Indonesia berkembang sejak tahun 1980-an, tidak hanya sebagai perayaan publik, tetapi penyelenggaraan matsuri di Indonesia merefleksikan hubungan sosial ketika masyarakat berkumpul dalam satu rangkaian acara *matsuri*, yang terdiri dari beragam kelas masyarakat serta beragam profesi, juga terjadi hubungan politik dan ekonomi karena beragam elemen pemerintahan baik pusat maupun daerah turut serta memeriahkan penyelenggaraan *matsuri* dan menimbulkan

hubungan ekonomi karena timbulnya interaksi perdagangan dalam beberapa penjualan cinderamata ataupun makanan khas Jepang.

2. Dalam menanamkan citra positif di Indonesia, Jepang berusaha membentuk hubungan diplomatik yang baik dengan Indonesia, salah satunya dengan melakukan kebijakan diplomasi budaya melalui *matsuri* untuk membentuk kesepahaman nilai-nilai budaya serta membentuk ikatan persahabatan yang baik dengan Indonesia.
3. Penyelenggaraan *matsuri* di beberapa kota di Indonesia secara periodik juga merupakan upaya efektif dalam mengenalkan Jepang ke luar negeri, salah satunya melalui penyelenggaraan *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan Jepang, untuk memperjuangkan kepentingan nasionalnya melalui dimensi kebudayaan.
4. *Matsuri* sebagai budaya rakyat Jepang memainkan peran yang unik dalam diplomasi kebudayaan, bersifat unik karena memiliki nilai-nilai sakral dalam perwujudan rasa syukur masyarakat Jepang terhadap *kami*, bersifat spesifik karena membangun eksistensi budaya rakyat Jepang berdasarkan sejarah masa lalu ditengah arus modernitas. *Matsuri* memiliki nilai-nilai seni budaya dan tradisi yang dianggap sebagai manifestasi adanya stabilitas politik nasional.
5. *Matsuri* sebagai bagian dari diplomasi kebudayaan Jepang mampu menembus semua kalangan masyarakat, tidak hanya masyarakat Jepang yang ada di Indonesia, namun masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan, dikemas secara murah, namun menampilkan

budaya khas yang dikemas secara menarik untuk menciptakan opini positif terhadap negara Jepang.

B. Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan, namun peneliti berharap dapat memberikan saran membangun untuk seluruh pihak, seperti berikut :

1. Untuk peneliti selanjutnya.

Penelitian mengenai matsuri sebagai diplomasi kebudayaan, masih sangat jarang diteliti, sebagian besar penelitian *matsuri* lebih banyak membahas tentang makna matsuri hingga jenis *matsuri* yang lebih spesifik. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi penelitian dan peneliti selanjutnya bisa meneliti tentang matsuri dari sudut pandang lain lagi sebagai diplomasi kebudayaan.

2. Untuk yang tertarik mengenai *matsuri*.

Untuk yang tertarik dengan penelitian *matsuri* sebagai diplomasi kebudayaan, agar lebih banyak membaca referensi baik dari *e-book*, jurnal dalam negeri maupun internasional, hingga buku-buku yang berkaitan dengan *matsuri* dan diplomasi

3. Untuk STBA JIA

Semoga bisa menambah referensi literatur dan khazanah pustaka bagi yang tertarik dengan penelitian bertema budaya dan diplomasi.

Daftar Acuan

- Kozymka, I. (2014). *THE DIPLOMACY of CULTURE The Role of UNESCO in Sustaining Cultural Diversity*. New York: PALGRAVE MACMILLAN.
- Maran, R. R. (2000). *Manusia & Kebudayaan DALAM PERSPEKTIF ILMU BUDAYA DASAR*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.
- Akihiko, T. (2017). *JAPAN IN ASIA Post-Cold-War Diplomacy*. Tokyo: Japan Publishing Industry Foundation for Culture (JPIC).
- Allen, M., & Sakamoto, R. (2006). *Popular Culture, Globalization and Japan*. New York: Routledge.
- Bestor, V. L., Bestor, T. C., & Yamagata, A. (2013). *Routledge Handbook of Japanese Culture and Society*. New York: Routledge.
- Effendi, T. D. (2011). *Diplomasi Publik Jepang*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hadi, S. (n.d.). Japanese Diplomacy in ASEAN and Its Relevance to Indonesia. 10.
- Irsan, A. (2007). *BUDAYA & PERILAKU POLITIK JEPANG DI ASIA*. Jakarta: Penerbit Grafindo Khazanah Ilmu.
- Iswary, I. L. (2009). *MATSURI & KEBUDAYAAN KORPORASI JEPANG*. Depok: ILUNI Kajian Wilayah Jepang Press.
- Iwabuchi, K. (2002). *Recentring Globalization Popular Culture and Japanese Transnationalism*. London: Duke University Press.
- Kazuo, O. (2015). *JAPAN'S ASIAN DIPLOMACY A Legacy of Two Millennia*. Tokyo: International House Of Japan.
- Luke, C., & Kersel, M. M. (2013). *U.S. Cultural Diplomacy and Archaeology*. New York: Routledge.
- Nuraeni, H. G., & Alfian, M. (2012). *Studi Budaya di Indonesia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ogoura, K. (2008). Japan's Postwar Cultural Diplomacy. *CAS Working Paper 1/2008*, 9.
- Storey, J. (2018). *Cultural Theory and Popular Culture*. New York: Routledge.
- Sudo, S. (2002). *The International Relations of Japan and South East Asia*. New York: Routledge.

Sugimoto, Y. (2014). *An Introduction to Japanese Society*. Port Melbourne: Cambridge University Press.

Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan: konsep dan relevansi bagi negara berkembang : studi kasus Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Kita.

Jurnal

Mitsuru, Kitano. 2004.パブリックディプロマシーの時代。

Sumber Gambar

<https://ohmatsuri.com/en/about>, diakses 19 April 2018

<https://www.facebook.com/Ennichisai/photos/a.1015218545314168.1073741892.129332150569483/1015257061976983/?type=3&theater> (diakses tanggal 01 Juli 2018)

<http://www.id.emb-japan.go.jp/matsuri/jjm2016.html> (diakses tanggal 20 Juli 2018)

<https://www.facebook.com/Ennichisai/photos/a.1015214288647927.1073741891.129332150569483/1015434768625879/?type=3&theater> (diakses pada tanggal 20 Juli 2018)

<https://www.kaorinusantara.or.id/newslines/44646/surabaya-nihon-matsuri-2-cosplay-dan-budaya-pop-jepang> (26 Juli 2018)

<https://www.facebook.com/surabayanihonmatsuri2016/> (diakses tanggal 26 Juli 2018)

<https://www.facebook.com/surabayanihonmatsuri2016/photos/a.489304664560119.1073741828.489302207893698/534117730078812/?type=3&theater> (diakses tanggal 20 Juli 2018)

<https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/pmv0201/speech.html>

<https://www.mofa.go.jp/announce/fm/aso/speech0604-2.html>