

**FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI
MUNCULNYA *JOSHI KŌSEI* DI DAERAH PERKOTAAN
JEPANG PADA MASA MODERN**

日本の市街に近代の女子高生因子の登場

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana Sastra Jepang pada
Program Studi Sastra Jepang STBA JIA Bekasi



RIZKY AJI

043131.52123.048

**PROGRAM STUDY SASTRA JEPANG
SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING JIA BEKASI**

2018

**FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI
MUNCULNYA *JOSHI KŌSEI* DI DAERAH PERKOTAAN
JEPANG PADA MASA MODERN**

KOMPILASI SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana Sastra Jepang pada
Program Studi Sastra Jepang STBA JIA Bekasi



RIZKY AJI

043131.52123.048

**PROGRAM STUDY SASTRA JEPANG
SEKOLAH TINGGI BAHASA ASING JIA BEKASI
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI MUNCULNYA JOSHI KŌSEI DI DAERAH PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN

Rizky Aji

043131.52123.048

Disetujui oleh,

Pembimbing I



Dr. Rainhard Oliver H. W., S.S, M.Pd.
NIDN. 401028102

Pembimbing II



Yusy Widarahesty, S.S, M.Si
NIDN. 0416068202

Ketua STBA JIA




Drs. H. Sudjianto, M.Hum.
NIP. 195906051985031004

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Rizky Aji
Nomor Induk Mahasiswa : 043131.52123.048
Program Studi : Sastra Jepang S1
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI
MUNCULNYA *JOSHI KŌSEI* DI DAERAH
PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah asli bukan plagiasi atau saduran. Apabila terdapat kecurangan dalam penelitian ini, maka akan menjadi tanggung jawab saya di kemudian hari.

Bekasi, 01 Agustus 2018



Rizky Aji
NIM: 043131.52123.048

SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG

Nama : Rizky Aji
Nomor Induk Mahasiswa : 043131.52123.048
Program Studi : Sastra Jepang S1
Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI
MUNCULNYA *JOSHI KŌSEI* DI DAERAH
PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN

Sudah layak mengikuti sidang skripsi yang akan diselenggarakan pada tanggal 10-11 Agustus 2018, karena sudah menyelesaikan masa bimbingan sebanyak 10 kali tatap muka dan mengikuti konsultasi-konsultasi lainnya. Selanjutnya untuk kesempurnaan hasil skripsi yang telah dibuat, maka saya menyerahkan sepenuhnya kepada tim penguji skripsi untuk menguji hasil skripsi mahasiswa tersebut.

Bekasi, 01 Agustus 2018



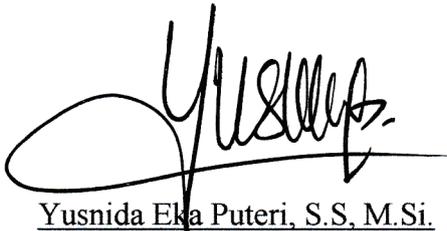
Dr. Rainhard Oliver H. W., S.S, M.Pd.
NIDN. 401028102

LEMBAR PEGESAHAN

Nama : Rizky Aji
Nomor Induk Mahasiswa : 043131.52123.048
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI
MUNCULNYA *JOSHI KŌSEI* DI DAERAH
PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN

Disahkan oleh,

Penguji I



Yusnida Eka Puteri, S.S., M.Si.
NIDN. 412067304

Penguji II



Anggiarini Arianto, S.S., M.Hum.
NIDN. 415018401

Ketua STBA JIA



Drs. H. Sudjianto, M.Hum.
NIP. 195906051985031004

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Some of us choose to live gracefully

Some can get caught in the maze

And lose their way home

Memories will fade, Time races on

What will they say after you're gone?

This is the life we belong to our gift divine..

(Dream Theater – This is the life)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan kepada Orang tua, Guru-guru, Keluarga, dan Milkyway

**FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI MUNCULNYA
JOSHI KŌSEI DI DAERAH PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN**

日本の市街に近代の女子高生因子の登場

RIZKY AJI

043131.52123.048

日本文化の研究

STBA JIA

2018

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang melatarbelakangi munculnya *joshi kōsei* di Daerah Perkotaan Jepang pada masa modern. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi terjadinya *joshi kōsei* di Jepang. Penelitian kualitatif yang menggunakan deskripsi analisis ini difokuskan pada siswi pelajar sekolah menengah atas di Jepang usia 15-20 tahun. Penelitian ini disusun berdasarkan teori Modernisasi, Globalisasi, dan Komunisme Global yang saling berhubungan sehingga menghasilkan perilaku *joshi kōsei* di masa modern seperti ini. Kata *joshi kōsei* atau yang sering disingkat menjadi ‘JK’ ini menjadikan arti yang konotasinya negatif dari penggunaan arti kata *joshi kōsei* itu sendiri. Penggambaran *joshi kōsei* di Jepang pun membawa pengaruh dan menjadi suatu simbol baru yang terjadi pada masa modern di Daerah Perkotaan Jepang. Hasil penelitian menyatakan

bahwa faktor-faktor yang melatarbelakangi terjadinya *joshi kōsei* ini akibat dari komunisme global yang menjadikan peran media sebagai tolok ukur wanita muda dalam kehidupan sehari-hari, gaya hidup dengan sikap konsumerisme yang tinggi di Perkotaan Jepang, terjadinya kesenjangan sosial pada masyarakat Perkotaan, dan perilaku *BuruSera* terhadap laki-laki dewasa yang marak di Negara Jepang sehingga menyebabkan terjadinya *joshi kōsei* di masa modern seperti sekarang ini.

Kata kunci : *Joshi Kōsei*, Komunisme global, Sosial masyarakat Jepang, Masyarakat Konsumsi

要旨

本研究は日本の市街に近代の女子高生因子を登場する。目的は日本にいる女子高生因子を登場するのを理解することができる。記述的分析が適用する定性分析は日本にいる 15 – 20 歳女高生たちに集中される。相互に接続される近代主義とグローバル化と共産主義であり、その関係は近代の女子高生の元である。女子高生は「JK」に省略され、直感的な意味でイメージが消極的になる。日本の女子高生の想像が影響をもたらし、日本の市街に近代に新たな象徴である。研究の結果において女子高生を発生する因子はグローバル共産主義で若い女性の日常生活の中でベンチマークとしてメディアの役割がある。それに都市に消費主義のライフスタイルが高まり、都市社会で社会的不平等もある。日本で成長した男性はブルセラを蔓延に行動して、現代の女子高生が発生している。

キーワード : 女子高生、日本の社会コミュニティ、消費主義の社会

第1章

はじめに

A. 背景

非行少年率が増加してくると報告された。加賀によって裁判所の監督非行をする少年達がだんだん増えてくるそうである。1993年133132件、1998年増えて、157385件に成った。日本社会で増えてくる非行少年の一形態は女子の売春である。1995年に日本のメディアで援助交際という言葉が現れた。

B. 問題の研究

背景によると、問題は；

1. 日本にいる女子高生因子を登場するのは何ですか。

要因分析は女子高生の概念、女子高生のサービスの種類、および日本の都市コミュニティの対応についての議論によって支持されている。

第2章

理論的基礎

A. 近代化とグローバル化の影響

近代化は、人々の生活のさまざまな側面において、変化の方向からより進んで、または増加する方向への変換のプロセスである。簡単に言えば、近代化は伝統的な方法から、社会の福祉を向上させる新しい高度な方法へと移行するプロセスである（アブドルサニ 1994：176－177）。

英国の社会学者アンソニー・ギデンズ（1990：64）のグローバリゼーションによると、グローバリゼーションそのものは、西洋近代性の世界的な拡大である。アンソニー・ギデンズはまた、グローバリゼーションは “*the intensification of worldwide social relations which link distant localities in such a way that local happenings are shaped by events occurring many miles away and vice versa*” 世界の異なる遠く離れた地域で開発されたローカル価値は、集中的な社会関係で会合し、相互作用する。

B. グローバル資本主義の出現

経済的なグローバリゼーションは、国際的に物資や資本の流れに関係している。この場合、世界的な資本主義は、国や自由な企業の資本がどこにでも移動し、資本が最も利益をもたらす自由市場と同じである（ソロス 1998：168）。

第3章

研究方法

A. 研究方法

「科学または規律に従う方法および規則の本体」として定義される。メソッド自体は「何かを行うための規則的な体系的な計画」である。単語法は方法を意味するギリシャ語のメソドズ「メタとポドズ」という意味が方法である（New York: Black Dog and Leventhan Publ. Inc, 1994: 631）。

研究は語源的であるが、研究調査という用語は、**re** と **search** という 2 つの単語から来ている。**Re** は、逆に、または繰り返しを意味し、検索とは、検索、探索、または意味を見つけることを意味する。したがって、研究や研究とは、何度も何度も探索、探索、または意味を発見することを意味する（ダニム と ダーウィズ 2013: 29）。

この研究では、著者は 2 つのグループのデータソース、すなわち一次データと二次データを参照として分割する。

本書に記載されている主なデータは次のとおりである。

1. 坂爪真吾の本タイトル：
見えない買春の現場「JKビジネス」のリアル

2. 井川楊枝の本タイトル：
女子高生ビジネスの内幕

3. 仁藤夢乃の本タイトル：
女子高生の裏社会「関係性の貧困」に生きる少女たち

この論文で書いた副次的なデータは、abc.net.au、dailymail.co.uk、bbc.co.uk、vice.com、nhk.co.jp、japantimes.co.jp、sankei.msn.co.jp。CINIIのウェブサイトから得られたジャーナル形式のデータ、研究中の研究に関連する様々な大学から論文を読み込んで得られた書籍および支援データである。

第4章

データ分析

援助交際は 90 年代の名声の年に、ほぼ同様の新しいビジネスを起こしました。この現象の加害者として高校生を巻き込んだ女子高生は、カジュアル・デートだけでなく女子高生も多くの選択肢を提供しています。聴衆は何が望まれているかに応じて、ここにレビューである。

A. 女子高生の始まり

「援助交際」という言葉が流行ったのは、1990 年代半ばだが、ここ数年の JK ビジネスの隆盛は、20 年前の援交ブームのときとは明らかに異なる点がある。その最たるものは、女子高生たちが「萌え」という商品としてパッケージ化されていることだ。日本の女子高生は単なる学業的なカテゴリーにとどまらず、制服の着こなしなど独自のスタイルを築き上げる存在になっており、海外からは「クールジャパン」文化の一つとして見られることもある。JK ビジネスは、萌え系のアニメであったり、メイド産業であったり、AKB48 をはじめとするアイドルブームなどとも深く関わり、連動し、隆盛したものだ。

B. 女子高生の発展

東京の秋葉原や池袋などの中部都市には、18歳未満の女の子がストリート・サービスを提供し、男性顧客に予測して運行し、出会いや寝るなどのサービスを提供するビジネス形式の居酒屋がある。最近ではメディアが説教をしているにもかかわらず、子供たちのデートの世界が舞台裏で行われているため、JKビジネスというものがある。

C. 女子高生の奉仕種類

1. JKリフレ
2. JKお散歩
3. JK喫茶
4. JKコミュ
5. JK撮影
6. JK見学クラブ
7. ガールズ居酒屋、ガールズバー

D. グローバル資本主義理論に基づく女子高生の発生の根底にある要因

1. メディアの役割
2. 消費者行動

3. 社会的不平等
4. ブルセラは日本で流行している

E. 女子高生の意見

1. 青年の意見

JK ビジネス 60%ので女子高生になった子供の増加と減少の予測調査は、東京地域の高校の調査で JK ビジネスに携わっている子供を見たり聞いたことがある人から。

2. 社会の意見

性的に正直で無実の女の子たちは、女の子のマナーの欠如の一般的なイメージに適合し、性的に大きく、汚い、騒々しく、利己的である。

3. 日本政府の意見

日本の刑法第 63 条によれば、犯罪は、「違法な暴力、脅迫、拘禁、その他の精神的または肉体的自由の手段」を働かせたり、危険な作業をする人を雇うこと 公衆衛生または倫理のために」。この犯罪は、最高 10 年の懲役または約 300 万円の罰金、または約 26,000 アメリカドルの罰金を科される。

第5章

結論と提案

A. 結論

前の章で説明したデータとレビューの公開に基づいて、以下の結論を下すことができる。

1. 前回の援助交際現象とは対照的に 1 は、90 年代に横行していると、ほぼこの新しい時代に生まれ、日本で女子高生のすべて分野で女子高生も日本だけでは都市部から生まれ、現在に 2000 年代ですより正確には、東京の秋葉原と池袋を中心にしています。援助交際の現象は今日まで続いているが、この現象はバシユン（商業的なセックスワーカー）として知られる共通の売春になったようである。
2. この症例は、女子高生というニックネームのように、16～19 歳の脆弱な年齢の少女/ 中学生または高校生に発生する。年老いたほど早い援助交際の現象とは対照的に、商業的セックスワーカーと同じくらい若い成人が多いのである。
3. 女子高生もしばしば一般の女の子/男の子の高校を意味女子高生の単語での実際の辞書の面で差別化 「JK」（英語で発音その智敬）と呼ばれ、女子高生が起こるため、'JK'の意味は否定的になる。
4. 女子高生の奉仕種類
 - a) J K リフレ
 - b) J K お散歩
 - c) J K 喫茶
 - d) J K コミュ
 - e) J K 撮影
 - f) J K 見学クラブ
 - g) ガールズ居酒屋、ガールズバー

5. さまざまな要因がこれを起こす。

- a) メディアが多い関係など女性/女の子の学校と男性の間の場面を示して日本の漫画やアニメなど、トリガーとしてこの瞬間を使用し、逸脱行動や大人のシーンにつながるように見えた日本のメディアの役割である。
- b) 日常生活の中でメッカとして登場する必要がある都市部における日本人女性の消費行動であり、東京の高級品の消費は一人で日本の若者の意欲と相まって、94%は世界の有名なブランドベレック商品によって支配されたことを以前に説明したように速い時間でより多くのお金を稼ぐにつながる考えを生じさせる作業を行うことが低く、簡単である。
- c) 社会的不平等は、この女子高生の開発にもトリガーであっても日本に住んでの標準で 13%しかすぎ目立ちませんが、JK 次の高級品事業を着ることができるようには思わない豊かなティーンエイジャーを作るための贅沢品の消費量である。
- d) ブルセラ現象も女子高生が男性の間でメディアの形状公衆個人の行動はまた、彼はマンガやアニメで見たものを実装した以前のポイントを参照して、本の発生をトリガーすることができ、女子高生が彼の活動に忠実な顧客/ファンを持つのがこのトリガーである。

6. 前の章では、この女子高生には教育を受けていない 10 代の若者が多く、危険を知らずにこのイベントが彼らの真中にあることを理解しているだけであることも指摘されている。
7. このケースを克服する政府の役割は、女子高生のサービス数が 2014 年のサンプル期間から安定しているという統計から明らかなように、まだ完全には有効ではない。

B. 提案

女子高生の事例がまだ日本で起こっていると書かれているまでは、研究の対象となる範囲、J 女子高生の発生における多くの要因および新たな要因のために、著者が提示したデータは完全ではない。そこで、次の著者にとっての著者の希望は、この女子高生が起こるように、あらゆる要因やその他のトリガーに関連するより集中的な研究と詳細がある。

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul, *FAKTOR-FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI MUNCULNYA JOSHI KŌSEI DI DAERAH PERKOTAAN JEPANG PADA MASA MODERN*. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sarjana pada program Studi Sastra Jepang STBA JIA Bekasi.

Begitu banyak hambatan yang penulis temui dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua kandung saya.
2. Drs. H. Sudjianto, M.Hum, selaku Ketua STBA JIA Bekasi.
3. Dr. Rainhard Oliver H. W., S.S, M.pd, selaku pembimbing I sekaligus Ketua Program Studi Sastra Jepang STBA JIA Bekasi.
4. Yusy Widarahesty, S.S, M.Si, selaku pembimbing II.
5. Segenap Dosen STBA JIA Bekasi.
6. Para Staf STBA JIA Bekasi.
7. Muzayanah
8. Mira, Ripaldi, Yesriana, Triyani, Lina, Fajar, Marwanto, Ropituko, Rio dan Angkatan Jepang A & B 2016
9. Angkatan Jepang A & B 2017
10. Semua pihak yang telah membantu mensukseskan dalam penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu dengan hati yang terbuka, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini dan untuk penelitian di masa depan.

Bekasi, 31 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Persetujuan	i
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah yang Ditulis	ii
Lembar Pengesahan	iii
Surat Keterangan Layak Sidang	iv
Moto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Yoshi	viii
Kata Pengantar	xviii
Daftar Isi	xx
Daftar Tabel	xxi
Daftar Gambar	xxii
Daftar Bagan	xxiii
Daftar Grafik	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Fokus Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Definisi Operasional	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORITIS	11

A. Pengaruh Modernisasi dan Globalisasi	11
B. Kemunculan Kapitalisme Global	14
C. Elaborasi Data dan Kerangka Pikir	19
D. Penelitian Relevan	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Metode Penelitian	23
B. Metode Penelitian Kualitatif	24
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Teknik Analisis Data	25
E. Sumber Data	26
BAB IV ANALISIS DATA	29
A. Awal mula <i>Joshi Kōsei</i>	29
B. Perkembangan <i>Joshi Kōsei</i>	34
C. Jenis-jenis Pelayanan <i>Joshi Kōsei</i>	35
D. Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Terjadinya <i>Joshi Kōsei</i> Berdasarkan Teori Kapitalisme Global	45
E. Pandangan Terhadap <i>Joshi Kōsei</i>	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Saran	63
Daftar Acuan	xxvi
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	xxx

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1

Perkembangan statistik tempat pelayanan para *Joshi Kōsei* dari Juni 2014 hingga Januari 2016 (Hal. 48).

Tabel 4.2

Survey keterlibatan *Joshi Kōsei* pada siswi sekolah menengah atas di sekitaran Daerah Tokyo (Hal. 56-57).

Tabel 4.3

Survey pengetahuan *Joshi Kōsei* pada siswi sekolah menengah atas di sekitaran Daerah Tokyo (Hal. 58).

Tabel 4.4

Survey pengetahuan *Joshi Kōsei* pada siswi sekolah menengah atas di internet (Hal. 59).

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1

Salah satu plang tempat *JK Rifure* di Akihabara, Tokyo (Hal. 40).

Gambar 4.2

Salah satu contoh tarif harga untuk pelayanan *JK Osampo* (Hal. 42).

Gambar 4.3

Salah satu pemberitaan yang dilakukan salah satu stasiun televisi Jepang terkait suasana di dalam ruangan pelayanan *JK Komyu* (Hal. 44).

Gambar 4.4

Map dari *Girls Izakaya & Girls Bar* yang terkenal disekitaran Daerah Tokyo jika melihat pada *Google Maps* (Hal. 46).

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1

Kerangka hubungan keterkaitan Kapitalisme dengan *Joshi Kōsei* (Hal. 21)

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1

Laporan korban perempuan dengan perlakuan tidak senonoh berdasarkan usia pada tahun 1978 (Hal. 19).

Grafik 4.1

Perkembangan statistik tempat pelayanan para *Joshi Kōsei* dari Juni 2014 hingga Januari 2016 (Hal. 47).

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masa remaja adalah salah satu masa yang dilewati oleh individu secara alami dengan tanda beralihnya ketergantungan hidup dengan orang lain dan berubah memikirkan segala sesuatu menuju ke kehidupannya sendiri. Dalam bahasa Inggris masa Remaja ditulis *Adolescence* yang berasal dari bahasa latin yaitu *Adolescere* yang berarti tumbuh kearah kematangan (Ali.M dan Asrori.M, 2006: 9). Pada tradisi dan kepercayaan masyarakat pada umumnya masa ini ditandai dengan mimpi basah bagi laki-laki dan menstruasi bagi perempuan.

Menurut Mappiare (1982: 27), masa ini pun mempunyai rentan waktu yang dimulai sejak umur 12 tahun hingga 21 tahun bagi perempuan dan 13 tahun hingga 22 tahun bagi laki-laki. Jika sudah melewati masa itu, maka akan berganti ke masa selanjutnya yaitu masa dewasa.

Menurut Krori dalam Herlina (2013: 1), masa remaja merupakan suatu periode penting dari rentang kehidupan, suatu periode transisional, masa perubahan, masa usia bermasalah, masa dimana individu mencari identitas diri, usia menyeramkan (*dreaded*), masa *unrealism*, dan ambang menuju kedewasaan.

Dalam periode tersebut terdapat banyak hal yang terjadi, salah satunya adalah masa usia bermasalah seperti penjelasan diatas. Masa usia bermasalah

ini berkaitan erat dengan kenakalan remaja. Menurut Warsito (1991: 25), kenakalan remaja merupakan suatu pelanggaran batas-batas konsep nilai dan norma-norma kewajaran yang berlaku dalam masyarakat, yang berarti dapat menyimpang, bertentangan, bahkan merusak norma-norma.

Satu teori mengatakan bahwa kenakalan, seperti halnya bentuk lain dari perilaku menantang, hasil dari rasa frustrasi parah yang diderita oleh seorang anak yang sedang tumbuh. Teori lain adalah kenakalan remaja adalah ekspresi pemberontakan dan jelas bukan pemberontakan untuk sesuatu tetapi terhadap sesuatu itu sendiri (Kvaraceus, 1964: 32).

Meskipun mungkin tampak bahwa terkesan biasa dan umum, kenakalan remaja menyajikan karakteristik khususnya di setiap masing-masing daerah dan tentu saja di masing-masing Negara. Pada laporan dan interpretasi yang sering bertentangan di tengah perdebatan tentang kenakalan remaja, ada satu hal yang jelas dan sama, yaitu setiap anak nakal itu unik. Hal ini terjadi bahkan ketika semua tindakan pada lapisan luarnya mirip dengan orang-orang nakal pada umumnya, meski masih sedikit mereka yang mengatakan atau memang menunjukkan tingkat keorisinalitasnya (Kvaraceus, 1964: 19).

Baru-baru ini di Jepang, peningkatan jumlah kejahatan brutal remaja menjadi masalah sosial yang serius. Faktanya, para remaja melakukan lebih dari separuh jumlah total kejahatan dalam sepuluh tahun terakhir (*Criminal White Paper* pada tahun 2000 dalam Nakanishi, 2003: 34).

Salah satu bentuk kenakalan remaja yang terus mengalami peningkatan dalam masyarakat Jepang adalah prostitusi remaja puteri, kondisi ini diperkuat dengan fakta-fakta yang ada mengenai keberlangsungan eksploitasi seks

komersial di Jepang sejak era 90-an hingga saat ini. Pada tahun 1995 muncul istilah *Enjo Kōsai* atau yang berarti Kencan Berbayar yang menyeruak di media Jepang. Istilah ini melekat pada anak perempuan remaja (siswi sekolah menengah) yang diajak berhubungan seksual oleh pria yang biasanya berusia lebih tua (dewasa) untuk kemudian mendapatkan imbalan yang mereka inginkan seperti, makanan, tempat tinggal, obat-obatan, dan lain sebagainya (ECPAT, 2014: 15).

Ragam alasan yang mereka berikan untuk menjual tubuh mereka di waktu tertentu kepada pria yang lebih tua, tiga belas anak perempuan mengatakan bahwa mereka menginginkan uang, empat orang melakukannya karena tertarik dengan ajakan seorang pria, tiga gadis mengira tidak menimbulkan masalah dengan orang lain, tiga lainnya melakukannya untuk bersenang-senang, dan dua orang melakukan karena mereka tahu mereka bisa berhenti kapan saja. Seorang gadis mengatakan bahwa dia menginginkan stimulasi, jawaban yang lain karena kesepian, yang lain membiarkan hal itu terus terjadi tanpa berpikir panjang, sementara yang lain mengatakan bahwa dia perlu mengeluarkan uap dari tubuhnya, dan seorang gadis lain memang menginginkan berhubungan seks. Dalam survei tersebut, responden diijinkan memberikan jawaban ganda (Asahi News, 1998: 1).

Bermula pada Tahun 2006 di daerah Akihabara, Tokyo. Sebagai pengganti alur bisnis *Maid Cafe* (Warung kopi dengan pelayanan yang menggunakan pakaian ala pelayan eropa klasik) dan juga sebagai variasi jenis kafe pada saat itu, para pekerja paruh waktu anak perempuan sekolah menengah atas tidak lagi mengenakan pakaian *Maid* tersebut, melainkan tetap berseragam sekolah

seperti biasa dengan menawarkan jasa Pijat Refleksi, yang kemudian seiring perkembangannya beralih nama dengan istilah *JK Rifure* yang berarti Perempuan sekolah menengah atas Pijat Refleksi, *JK Rifure* ini juga menyebar di daerah Tokyo seperti Sinjuku, Ikebukuro, Shibuya dan daerah Osaka seperti di Nihonbasi (Shingo, 2017: 3-4).

Kata JK sendiri merepresentasikan kata *Joshi Kōsei* dalam bahasa Jepang yang berarti Anak Perempuan Sekolah Menengah Atas dan mulai populer digunakan pada tahun 2010, kemudian mulai dikomersilkan secara umum menjadi *JK Bijinesu* atau yang berarti Bisnis anak Perempuan SMA. *JK Bijinesu* ini mencakup didalamnya layanan seperti; melakukan jalan-jalan mengelilingi kota bersama Perempuan SMA, pijat refleksi bersama perempuan SMA, atau tidur bersama perempuan SMA dengan kompensasi pembayaran uang sebagai ganti dari jasa tersebut (Tashiro, Uhitora, Watanabe, 2011: 9).

JK Bijinesu ini semakin marak dengan pengelolaan yang lebih baik oleh hadirnya campur tangan dari mucikari/perantara, terlebih belakangan ini aktifitas tersebut seolah menjadi sesuatu hal yang biasa dilakukan oleh perempuan SMA layaknya seperti menjalani kehidupan dikeluarga ataupun disekolah dengan menggunakan pola pikir layaknya bekerja paruh waktu. Para mucikari memantapkan penamaan 'JK' ini untuk merekrut para remaja perempuan yang menginginkan banyak uang, sehingga hal ini pun menjadi perhatian lebih bagi pihak keamanan dan kepolisian Jepang. Seperti pada pengakuan Nyonya Yumeno Nito, seorang yang bekerja sebagai pihak keamanan dan advokasi pertolongan perempuan SMA di Tokyo. Beliau selalu

berpatroli setiap malam menelusuri sisi gelap kota untuk mencari perempuan SMA yang terlibat lingkaran ini untuk dibantu keluar dari jeratannya, kurang lebih beliau telah membantu 100 orang perempuan yang membutuhkan pertolongan agar tidak terjat kembali (<http://www.dailymail.co.uk/>, dipublikasikan 21 juli 2015).

Pada tahun 2013, polisi mulai menangkap bisnis JK yang dengan harapan dapat menangkap mereka karena dugaan pelanggaran hukum usia pekerja. Pada bulan Desember tahun itu, mereka mulai mengumpulkan banyak siswi yang mengikuti bisnis JK di jalan dan mencoba meyakinkan mereka untuk tidak mengambil bagian dalam industri yang terlihat nyaman ini (<https://news.com.au/> Dipublikasikan pada 23 Juli 2015).

Sebuah film dokumenter yang baru-baru ini dibuat oleh *Vice News* berjudul '*School Girls For Sale in Japan*' atau yang berarti Gadis sekolahan yang dijual di Jepang, menyoroti bagaimana beberapa anak perempuan dipaksa melakukan hubungan seks karena berlatar pada budaya JK digunakan sebagai eksploitasi seksual. Ucapan pembuka dari Wakil Pembuat film Simon Ostrovsky dengan santai menanggapi kenyataannya bahwa negara tersebut memiliki "toleransi yang sangat tinggi terhadap eksploitasi seksual terhadap gadis-gadis muda", sementara dokumenter tersebut kemudian menemukan bahwa industri mempekerjakan gadis sekolah menengah atas "sebenarnya bisnis yang sangat besar di Jepang ". Poster di jalanan yang banyak mengiklankan tempat-tempat dengan mempromosikan "Warung Kopi dan JK" dimana pria bisa pergi untuk sekedar minum atau berhubungan dengan gadis sekolah. Seorang gadis yang bekerja di tempat seperti itu menggambarkan

sebagai "Warung dimana anda bisa bebas berinteraksi dengan gadis SMA," sambil malu-malu ketika salah satu perempuan itu membicarakannya (<https://news.vice.com/> dipublikasikan 21 Juli 2015).

Berdasarkan penjelasan yang dipaparkan di atas bahwa *Joshi Kōsei* merupakan masalah yang cukup serius di Jepang. Pemberitaan yang sudah dimuat dalam media massa Internasional menandakan bahwa dengan terjadinya kejadian ini membuat bangsa lain terkejut karena kasus ini terjadi di Jepang. Bagaimana ini terjadi, penyebab apa saja yang memengaruhi para Remaja hingga tertarik untuk melakukan bisnis JK ini seperti yang telah dijelaskan sebelumnya dan efek yang ditimbulkan terhadap *Joshi Kōsei* tersebut menjadikannya hal yang menarik untuk dibahas seiring dengan bertambahnya *Joshi Kōsei* ini di kota-kota besar di Jepang.

B. Rumusan dan Fokus Masalah

1. Rumusan Masalah

Masalah utama yang ingin dikemukakan penulis dalam penulisan skripsi ini adalah:

Apa saja faktor-faktor yang menjadi penyebab para remaja perempuan sekolah menengah atas menjadi *Joshi Kōsei* dalam bisnis JK? Analisis faktor tersebut ditunjang dengan pembahasan mengenai pengertian terhadap *Joshi Kōsei*, jenis-jenis pelayanan *Joshi Kōsei*, dan tanggapan Masyarakat Perkotaan di Jepang.

2. Fokus Masalah

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis membatasi ruang lingkup penelitian terhadap permasalahan mengenai *Joshi Kōsei* di Jepang. Penulis tidak membahas *Joshi Kōsei* yang terjadi di keseluruhan wilayah Jepang, akan tetapi penulis hanya memfokuskan pada wilayah kota besar yaitu Tokyo. Hal ini dilakukan karena data yang didapat penulis sebagian besar dalam menganalisis penelitian ini yang muncul pertama kali adalah di daerah Tokyo. *Joshi Kōsei* merupakan kejadian yang terbilang baru bagi masyarakat Jepang, maka dari itu belum ada penelitian yang mendalam terhadap kejadian tersebut di Indonesia.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Terkait dengan masalah penelitian yang diajukan, maka tujuan penulisan ini adalah untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai faktor-faktor apa saja yang menyebabkan munculnya *Joshi Kōsei* di masa modern.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini dapat dikemukakan menjadi dua sisi;

A. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran

bagi dunia pendidikan, khususnya pengetahuan Kesusastraan Jepang terkait dengan kejadian baru yang terjadi belakangan ini.

B. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Menambah wawasan bagi penulis terkait dengan informasi yang akan dipaparkan dalam penulisan skripsi ini.

b. Bagi Lembaga Pendidikan

Dengan adanya informasi ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi bagi lembaga pendidikan, dapat menjadi salah satu acuan dan referensi bagi peneliti dikemudian hari.

c. Bagi Masyarakat

Menambah pengetahuan baru terhadap social masyarakat di Jepang pada era modern seperti ini dan menjadikan pembelajaran agar mawas diri bagi yang nantinya tinggal di Daerah Perkotaan Jepang.

D. Definisi Operasional

1. Faktor

hal (keadaan, peristiwa) yang ikut menyebabkan (mempengaruhi) terjadinya sesuatu (Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <https://kbbi.web.id/faktor>)

2. *Joshi Kōsei*

Ada jalan di Tokyo yang dikenal sebagai *JK Alley*, atau berarti Gang "Jalan Gadis SMA", dari kata *Joshi Kōsei* Jepang, yang berarti gadis SMA. Di sana, remaja dengan seragam sekolah menjual waktu mereka untuk orang yang lewat, tanpa perlu kecemasan. Pria membayar untuk berpegangan tangan, berjalan-jalan atau minum secangkir kopi bersama mereka. Beberapa bahkan membayar untuk tidur di pangkuan seorang Gadis SMA (www.bbc.co.uk).

3. Daerah Perkotaan

Pemukiman yang relative besar, padat dan permanen, dihuni oleh orang-orang yang heterogen dalam kedudukan sosialnya (Wirth, 1938: 24).

4. Modern

Mekanisme perubahan dalam masyarakat, yang dahulunya melakukan dengan cara tradisional ke cara yang lebih maju (Schoorl, 1962: 12).

E. Sistematika Penelitian

Penelitian ini disusun dalam lima bab. Bab pertama merupakan bab pendahuluan yang disusun sedemikian rupa untuk memberikan gambaran umum atas penulisan skripsi ini, mencakup latar belakang masalah, rumusan dan batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, definisi operasional, dan sistematika penelitian. Bab kedua merupakan bab yang disusun untuk menjelaskan landasan teori yang dijelaskan dan gambaran umum mengenai *Joshi Kōsei*.

Bab ketiga merupakan bab metodologi penelitian dalam skripsi ini. Bab keempat membahas analisis dalam penulisan skripsi ini, bab ini mencakup pembahasan mendalam tentang faktor penyebab munculnya *Joshi Kōsei*. Sub-bab menjelaskan istilah-istilah khusus dalam pelakonan *Joshi Kōsei*. Bab kelima berisikan simpulan dan solusi terhadap kejadian *Joshi Kōsei* dan kepada pihak-pihak terkait.

BAB II

LANDASAN TEORETIS

A. Pengaruh Modernisasi dan Globalisasi

Modernisasi adalah suatu proses transformasi dari suatu arah perubahan ke arah yang lebih maju atau meningkat dalam berbagai aspek dalam kehidupan masyarakat. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa modernisasi adalah proses perubahan dari cara-cara tradisional ke cara-cara baru yang lebih maju, dimana dimaksudkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Abdulsyani, 1994: 176-177).

Konsep modernisasi dalam arti khusus yang disepakati teoretisi modernisasi di tahun 1950-an dan tahun 1960-an, didefinisikan dalam tiga cara: historis, relatif, dan analisis. Menurut definisi historis, modernisasi sama dengan *Westernisasi* atau *Amerikanisasi*. Modernisasi dilihat sebagai gerakan menuju cita-cita masyarakat yang dijadikan model. Menurut pengertian relatif, modernisasi berarti upaya yang bertujuan untuk menyamai standar yang dianggap moderen baik oleh masyarakat banyak maupun oleh penguasa. Definisi analisis berciri lebih khusus dari pada kedua definisi sebelumnya yakni melukiskan dimensi masyarakat moderen dengan maksud untuk ditanamkan dalam masyarakat tradisional atau masyarakat pra moderen (Sztompka, Piort, 2004: 152-153).

Modernisasi ini terbentuk dengan adanya dukungan dari faktor-faktor yang terjadi dimasyarakat itu sendiri. Menurut Soekanto Soerjono (1987: 387) syaratnya sebagai berikut:

1. Cara berpikir yang ilmiah (*Scientific thinking*) yang melembaga dalam kelas pengusaha maupun masyarakat. Hal ini menghendaki suatu sistem pendidikan dan pengajaran yang terencana dan baik.
2. Sistem administrasi negara yang baik, yang benar-benar mewujudkan birokrasi.
3. Adanya sistem pengumpulan data yang baik dan teratur dan terpusat pada suatu lembaga atau badan tertentu. Hal ini memerlukan penelitian yang kontinu, agar data tidak tertinggal.
4. Penciptaan iklim yang *favourable* dari masyarakat terhadap modernisasi dengan cara penggunaan alat-alat komunikasi massa. Hal ini harus dilakukan tahap demi tahap, karena banyak sangkut pautnya dengan sistem kepercayaan masyarakat (*belief system*).
5. Tingkat organisasi yang tinggi, di satu pihak berarti disiplin, di lain pihak berarti pengurangan kemerdekaan.
6. Sentralisasi wewenang dalam pelaksanaan perencanaan sosial (*Social Planning*). Apabila tidak dilakukan, maka perencanaan akan terpengaruh oleh kekuatan-kekuatan dari kepentingan-kepentingan yang ingin mengubah perencanaan tersebut demi kepentingan suatu golongan kecil dalam masyarakat.

Sedangkan Globalisasi sendiri menurut Menurut sosiolog Inggris Anthony Giddens (1990: 64) adalah ekspansi global modernitas Barat. Anthony Giddens juga menganggap globalisasi sebagai “*the intensification of worldwide social relations which link distant localities in such a way that local happenings are shaped by events occurring many miles away and vice versa.*” Nilai-nilai lokal yang berkembang di wilayah-wilayah berbeda dan berjauhan di dunia saling bertemu dan berinteraksi dalam relasi sosial yang berjalan secara intensif. Dalam globalisasi, hasil dari relasi itu cenderung memantapkan eksistensi nilai-nilai yang berasal dari negara-negara maju dan menyingkirkan nilai-nilai tradisional di negara-negara berkembang dan miskin. Hal itu disebabkan nilai-nilai negara maju dianggap modern sehingga harus dianut dan nilai-nilai negara berkembang dipandang terbelakang sehingga perlu ditinggalkan.

Dengan pola hubungan seperti itu, globalisasi merupakan bagian ekstrem dari interdependensi antar negara. Implikasinya, negara menjadi jauh lebih lemah sebagai aktor sehingga keberadaannya menjadi usang. Dalam kasus ini, ide tatanan internasional (*international order*) tidak menemukan relevansinya. Tetapi, jika globalisasi dipandang sebagai transformasi sifat negara, maka negara tetap memegang peran sentral. Ini mendorong gagasan negara yang terglobalisasi (*globalized state*) sebagai bentuk negara. Negara menjadi berbeda dari sebelumnya, tetapi tidak usang. Globalisasi tidak menyebabkan Negara hilang, melainkan merupakan proses transformasi Negara menuju *globalized states*. Ketika menjadi *globalized states*, identitas

negara dapat mengalami perubahan (Clark dalam Baylish dan Smith 2001: 739-740).

Begitupun di Negara Jepang, salah satu efek dari modernisasi dan globalisasi dari barat sedikit merubah pandangan dalam cara berpakaian mereka.

Para petinggi Jepang, termasuk kaisar Meiji, selalu tampil ditempat umum dengan berpakaian ala Barat. Foto resmi kaisar Meiji berpaikan militer ala *Prusia* (Jerman). Para pejabat pemerintahan yang semuanya adalah laki-laki, berpakaian ala Barat. Sedangkan untuk kaum wanita dan anak-anak, masih memakai pakaian ala Jepang. Kecuali untuk ibu-ibu dari kalangan kelas atas, yang harus mendampingi suami mereka ke acara-acara resmi. Sehingga muncul model pakaian ala Jepang untuk ranah privat (saat di rumah) dan pakaian ala Barat untuk ranah publik (kantor, sekolah, tempat umum) (Oong, 2017: 161).

B. Kemunculan Kapitalisme Global

Globalisasi, dalam taraf tertentu, dapat diidentikkan dengan globalisasi ekonomi. Globalisasi ekonomi ini pada kenyataannya merupakan istilah lain dari ekonomi pasar bebas ataupun kapitalisme global. Kapitalisme global mulai berkembang pesat segera setelah ‘Perang Dingin’ yang berakhir tahun 1980-an. Hal-hal tersebut merupakan pemicu utama berkembangnya kapitalisme global atau globalisasi ekonomi yang diawali dengan pertemuan

General Agreement on Trade and Tarrif (GATT) di Maraqesh, Maroko, 1993. Robert Heilbroner dalam bukunya *21st Century Capitalisme* menyatakan bahwa dalam diri kapitalisme itu sendiri ada daya gerak atau pembangkit yang selalu bekerja menghasilkan perubahan yang konstan dengan tujuan yang jelas (Heilbroner, 1993: 41).

Secara umum globalisasi ekonomi menyangkut lalulintas barang dan modal secara internasional. Dalam hal ini kapitalisme global identik dengan pasar bebas, dimana modal dari suatu negara atau dari suatu badan usaha bebas berpindah kemana saja, ketempat modal tersebut paling menguntungkan (Soros, 1998: 168).

Dalam masyarakat kapitalistik orang yang memberikan upah itu adalah kapitalis. Jelas, bahwa kapitalis adalah yang memiliki dan memonopoli alat produksi. Untuk dapat memahami kapitalisme secara lebih dalam, maka haruslah dapat memahami alur kapital terlebih dahulu. Kapital adalah uang yang menghasilkan lebih banyak uang. Hal ini akan terlihat lebih jelas dengan memerhatikan apa yang menurut ahli yaitu Marx sebagai "titik tolak kapital", sirkulasi komoditas. Marx mendiskusikan dua ciri kapital, yaitu Uang → Komoditas → Uang (dengan akumulasi keuntungan) (M1-C-M2). Sedangkan sirkulasi kedua adalah Komoditas → Uang → Komoditas (C1-M-C2) (Frederick dalam Iramanto, 2002: 56).

Hayek dalam Soule (1994: 204), beranggapan bahwa dalam perekonomian swasta yang saling bersaing di pasar bebas, pengusaha swasta yang mencari keuntungan sendiri, dan bahkan sekalipun mengabaikan

kepentingan umum, tentu akan membuat keputusan-keputusan yang melayani kebutuhan para konsumen pada tingkat harga yang serendah-rendahnya. Produsen maupun konsumen pada dasarnya bebas. Jika pemerintah menggantikan pertimbangan-pertimbangan produsen dan konsumen dengan pertimbangannya sendiri maka keputusan-keputusan yang diambil tidak lagi didasarkan pada kriteria yang baik karena kehilangan pedoman untuk pengambilan keputusan yaitu harga-harga dan rugi-laba di pasar bebas.

Keputusan-keputusan pemerintah akan mengandung banyak kesalahan. Setiap kesalahan itu menimbulkan lebih banyak kerugian dibandingkan dengan kekeliruan yang dilakukan oleh pengusaha perorangan. Hal itu karena keputusan yang keliru dari pengusaha perorangan hanya merugikan dirinya sendiri. Kekeliruan pemerintah akan merugikan semua orang. Pemerintah akan terpaksa lebih campur tangan lagi untuk mengoreksi kesalahannya, dan terus memperluas kekuasaannya sampai ke urusan yang sekecil-kecilnya. Teori ini memandang kediktatoran Rusia yang menindas rakyat merupakan konsekuensi keputusan komunis untuk mengadakan 103 perencanaan terpusat. Jika perekonomian negara tidak didasarkan pada mekanisme pasar bebas yang mengatur dirinya sendiri, maka negara itu sesungguhnya menuju kehancuran dan takluk pada kediktatoran (Soule, 1994: 204-205).

Kekuasaan menanamkan wacana yang mengontrol individu hingga ke ranah privasi dan intim. Wacana-wacana tersebut berbentuk pelarangan, penolakan, rayuan, intensifikasi, atau perangsangan dengan maksud melokalisasi rasa ingin tahu yang menjadi obyek dan instrumen suatu

kekuasaan, bahwa keingintahuan adalah penopang dan instrumen kekuasaan (Foucault dalam Haryatmoko, 1976:21).

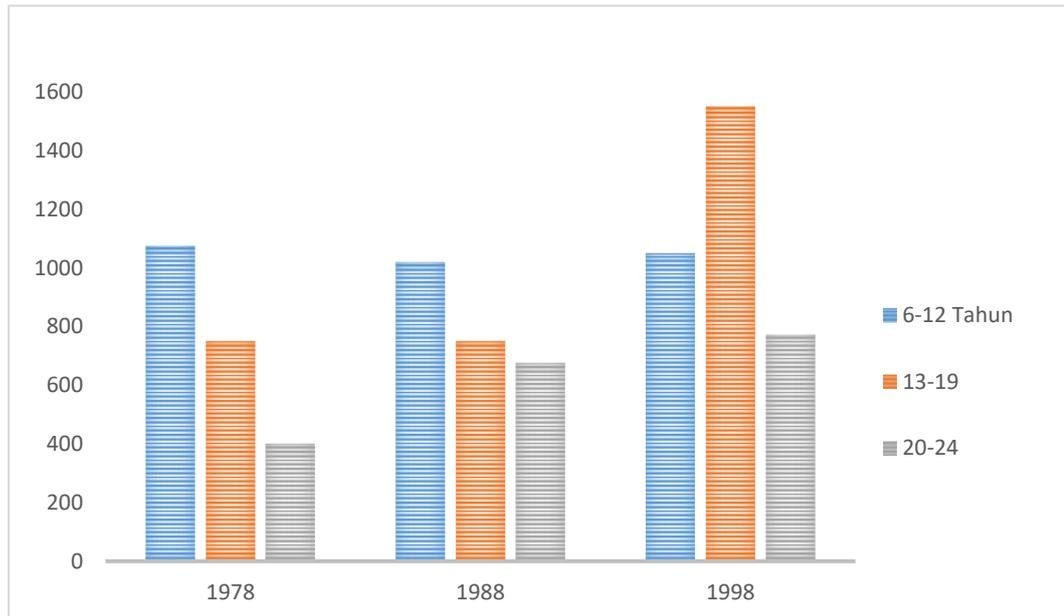
Disiplin tubuh dan regulasi penduduk menunjukkan bagaimana kekuasaan mengatur kehidupan. Seks menjadi situs politik, pertarungan politik, ekonomi (mendorong atau mengerem prokreasi), dan kampanye ideologi moralisasi yang bisa menjadi tanda afirmasi kekuasaan masyarakat lantaran dapat memperlihatkan kekuatan politik dalam kekuatan biologi. Dilihat dari hubungan antara tubuh dan penduduk misalnya, seks adalah sasaran kekuasaan yang mengorganisasi diri di antara manajemen kehidupan, tidak lagi melalui ancaman kematian (Foucault dalam Haryatmoko, 193: 54).

Begitupun dengan kondisi Negara Jepang yang menganut paham kapitalisme. Terkadang pemerintah bahkan membiarkan perdagangan seks sebagai sarana untuk mendapatkan keuntungan besar dari para wisatawan yang berkunjung. Bukan hanya industri seks, tetapi semua pekerjaan sederhana yang terkait dengan perempuan muda di Jepang adalah sumber penghasilan yang sangat besar, dan secara legal telah mendukung anggaran nasional. Selain itu, ini adalah bentuk redistribusi kekayaan. Misalnya, seorang gadis berusia delapan belas tahun tanpa pengalaman kerja disuruh untuk menuangkan alkohol sebagai penghibur para pebisnis. Perempuan remaja sekarang ini memiliki pendapatan yang dia dapatkan untuk membeli barang-barang mewah, seperti tas Louis Vuitton yang dia lihat di majalah dan iklan. Contoh lain adalah seorang wanita single parent yang menghabiskan malam bersama seorang pria dan sekarang memiliki cukup uang untuk

membeli makanan serta pakaian untuk anaknya (Shirley, Karake, Chapman, 2014: 68-69).

Seperti yang dikatakan Menteri kehakiman Moriyama (1996: 2), Jepang adalah salah satu negara yang cukup mengkhawatirkan terkait dengan eksploitasi seksual komersial anak-anak yang semakin memburuk ditengah-tengah keberagaman dan globalisasi dalam bermasyarakat. Sebagai contoh, kami masyarakat Jepang mempunyai kata *Enjo Kōsai*, yang merujuk pada simbol dari kurangnya etika dan moral dalam bermasyarakat di Jepang. Ini adalah kata yang ditemukan oleh media massa yang berarti 'Kencan berkompensasi', yaitu, seorang anak menawarkan hubungan seksual dengan imbalan seperti uang, dan kata ini memiliki efektindakan prostitusi yang melemahkan danberkesan tidak bermoral atau anti-sosial. Penyebaran kata *Enjo Kōsai* ini sendiri dengan jelas menunjukkan perluasan arti 'Perdagangan seks dengan anak dibawah umur'. Juga yang menyedihkan adalah kecendrungan dari media untuk memperlakukan hal tersebut sebagai semacam suatu mode.

Seperti yang ditunjukkan pada diagram berikut, jumlah yang dilaporkan oleh korban perempuan dengan perlakuan tidak senonoh berdasarkan usia telah meningkat hingga tahun 1978 dan bahwasanya 'peningkatan korban berusia antara 13 dan 19 tahun adalah yang merupakan kelompok usia korban terbesar, naik secara signifikan selama beberapa tahun terakhir' (*Fiscal Year 1999 annual report on the state of the formation of a gender equal society*, 1999: 1).

Grafik 2.1

C. Elaborasi Data dan Kerangka Pikir

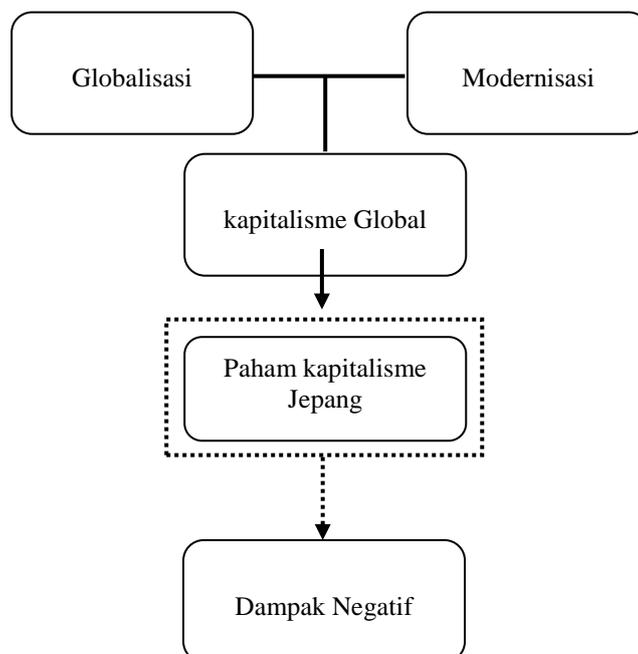
Berdasarkan teori dan penjelasan di atas terkait dengan fenomena *Joshi Kōsei*, dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori dan penjelasan kemunculan modernisasi dan globalisasi, dimana modernisasi dan globalisasi mempengaruhi cara pandang masyarakat Jepang, contohnya pada era Meiji masyarakat Jepang sudah mulai mengenakan pakaian ala barat seperti pada penjelasan di atas.

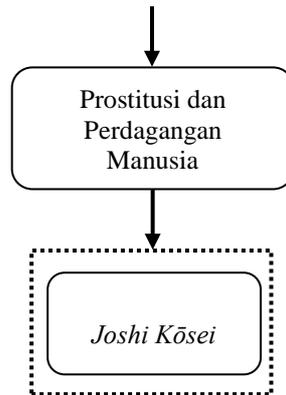
Lalu paham kapitalisme yang dianut masyarakat Jepang juga memberikan dampak kesenjangan sosial yang mengakibatkan dampak salah satunya adalah terjadinya perdagangan manusia yang lebih mengarah pada

kaum remaja sebagai produknya seperti penjelasan sebelumnya dan bermuara pada Fenomena *Joshi Kōsei* ini.

Sebagai referensi pembahasan peneliti dan pendekatan lebih dalam, peneliti menggunakan data dari tiga buku sebagai perbandingan fenomena yang terjadi dewasa ini, buku pertama karya Yumena Nito (2014), dengan judul 女子高生の裏社会 「関係性の貧困に生きる 少女たち」 (*Joshi Kōsei no Ura Shakai 'Kankeisei no Hinkon' ni Ikiru Shōjo-tachi*); buku kedua karya dari Igawa Yoji (2016), dengan judul 女子高生ビジネスの内幕 (*Joshi Kōsei Bijinesu no Uchimaku*); dan buku ketiga karya dari Sakatsume Shingo (2017), dengan judul 見えない買春の現場「JKビジネス」のリアル (*Mienai Baishun no Genba 'JK bijinesu' no Riaru*).

Bagan 2.1





Kerangka hubungan keterkaitan Kapitalisme dengan *Joshi Kōsei*

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan dalam penelitian ini adalah antara lain;

1. Hasil penelitian oleh Marisa Liska (2011), dari Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Program Studi Studi Jepang Universitas Indonesia, dengan Judul "KONSUMERISME SEBAGAI FAKTOR TERJADINYA FENOMENA *ENJO KOSAI* DALAM MASYARAKAT JEPANG KONTEMPORER", yang membahas mengenai perkembangan *Enjo Kosai* berdasarkan perilaku konsumerisme para *Enjo Kosai* di Jepang.
2. Hasil penelitian oleh Agnes Natalia Pandiangan (2015), dari Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara, dengan Judul "FENOMENA ENJO-KOSAI DI JEPANG DEWASA INI", yang membahas mengenai asal usul dan perkembangan *Enjo Kosai* di Jepang, praktik-praktik *Enjo*

Kosai di Jepang serta faktor-faktor apa saja yang menjadi penyebab terjadinya praktik *Enjo Kosai* di Jepang.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pembahasan terkait dengan praktik dan faktor yang menyebabkan fenomena yang terjadi. Sedangkan perbedaannya adalah bertujuan melanjutkan Fenomena *Enjo Kosai* yang terjadi, akibat dari perkembangan jaman, lahirlah kata *Joshi Kōsei* sebagai sebutan fenomena baru yang berkaitan dengan fenomena sebelumnya yaitu *Enjo Kosai*. Cakupan penelitian hanya pada daerah Perkotaan di Jepang khususnya Daerah Tokyo.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metodologi secara umum didefinisikan sebagai “*a body of methods and rules followed in science or discipline*”. Sedangkan metode sendiri adalah “*a regular systematic plan for or way of doing something*”. Kata metode berasal dari istilah Yunani *methodos* (*meta & bodos*) yang artinya cara (New York: Black Dog and Leventhan Publ. Inc, 1994: 631).

Sedangkan penelitian secara etimologis, istilah penelitian atau *research* berasal dari dua kata, yaitu *re* dan *search*. *Re* berarti kembali atau berulang-ulang dan *search* berarti mencari, menjelajahi, atau menemukan makna. Dengan demikian penelitian atau *research* berarti mencari, menjelajahi atau menemukan makna kembali secara berulang-ulang (Danim dan Darwis, 2003: 29).

Menurut Ary, Jacobs, dan Razafieh (1992: 44) Penelitian dapat dirumuskan sebagai pendekatan ilmiah pada pengkajian masalah. Penelitian merupakan usaha sistematis dan objektif untuk mencari pengetahuan yang dapat dipercaya.

Menurut Ostle (Moh. Nazir, 1997: 15) Penelitian dengan menggunakan metode ilmiah (*scientific method*) disebut penelitian ilmiah (*scientific*

research). Dalam penelitian ilmiah selalu ditemukan 2 unsur penting, yaitu unsur observasi (empiris) dan nalar (rasional).

Dalam penelitian ini peneliti memilih menggunakan penelitian kualitatif untuk menentukan cara mencari, mengumpulkan data dan menganalisa data hasil penelitian ini.

B. Metode Penelitian Kualitatif

Metode kualitatif sebagaimana metode-metode penelitian lainnya, dipagari dengan etika penelitian. Perlu disampaikan bahwa dalam setiap penelitian, baik dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif maupun kualitatif seorang peneliti dihadapkan pada dua sikap profesional yang harus melekat. Sikap pertama adalah pengetahuan yang mencukupi untuk memahami teknik-teknik penelitian. Sikap kedua adalah sensitivitas pada aspek etika dalam melakukan penelitian (Neuman, 1997: 443-444).

Metode kualitatif merupakan bagian dari proses pengetahuan yang dapat dianggap sebagai produk sosial dan juga proses sosial. Pengetahuan sebagai sebuah proses setidaknya memiliki tiga prinsip dasar yakni empirisisme yang berpangku pada fakta dan data, objektivitas dan kontrol (Royce Singleton, Jr, Bruce C. Straits, Margaret M. Straits dan Ronald J. McAllister, *Approaches to Social Research*, New York: Oxford University Press, 1988: 28-37).

C. Teknik pengumpulan data

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2008: 319) data adalah keterangan atau bahan yang dipakai untuk penalaran atau penyelidikan.

Pengumpulan data adalah hal yang penting dalam sebuah penelitian, agar menghasilkan kesimpulan yang benar berdasarkan data-data akurat, bukan dari praduga peneliti tanpa memberikan bukti yang benar.

Dalam penelitian ini peneliti akan menggunakan teknik pengumpulan data dengan studi pustaka dan analisis dokumentasi (deskriptif analisis).

Proses penelaahan kepustakaan terdiri dari proses membaca, memahami, kemudian menginterpretasikan bacaan, menganalisis bacaan setelah itu mendeskripsikan kembali dalam penelitian ini. Bahan bacaan yang digunakan meliputi buku-buku teks, artikel dalam majalah dan jurnal, dan publikasi elektronik.

D. Teknik analisis data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian etnografi adalah teknik analisis tematik etnografi dalam upaya mendeskripsikan secara menyeluruh karakteristik kultural yang memengaruhi perilaku sosial individu. Fokus utama laporan penelitian adalah narasi deskriptif tentang konteks dan tema-tema kultural yang memengaruhi perilaku social individu. Fokus ini sesuai dengan pengertian etnografi yang berarti penelitian untuk menemukan

dan mendeskripsikan secara komprehensif fenomena budaya dari sebuah kelompok (Hanurawan, 2016:90).

Definisi di atas dapat disimpulkan bahwa langkah awal dari analisis data adalah mengumpulkan data yang ada, menyusun secara sistematis, kemudian mempresentasikan hasil penelitian kepada orang lain.

E. Sumber data

Dalam penelitian ini penulis membagi dalam dua kelompok sumber data sebagai referensi, yaitu Data Primer dan Data Sekunder.

1. Data Primer

Menurut Hasan (2002: 82) data primer ialah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung di lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukannya.

Pengertian data primer menurut Umi Narimawati (2008: 98) dalam bukunya “Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi” bahwa: “Data primer ialah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data ini harus dicari melalui narasumber atau dalam istilah teknisnya responden, yaitu

orang yang kita jadikan objek penelitian atau orang yang kita jadikan sebagai sarana mendapatkan informasi ataupun data.

Data Primer yang ditulis dalam penulisan ini adalah berikut:

- a) Buku karangan Sakatsume Shingo (2017), dengan judul;

見えない買春の現場「JKビジネス」のリアル

(Mienai Baishun no Genba 'JK bijinesu' no Riaru)

- b) Buku karangan Igawa Yoji (2016), dengan judul;

女子高生ビジネスの内幕

(Joshi Kōsei Bijinesu no Uchimaku)

- c) Buku Karangan Yumeno Nito (2014), dengan judul;

女子高生の裏社会「関係性の貧困」に生きる少女たち

(Joshi Kōsei no Ura Shakai 'Kankeisei no Hinkon' ni Ikiru Shōjo-tachi)

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada (Hasan, 2002: 58). Data ini digunakan untuk mendukung informasi

primer yang telah diperoleh yaitu dari bahan pustaka, literatur, penelitian terdahulu, buku, dan lain sebagainya.

Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiono, 2008:402). Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku-buku, literatur dan bacaan yang berkaitan dengan pelaksanaan pengawasan kredit pada suatu bank.

Data Sekunder yang ditulis dalam penulisan ini adalah diambil dari Artikel online seperti pada situs abc.net.au, dailymail.co.uk, bbc.co.uk, vice.com, nhk.co.jp, japantimes.co.jp, sankei.msn.co.jp. data berbentuk Jurnal diambil dari website CINII, dan buku-buku serta penunjang data diperoleh dengan membaca skripsi dari berbagai Universitas yang berkaitan dengan kajian yang diteliti.

BAB IV

ANALISIS DATA

Enjo Kōsai pada tahun ketenarannya di era 90-an memicu muncul bisnis baru yang hampir serupa dan melibatkan siswi Sekolah Menengah Atas sebagai pelaku fenomena tersebut, yaitu yang sekarang dikenal *Joshi Kōsei*. Bahkan bukan hanya sebagai teman kencan biasa saja, *Joshi Kōsei* menawarkan banyak pilihan terhadap penikmatnya sesuai dengan apa yang diinginkan, berikut adalah ulasannya;

A. Awal mula *Joshi Kōsei*

Menurut Igawa Yoji (2016: 3-4), dalam beberapa tahun terakhir, mulai berkembang bisnis baru yang menggunakan siswa sekolah menengah atas sebagai pelakunya, beberapa kasus mulai terbongkar. Ada banyak bentuk bisnis seperti Klub perkumpulan Pelajar Perempuan, *JK rifure*, *JK o sanpo*, *JK sastsueikai*, serta Komunitas *JK*. Sejak April 2013, Dept. Kepolisian telah memperkuat peraturan tentang bisnis *JK* ini, termasuk mengawasi peraturan kepada gadis-gadis yang bekerja di kedai-kedai seperti refleksi *JK*. Namun, tetap saja banyak Kedai yang masih mempunyai celah untuk membuat bisnis semacam itu. Sejak ditulisnya buku ini pada Januari 2016, kedai-kedai yang menerapkan bisnis ini

disebut "*Under*" yang merepresentasikan anak di bawah usia 18 tahun dan anak perempuan yang digunakan dalam industri ini yang tersebar di wilayah perkotaan, bahkan beberapa di antaranya ada gadis yang melayani praktek berhubungan badan.

Bisnis *JK* ini menjadi pilihan karena keuntungannya yang menjanjikan, meski mendapat kecaman dari masyarakat dan resiko yang besar, tetapi berbanding dengan keuntungan yang nanti diperoleh. Seorang pemilik kedai panti pijat *JK* yang hanya memiliki 15 unit ruangan di Akihabara, mengatakan; "Pada hari kerja bisa menghasilkan 200 ribu Yen, dan waktu terbaiknya adalah pada hari libur yang bisa mencapai 400 hingga 500 ribu Yen yang jika dipikirkan keuntungan dalam setahun membuat saya bisa gila dibuatnya". Keuntungannya pun bukan hanya dirasakan pemilik kedai saja, seorang gadis berusia 16 tahun yang bekerja disana pun merasakannya. "Bahakan sekarang bisa menghasilkan 800 ribu Yen dalam sebulan, tetapi saya belum pernah mencapainya... karena saya tidak serius menjalaninya... Ya, dibulan ini pun saya sulit mendapatkan 150 ribu Yen".

Karena jika menjadi Pekerja biasa saja dalam beberapa tahun belakangan dikatakan bahwa rata-rata pendapatan tahunan karyawan tidak meningkat hanya pada 4 juta Yen pertahunnya, informasi ini dikemukakan oleh para pekerja itu sendiri. Pada kedai tersebut banyak orang-orang dewasa yang berkerumun pada gadis-gadis siswa SMA, bahkan orang-orang yang sudah berusia pun tidak segan untuk memberikan uangnya.

Semakin hangatnya pembicaraan terkait bisnis *JK* ini, menimbulkan perhatian dari internasional. Pada 15 Oktober, Tuan Pucchio perwakilan dari PBB untuk Dewan Hak Asasi Manusia berkunjung ke Jepang dan dalam sebuah konferensi pers di sebuah klub media asing, mengatakan "13% siswa perempuan di Jepang pernah terlibat sebuah Kencan Berbayar". Wawancara tersebut juga banyak dimuat dalam media Jepang dan menimbulkan banyak kontroversi, kemudian Tuan Pucchio menarik kata-katanya kembali dengan mengatakan "Tidak ada dasar untuk gambaran ini". Angka 13% ini terlalu banyak dan berlebihan menurut saya, merasa tidak nyaman dan merasa bahwa Jepang dicemarkan secara tidak adil dengan mendengarkan ucapan tersebut. Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa ada gadis sekolah yang terlibat dalam hal semacam itu di negara ini, dan juga benar bahwa bisnis *JK* menjadi tempat utamanya.

Bila melihat pada fenomena sebelumnya di tahun 90-an yaitu *Enjo Kōsai*, di era sekarang ini orang lebih mengenal dengan kata *Joshi kōsei* seperti kutipan dari buku yang ditulis oleh Igawa Yoji (2016: 5-6), yaitu:

「援助交際」という言葉が流行ったのは、1990年代半ばだが、ここ数年のJKビジネスの隆盛は、20年前の援交ブームのときとは明らかに異なる点がある。その最たるものは、女子高生たちが「萌え」という商品としてパッケージ化されているこ

とだ。日本の女子高生は単なる学業的なカテゴリーにとどまらず、制服の着こなしなど独自のスタイルを築き上げる存在になっており、海外からは「クールジャパン」文化の一つとして見られることもある。JK ビジネスは、萌え系のアニメであったり、メイド産業であったり、AKB48をはじめとするアイドルブームなどとも深く関わり、連動し、隆盛したものだ。

'Enjo kōsai' to iu kotoba ga hayatta no wa, 1990-Nen dai nakabadaga, koko sūnen no JK bijinesu no ryūsei wa, 20-Nen mae no enkō būmu no toki to wa akiraka ni kotonaru ten ga aru. Sono saitaru mono wa, Joshi kōsei tachi ga 'moe' to iu shōhin to shite pakkēji ka sarete iru kotoda. Nihon no joshi kōsei wa tan'naru gakugyōtekina kategorī ni todomarazu, seifuku no kikonashi nado dokuji no sutairu o kizukiageru sonzai ni natte ori, kaigai kara wa 'kūru japan' bunka no hitotsu to shite mi rareru koto mo aru. JK bijinesu wa, moekei no anime de attari, meido sangyō de attari, AKB48 o hajime to suru aidoru būmu nado to mo fukaku kakawari, rendō shi, ryūsei shita monoda.

Yang diartikan;

Istilah '*Enjo kōsai*' atau yang diartikan Kencan Berkompensasi ini memang menjadi populer di pertengahan tahun 1990-an, namun fenomena bisnis *JK* dalam beberapa tahun terakhir ini sedikit berbeda dengan kasus pada 20 tahun yang lalu. Ketenaran dari pada Gadis SMA ini lebih sering disebut-sebut sebagai paket dari bagian "*Moe*" atau istilah kata yang berarti penyuka Gadis Muda dalam usia pertumbuhan. Gadis-gadis SMA di Jepang juga bukan hanya sebagai seorang pelajar, mereka terbilang unik karena berkontribusi dalam membangun gaya unik seperti pakaian seragam sekolah dan dari luar negeri dikenal sebagai salah satu budaya "*Cool Japan*". Bisnis *JK* ini juga sangat berpengaruh pada Animasi ber-genre 'Moe', Industri Kedai *Maid*, bahkan Grup Idol yang sedang terkenal yaitu AKB48.

Apalagi sejak tahun 2010, banyak lahir grup idol yang banyak bermunculan sehingga masa ini disebut sebagai "era Idol Sengoku" di Jepang, pada kasus ketenaran bisnis *JK* pun sangat mirip dengan kurva pertumbuhan industri Idol seperti ini, terlihat menguntungkan bagi

pelanggan. Ada jenis yang serupa, seperti Kedua sisinya saling terhubung satu dengan yang lain. Orang dewasa terkadang menganggapnya sebagai "subjek seksual" seperti ketika mereka dulu memperlakukan "*Enjō Boom*" yang selalu dikaitkan dengan penyuka '*Moe*' dan menjadikan 'Obat Penyembuh' bagi mereka. Keresahan yang terjadi Ketika mempertimbangkan pro dan kontra bisnis *JK* ini menjadi sebuah polemik tersendiri. Itu karena gadis-gadis SMA memainkan peran yang memiliki kualitas yang sejajar dengan anak perempuan dari industri *moe* lainnya seperti Bisnis *Maid* dan Grup Idol.

B. Perkembangan *Joshi Kōsei*

Daerah pusat perkotaan seperti di Akihabara dan Ikebukuro di Tokyo, terdapat sebuah kedai dengan bentuk bisnis dimana anak perempuan di bawah umur 18 tahun menawarkan jasa jalan-jalan, peramalan dan peruntungan kepada pelanggan pria, memberikan berbagai layanan seperti berkencan dan tidur bersama yang diberi nama "Bisnis *JK*", sebagai dunia kencan pada anak-anak yang dilakukan secara tertutup di balik layar walau belakangan ini media gencar memberitakan.

Pada *Trafficking of Employment Report* yang dikeluarkan oleh Departemen Luar Negeri AS pada bulan Juni 2014, "Bisnis *JK* di Jepang dikriminalisasi sebagai perdagangan manusia". Pada bulan Mei 2015, pertemuan ahli pendapat dari Departemen Kepolisian Metropolitan

meringkas sebuah laporan yang melarang anak laki-laki dan perempuan di bawah usia 18 tahun bekerja pada bisnis *JK* ini, dan pada bulan November 2016, khalayak publik mengomentari terkait dengan rancangan undang-undang yang mengatur perekrutan bisnis *JK*. Terkait dengan bisnis *JK* ini, ada banyak kasus yang secara kritis diambil dengan berbagai label seperti "sarang pelacuran anak" dan "perdagangan orang secara langsung" di media, tapi apa yang sebenarnya sedang dilakukan di lapangan adalah objektif tidak ada argumen dari sudut pandang persisnya.

Sementara itu, di bulan Maret 2016, diterbitkan dalam buku yang membahas bisnis *JK* dari tahap awal hingga saat ini dengan judul "Di dalam bisnis gadis sekolah menengah atas" (Igawa Yoji: 2016, Takarajimasha). Dalam bukunya Igawa menulis, "Penggambaran awal dari yang belum mengerti, Interaksi antara pelanggan dan siswa SMA dan niat sebenarnya dari mereka yang terlibat dalam bisnis *JK*". Sebagai pengetahuan masalah yang memberikan penjelasan "Para pria yang menggunakan jasa *Joshi Kōsei* ", bercerita langsung dengan Mr. Igawa tentang riwayat bisnis *JK* hingga sekarang (Shingo, 2017: 116-117).

C. Jenis-jenis pelayanan *Joshi Kōsei*

Seperti pada pembahasan sebelumnya, bahwa *Joshi Kōsei* ini terjadi pada era 2000-an dengan berbagai jenis kategori pelayanan yang

membuat bisnis ini semakin disukai oleh penikmat dan pelakunya, berikut adalah ulasan terkait bentuk pelayanan *Joshi Kōsei*;

1. *JK Rifure (JK リフレ)*

JK Rifure seperti yang dijelaskan oleh; いわゆる J K ビジネスにおける犯罪防止対策の在り方に関する有識者懇談会 (*Iwayuru JK bijinesu ni okeru hanzai bōshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai*) atau yang diartikan “Pertemuan pendapat para ahli mengenai cara pencegahan kejahatan dalam Bisnis *JK*” yang di selenggarakan pada 5 Mei 2016 bahwa *JK Rifure* adalah kegiatan bisnis yang menyediakan layanan kontak pelanggannya seperti berpelukan, teman tidur, dan juga pijat refleksi.

Karena penyedia layanan ini dilakukan secara tertutup (ruang pribadi), sehingga mengakibatkan banyak kasus yang juga menjurus pada perlakuan anal seks dengan para penjajak jasa ini yang menyebabkan kerusakan pada bagian intimnya.

Kata *Rifure* sendiri menurut Kamus Bahasa Jepang berarti Pijat telapak kaki untuk meningkatkan sirkulasi darah dan menghilangkan stres. Berasal dari serapan kata Inggris yaitu *Reflexology* dengan penjelasan *a system of massaging specific areas of the foot or sometimes the hand in order to promote healing, relieve stress, etc., in other parts of the body*, atau yang diartikan Salah satu sistem

pemijatan pada area tertentu dari kaki atau terkadang dari tangan untuk menghasilkan penyembuhan, menghilangkan stres dan lainnya, termasuk di bagian-bagian lain pada tubuh.

Dalam buku Mr. Yumeno (2014: 63-64) terjadi percakapan antara beliau dengan salah satu pelaku *Joshi Kōsei* bahwa dengan melakukan pelayanan *JK Rifure* ini saja dalam satu hari mereka menghasilkan kira-kira 50.000 Yen lebih, yang uang hasil tersebut digunakan untuk membeli barang barang mewah seperti baju dengan brand terkenal dan aksesoris perhiasan. Pada halaman berikutnya dikatakan bahwa berpelukan dalam waktu 30 menit diberi tarif 5.000 Yen.

Gambar 4.1 Salah satu plang tempat *JK Rifure* di Akihabara, Tokyo



Sumber: <https://ameblo.jp>

2. *JK Osampo* (*JK お散歩*)

Berbeda dengan *JK Rifure*, dalam kasus *JK Osampo* tidak diawasi oleh pemilik/pengawas kedai sama sekali, jadi apa yang dilakukan oleh pelanggan dan *Joshi Kōsei* tergantung pada kesepakatan mereka berdua saja (Yoji, 2016: 54).

JK Osampo pada dasarnya adalah bentuk pelayanan yang menyediakan wisata berjalan kaki dengan pelanggan dan juga menawarkan informasi wisata, tetapi pada kenyataannya disertai dengan melakukan layanan seksual di hotel ataupun di tempat karaoke, kasus-kasus seksual seperti dipaksa melakukan hal cabul ini menjadi daya tarik tersendiri bagi para kaum muda di Jepang (Pertemuan pendapat para ahli mengenai cara pencegahan kejahatan dalam Bisnis *JK*, 2016: 6).

Berikut adalah salah satu situs yang menunjukkan harga untuk pelayanan *JK Osampo* ini;

Gambar 4.2 Salah satu contoh tarif harga untuk pelayanan *JK Osampo*

● 入学金 不要		● 指名料 無料	
● 店内メニュー		お散歩メニュー	
+3,000円で60分コースに!			
基本リフレ	30分	¥4,000	
添い寝リフレ	30分	¥5,000	
添い寝腕枕	30分	¥6,000	
VIPルーム	30分	¥7,000	
*毛布にくるまって、リフレも、添い寝も、腕枕も、テレビ、DVD、WiiU、Amazonプライム、ファミコンも			
ご延長	15分	¥3,000	
	30分	¥4,000	
	60分	¥7,000	
※表示額が総額となります。			
秋葉原案内	30分	¥5,000	
	60分	¥8,000	
	120分	¥15,000	
東京案内	90分	¥12,000	
	180分	¥23,000	
映画	200分	¥28,000	
カラオケ	80分	¥14,000 ~	
漫画喫茶	80分	¥15,000 ~	
遊園地	6時間	¥50,000 ~	
ご延長	30分	¥4,000	
	60分	¥7,000	

Sumber: <http://milky-rolik.com>

Pada keterangan gambar tersebut menyatakan bahwa berjalan-jalan 30 Menit disekitaran Akihabara harus membayar 5.000 Yen, daerah Tokyo selama 90 Menit adalah 12.000 Yen, mononton bioskop selama 200 Menit adalah 28.000 Yen, ataupun mengajak karaoke selama 80 Menit adalah kurang lebih 14.000 Yen.

3. *JK Kissa* (*JK* 喫茶)

Kata *Kissa* (喫茶) dapat diartikan sebagai *Tea Drinking* atau Meminum Teh, dalam pengaplikasian kata ini biasanya ditambahkan

dengan kata *Ten* (点) dari kanji *Mise* sehingga membentuk kata *Kissaten* atau Kedai Teh/ Kopi.

Menurut Poster dari 愛知県警察、愛知県青少年育成県民会議 / *Aichi-ken Keisatsu, Aichi-ken Seishōnen Kenmin Kaigi* (Kepolisian Prefektur Aichi dan Himpunan Pembangunan Kaum Muda Prefektur Aichi) pada tahun 2016 menyatakan bahwa *JK Kissa* ini memberikan pelayanan terhadap pelanggan untuk mengobrol dan bertukar pikiran sambil meminum teh/kopi di kedai, atau menemani bermain game agar pelanggan merasa terhibur.

4. *JK Komyu* (*JK コミュ*)

Seperti diberitakan oleh situs online *Tokyo Sport* pada 19 Oktober 2014, bahwa Kepolisian Metro Tokyo telah menangkap dua orang laki-laki sebagai tersangka atas tuduhan menyediakan kedai untuk jasa *JK Komyu* ini, *JK Komyu* ini sendiri secara harfiah diartikan sebagai kepanjangan dari コミュニケーション / *Communication* yang berarti Konsultasi dengan para *Joshi Kōsei*. Dimulai pada November Tahun lalu, sistem kerja pelayanan ini pelanggan masuk dengan seorang *Joshi Kōsei* ke dalam satu kamar yang di dalamnya sudah disediakan *tatami* (tikar khas Jepang) kemudian pelanggan melakukan sesi curahan hati terhadap *Joshi Kōsei*

tersebut sambil tiduran ataupun dipijat. Tarif-nya beragam mulai dari 4.000 Yen untuk 30 Menit-nya, tambahan 1.000 Yen untuk menampar atau 3.000 Yen untuk ber-*cosplay*.

Gambar 4.3 Salah satu pemberitaan yang dilakukan salah satu stasiun televisi Jepang terkait suasana di dalam ruangan pelayanan *JK Komyu*



Sumber: news.tbs.co.jp/

5. *JK Satsuei* (*JK* 撮影)

Kata *Satsuei* (撮影) sendiri terdiri dari dua kanji, yaitu kanji 撮-る (*To-ru*) yang berarti mengambil (menjurus pada pengambilan gambar/ foto), sedangkan kanji yang kedua adalah kanji 影 (*Kage*) yang secara harfiah berarti bayangan. Jika disatukan maka akan

menghaliskan kata *Satsuei* dengan artian *Photographing* atau Memotret/ Mengambil potret.

Sama seperti istilah *JK Satsuei* ini diartikan menurut Pertemuan pendapat para ahli mengenai cara pencegahan kejahatan dalam Bisnis *JK* (2016: 6) dijelaskan bahwa pelayanan ini dimana para pelanggan dapat melihat para *Joshi Kōsei* ini berdandan/ber-*cosplay* dengan latar pakaian sekolah atau pakaian renang, terkadang ada juga yang bertema seperti berpakaian ala karyawan ataupun pekerjaan lain yang diinginkan dan kemudian diambil foto-nya. Akan tetapi tidak jarang bahwa terjadi kasus dimana isi dari pakaian dalam tersebut juga dapat dilihat dan diabadikan menjadi foto.

6. *JK Kengaku Kurabu* (*JK* 見学クラブ)

Tabloid *Nikken SPA!* Pada 14 Februari 2012, menjelaskan bahwa pelayanan *JK Kengaku Kurabu* adalah pelayanan yang dimana pelanggan dapat mengintip/ melihat para *Joshi Kōsei* dari balik cermin yang sering disebut マジックミラー atau Cermin Ajaib dimana terdapat 10 orang *Joshi Kōsei* berseragam *Seifuku* sambil mengunyah permen dan berkaraoke ria menyanyikan lagu AKB48. Riasan dengan bedak tipis pada wajah mudanya, kerutan kecil dengan scabs yang dibuatnya membuat seolah mereka lebih dewasa terlepas pada kenyataannya mereka masih anak-anak, dan setiap kali mereka berdiri

atau mengenakan kakinya terlihat celana dalam di dalam roknya, kebanyakan dari mereka menggunakan celana dalam *T-Back* (semacam *G-String*) dengan membayar 3.000 Yen selama 30 Menit.

7. *Girls Izakaya & Girls Bar* (ガールズ居酒屋、ガールズバー)

Girls Izakaya adalah bentuk pelayanan *Joshi Kōsei* terhadap para pelanggan yang berada di *Bar* atau tempat minum minuman beralkohol, mereka menuangkan bir kepada gelas pelanggan sambil menari diatas meja sambil memakai pakaian dalam/ pakaian renang. Sedangkan *Girls Bar* adalah para *Joshi Kōsei* yang berjejer menjadi bartender untuk menuangkan minuman kepada pelanggannya.

Gambar 4.4 Map dari *Girls Izakaya & Girls Bar* yang terkenal disekitaran Daerah Tokyo jika melihat pada *Google Maps*.



Sumber: <https://maps.google.co.jp/>

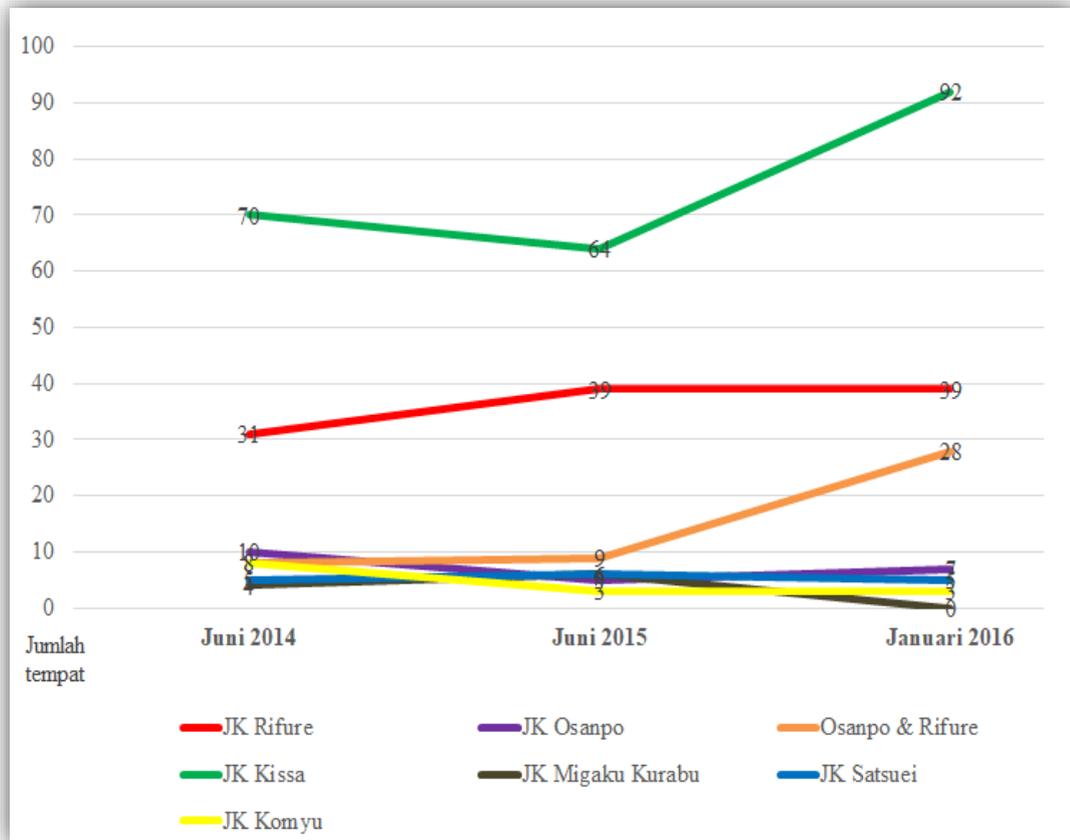
Dari banyaknya pelayanan yang diberikan, berikut adalah perkembangan statistik tempat pelayanan para *Joshi Kōsei* dari Juni 2014 hingga Januari 2016 berdasarkan data dari *Bōshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai* (Diskusi para ahli terkait langkah pencegahan) (2016: Dokumen 3) sebagai berikut;

Tabel 4.1

Jenis Pelayanan	Juni 2014	Juni 2015	Januari 2016
<i>JK Rifure</i> 	31	39	39
<i>JK Osampo</i> 	10	5	7
<i>Osampo & Rifure</i> 	8	9	28
<i>JK Kissa</i> 	70	64	92
<i>JK Migaku Kurabu</i> 	4	6	0
<i>JK Satsuei</i> 	5	6	5
<i>JK Komyu</i> 	8	3	3
TOTAL	136	132	174

Perkembangan statistik tempat pelayanan para *Joshi Kōsei* dari Juni 2014 hingga Januari 2016

Grafik 4.1



Perkembangan statistik tempat pelayanan para *Joshi Kōsei* dari Juni 2014 hingga Januari 2016

D. Faktor-faktor yang melatarbelakangi terjadinya *Joshi Kōsei* berdasarkan teori Kapitalisme Global

Globalisasi dapat dilihat dalam adaptasi pembangunan yang terlihat seperti model dan gaya dari Negara Barat. Adaptasi ini diperlukan sebagai bentuk legitimasi fungsi yang baik dari negara itu sendiri maupun

legitimasi dengan Negara Barat. Selain globalisasi, ada pertanyaan ideologi dan motivasi, yang mengarah kepada suatu kesamaan, seperti yang dipaparkan teori Jameson (1998: 74), bahwa nasionalisme adalah antagonis kapitalisme dan modernitas yang memberi makna pada perubahan dalam proses penciptaan negara Jepang.

Perubahan ini adalah hasil dari masyarakat Jepang yang mencoba meniru gaya hidup dari Barat. Terlebih lagi, setelah ekonomi meningkat secara drastis hingga “meletus” dan kemudian ekonomi kembali anjlok menurun, ada cukup banyak perusahaan yang mengambil langkah untuk menjadi perantara antara gadis sekolah menengah atas kepada pelanggan pria dewasa (Richardson dalam Ogaki, 2018: 2).

Jepang juga adalah dengan masyarakat yang sangat digerakkan oleh konsumsi dengan kesenjangan gender yang besar, dua faktor tersebut yang dapat mengarah pada eksploitasi seksual anak/ *sexual exploitation of children* (SEC). Sementara anak-anak terus-menerus dipengaruhi oleh perilaku konsumerisme dan tekanan untuk menghasilkan uang, kemerosotan baru-baru ini dalam kesenjangan sosial antara orang kaya dan orang miskin telah mengakibatkan peningkatan kemiskinan anak dan menjadikan anak-anak yang menjadi korban eksploitasi seksual, terutama melalui prostitusi. (ECPAT International, 2018: 1).

Berikut ulasan terkait Faktor-faktor apa saja yang melatarbelakangi dan menjadikan anak remaja perempuan menjadi *Joshi Kōsei* (JK) dalam konotasi yang negatif;

1. Peran Media

Menurut Sassateli (2007: 126), dunia iklan memainkan peran penting sebagai perantara antara produsen dan konsumen, antara bentuk-bentuk material dan simbolik. Posisi sebagai perantara ini sangat penting dalam membentuk kesan tentang konsumsi dan konsumen. Walaupun hanya merupakan satu bagian, iklan komersial telah diidentifikasi sebagai karakteristik yang paling penting dalam kebudayaan masyarakat konsumsi.

Menurut Richardson dalam Ogaki (2018: 6), bahwa media dapat memainkan peran dalam menyampaikan pesan untuk membentuk norma-norma seksual per-individu. Jepang dikenal dengan budaya komik dan animenya, keduanya dapat memberikan audiensi dengan tahapan yang dapat merasuki dalam menghadapi pandangan seksual, yang merupakan elemen penting dari sebuah alur cerita. Secara khusus, gambar yang dihasilkan secara virtual dapat dengan mudah menunjukkan skenario seksual yang menyimpang.

Anak-anak Jepang dilanda sikap yang digerakkan oleh konsumsi yang dipromosikan dari industri media dan hiburan, dimana

membentuk keinginan untuk mekanisme menghasilkan uang secara cepat. Dalam lingkungan seperti itu, prostitusi sering dilihat sebagai pilihan yang menguntungkan. Pada kasus bisnis JK anak perempuan tidak diperingatkan sebelumnya bahwa mereka akan terlibat dalam tindakan prostitusi, tetapi diperintahkan untuk bertindak sebagai 'pemandu' atau 'teman jalan-jalan' kepada pelanggan (ECPAT, 2018: 6).

2. Perilaku Konsumerisme

Saat ini, tidak ada Negara lain di dunia yang terkonsentrasi sebagai sumber pendapatan begitu banyak merek mewah seperti Negara Jepang. Di sini, populasi yang bahkan tidak sampai setengahnya dari Amerika Serikat mengkonsumsi 41 persen luar biasa dari seluruh barang mewah dunia. Jepang memiliki salah satu pasar teratas untuk barang-barang mewah dengan 94 persen dari wanita muda Tokyo yang memiliki produk mewah seperti merek buatan *Louis Vuitton, Gucci, Chanel, Prada* atau *Christian Dior* menurut sebuah studi oleh Organisasi Perdagangan Eksternal Jepang (Kogler, 2006: 6).

Di Jepang hari ini, peran perempuan dua kali lipat sangat penting dalam hal penerapan *shohi shakai* atau masyarakat konsumtif, perempuanlah yang menjadi konsumen utama dan perempuanlah yang paling sering diperdaya oleh media iklan. Walaupun 'dalam

masyarakat di mana peran sosial perempuan dalam suara publik sangat dibatasi, tetapi perempuan diizinkan atau dipaksa menjadi pemain utama dalam perilaku konsumerisme (Creighton, 1997: 238).

Menurut survei pria dan wanita lajang di wilayah metropolitan Tokyo, pengeluaran bulanan rata-rata mereka adalah antara 70.000 Yen untuk pria, dan antara 80.000-100.000 Yen untuk wanita (Yamada, 2000: 49).

Maka dari itu menurut *End Child Prostitution and Trafficking* atau disingkat ECPAT (2018; 6), dalam Laporan tentang skala ruang lingkup dan konteks eksploitasi seksual anak-anak di Jepang mengatakan bahwa konsumerisme dapat menjadi salah satu faktor penarik yang mengarah pada eksploitasi seksual terhadap anak-anak.

3. Kesenjangan Sosial

Menurut *The Asia-Pacific Journal* (2018: 2), dinyatakan secara berbeda, Jepang secara keseluruhan menjadi lebih miskin, menjadi kenyataan standar hidup telah menurun dalam beberapa tahun terakhir. Yang membuat situasi buruk ini menjadi lebih buruk adalah adanya pemotongan belanja dalam kesejahteraan sosial, terutama bantuan mata pencaharian untuk orang miskin sejak Tahun 2013 (dipotong hingga 13,7%), sehingga memperkuat distribusi kesejahteraan yang tidak merata.

Kemiskinan anak-anak (data sementara atau jangka panjang) ada sebab seperti halnya kesenjangan antara si kaya dan si miskin yang juga bisa menjadi faktor yang berkontribusi. Angka terbaru untuk tingkat kemiskinan anak Jepang adalah 13,9% pada tahun 2015, dengan asumsi "satu dari tujuh anak tetap miskin" menurut survei nasional yang dilakukan oleh Kementerian Kesejahteraan Jepang. Persentase ini lebih buruk daripada rata-rata 36 Negara OECD (13,3%). Situasi semacam inilah yang dapat membuat anak-anak lebih rentan dan menjadi faktor pendorong utama dengan perilaku konsumerisme serta menarik anak-anak ke perilaku eksploitatif-seksual. (ECPAT, 2018: 6).

Walaupun demikian, fenomena eksploitasi seks anak-anak di Jepang terlihat sangat berbeda dari kasus di negara berkembang pada umumnya di mana anak-anak lebih mungkin dipaksa menjadi pelacur oleh pihak ketiga untuk kelangsungan hidup mereka sendiri demi kecukupan ekonomi, meskipun realitas dan dampak berbahaya dari eksploitasi seks anak-anak ini adalah sama (ECPAT, 2011: 9).

4. *BuruSera* (ブルセラ) yang marak di Jepang

Terdapat versi baru *Otaku* yang menyukai *BuruSera*. Kata *Buru* sendiri adalah singkatan untuk *Bloomer* atau dalam ucapan bahasa Jepang menjadi *Burumā* (ブルマー) yang berarti pakaian

dalam perempuan, sedangkan *Sera* adalah singkatan untuk *Sera fuku* (Sailor Uniform) yang berarti seragam pelaut, seperti seragam pelaut seorang siswa SMA perempuan. Jadi *BuruSera* berarti persis seperti itu, yaitu pakaian dalam (bra dan celana dalam) dan seragam sekolah. Toko mainan dewasa (*otona no omocho-ya*) menemukan bahwa pria setengah baya atau *otaku* mencium *BuruSera* yang terdapat noda atau bau dari perempuan, dan banyak gadis SMA sekarang menghasilkan uang dengan menjual barang-barang tersebut (Kasschau & Eguchi, 1995: 232).

Seperti ulasan dari *Fashion Theory Vol. 6, Issue 2* (2012: 218) bahwa, figur siswi semakin menjadi komoditi dalam berbagai bentuk sepanjang dekade. Mesin penjual otomatis dan toko-toko *BuruSera* yang menjual pakaian dalam siswi yang juga digunakan bersama dengan foto-foto pemilik remaja sebelumnya. Toko-toko *BuruSera* yang melayani para laki-laki di Jepang dengan juga membawa barang-barang seperti seragam sekolah, saputangan, kaos kaki, pakaian olahraga sekolah, pakaian renang sekolah, foto-foto dengan gambar-gambar semi telanjang, telanjang, dan adegan-adegan seks para siswi sekolah, dan bahkan botol minum sekolah bekas minum para siswi (Ryang, 2006: 96).

Seperti yang diilustrasikan dalam fenomena *buruSera*, seragam sekolah dianggap sebagai simbol gadis sekolah menengah, oleh karena

itu mayoritas perempuan yang bekerja untuk "bisnis JK" mengenakan seragam sekolah (*sailor uniform*) (Okunuki dalam Ogaki, 2018: 6).

Dua pelanggan yang diwawancarai di sebuah kafe JK pun menyebutkan bahwa seragam sekolah memainkan peran besar, dia mengatakan bahwa "Para pengguna seragam membuat mereka (gadis-gadis yang bekerja di kafe JK) terlihat satu setengah kali lebih manis dari yang sebenarnya". Seorang manajer bisnis JK juga mengakui pentingnya seragam ini, "Banyak pria Jepang menemukan sesuatu yang erotis dalam seragam sekolah". Jadi mungkin untuk mengatakan bahwa beberapa pelanggan dari bisnis JK adalah *ephebophilic* (sebuah kelainan seksual di mana penderitanya memiliki ketertarikan khusus terhadap anak-anak remaja) dan tertarik secara seksual kepada gadis remaja atau memiliki *fetish* (hal yang membuat seseorang berkali-kali lipat lebih terangsang dan puas secara seksual) untuk seragam sekolah (Fifield dalam Ogaki, 2018: 7).

E. Pandangan terhadap *Joshi Kōsei*

Menurut Foucault (1978: 36-49), Seksualitas adalah konstruksi sosial yang bergantung pada makna sosial dan kepentingan kita melekat padanya. Termasuk seksualitas yang melekat pada figur anak sekolah perempuan, oleh karena itu, ini bukan lah kondisi yang sudah ada sebelumnya secara alami, melainkan diciptakan melalui renegotiasi

kekuasaan masyarakat. Foucault percaya bahwa menjalankan suatu kekuasaan mengarah pada dorongan untuk menciptakan seksualitas di tempat-tempat yang sebelumnya tidak dianggap pernah ada.

Pengakuan atas konsep pemuda sebagai penyumbang utama penyakit sosial yang sudah lumrah di Jepang, keadaan dan evolusi sosial yang berbentuk opini publik dari simbol anak perempuan sekolah di Jepang selama tahun 1990-an memiliki kekhususan sejarah tersendiri (Hamm, 2012: 21).

Berikut adalah pandangan dari berbagai aspek lapisan masyarakat terkait dengan *Joshi Kōsei* yang terjadi;

1. Pandangan kaum muda

Menurut *Bōshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai* (Diskusi para ahli terkait langkah pencegahan) (2016: 6) yang melakukan survey terhadap siswa sekolah menengah atas dan siswa sekolah pertama di sekitar Daerah Tokyo dan melalui internet didapat pernyataan sebagai berikut;

Tabel 4.2

Kategori		Saya sedang terlibat <i>Joshi Kōsei</i> , dan tanpa disadari bahwa ini sudah menjadi pekerjaan umum saya	Lebih jauh bahwa fenomena <i>Joshi Kōsei</i> akan mendunia layaknya Narkoba	Ini seharusnya tidak saya lakukan jika memikirkan masa depan untuk diri saya	Lainnya
Survey siswa sekolah menengah atas di Daerah Tokyo (216 Partisipan)		122 56.6%	106 49.1%	140 64.8%	24 11.1%
Survey pada internet (207 Partisipan)		118 57.0%	89 43.0%	104 50.2%	10 4.8%
Survey siswa sekolah menengah pertama di Daerah Tokyo (216 Partisipan)	Anak laki-laki (52 Partisipan)	28 53.8%	25 48.1%	33 63.5%	3 5.8%
	Anak perempuan (40 Partisipan)	22 55.0%	26 65.0%	29 72.5%	4 10.0%
TOTAL 515 Partisipan		290 56.3%	246 47.8%	306 59.4%	41 8.0%

Survey keterlibatan Perkembangan *Joshi Kōsei* pada siswi sekolah menengah atas di sekitaran Daerah Tokyo pda Tahun 2016

Dari sudut pandang siswa SMA perempuan dan lainnya, ada sekitar 50% responden yang khawatir bahwa mereka dapat mengarah ke dunia yang 'lumrah' dalam fenomena ini dan bahkan menjurus pada 'obat berbahaya' (Narkoba). Pada sisi lain, hampir setengah dari mereka mungkin tidak menganggap berbahaya. Mengenai hal ini, tidak

terlalu berbeda antara Survei siswi menengah atas di sekitar Daerah Tokyo dan pada survei di Internet, tetapi dalam survei sekolah menengah atas di Daerah Tokyo lah yang proporsinya lebih tinggi dan potensi berbahaya *Bōshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai* (Diskusi para ahli terkait langkah pencegahan) (2016: 6).

Survei prediksi peningkatan dan penurunan anak-anak yang menjadi *Joshi Kōsei* di bisnis JK 60% menanggapi bahwa dari mereka yang telah melihat atau mendengar seorang anak yang bekerja di bisnis JK pada survei sekolah menengah atas di Daerah Tokyo menjawab "Saya pikir mereka akan terus meningkat". Dalam survei internet, mereka yang tahu bisnis JK mengatakan "Saya punya kenalan satu orang", "Saya tahu ada dua orang atau lebih", atau "Saya tahu bisnis JK secara keseluruhan, tapi saya belum pernah melihat atau mendengar seorang anak yang bekerja seperti itu"). Sekitar 60-70% yang mengatakan bahwa "Saya pikir mereka akan meningkat kedepannya" (*Bōshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai* (Diskusi para ahli terkait langkah pencegahan, 2016: 7). Berikut paparan serveinya;

Tabel 4.3

Survei siswi sekolah menengah atas sekitar Daerah Tokyo

Jumlah tanggapan	Keseluruhan	Akan meningkat	Akan menurun	Tidak mengerti
Tahu keseluruhan	216 100.0%	94 43.5%	5 2.3%	117 54.2%
Satu orang	13 100.0%	8 61.5%	0 0.0%	5 38.5%
Lebih dari dua orang	7 100.0%	2 28.6%	0 0.0%	5 71.4%
Mengetahui bisnis JK, tetapi tidak tahu anak yang melakukannya	101 100.0%	53 52.5%	1 1.0%	47 46.5%
Tidak tahu bisnis JK	95 100.0%	31 32.6%	4 4.2%	60 63.2%

Tabel 4.4

Jumlah tanggapan	Keseluruhan	Akan meningkat	Akan menurun	Tidak mengerti
Tahu keseluruhan	207 100.0%	131 63.6%	13 6.3%	63 30.4%
Satu orang	17 100.0%	11 64.7%	1 5.9%	5 29.4%

Lebih dari dua orang	12 100.0%	9 75.0%	0 0.0%	3 25.0%
Mengetahui bisnis JK, tetapi tidak tahu anak yang melakukannya	137 100.0%	96 70.1%	10 7.3%	31 22.6%
Tidak tahu bisnis JK	41 100.0%	15 37.5%	2 5.0%	23 57.0%

2. Pandangan masyarakat umum

Tingkat fetisisme anak perempuan sekolah mencapai tingkatan baru pada 1990-an melalui penggambaran seksualnya dalam konten pornografi, manga, dan bentuk konsumsi laki-laki dewasa lainnya, keberadaannya di awal abad ini, muncul dengan sosok perempuan berseragam sekolah menjadi hal yang signifikan tersendiri (Hamm, 2012: 30).

Menurut Kinsella (2006: 21), menyatakan bahwa bahasa anak sekolah perempuan yang secara seksual terlihat jujur dan polos cocok dengan gambaran umum anak-anak perempuan sekolah ini karena kurangnya sopan santun, secara seksual besar, bermulut kotor, berisik, dan egois. Dalam sebuah majalah pria dewasa, seorang Profesor Yonekawa berpendapat bahwa “tidak ada siapa pun orang

yang memahami karakter mereka selain teman-teman mereka sendiri, dan mereka tidak ingin orang lain yang ingin memahami mereka”. Mungkin bagi mereka masyarakat umum maskulin dewasa tidak memiliki kredibilitas dengan cara yang mendasar sehingga mereka menolak semua komunikasi dengan masyarakat umum dewasa.

3. Pandangan pemerintah Jepang

Baru-baru ini pada tahun 2017, pemerintah telah mengubah pasal mengenai penanganan hukuman yang lebih berat bagi pelanggar seks, undang-undang Bisnis perjurituan dan hiburan dan melarang bisnis ini mempekerjakan orang-orang di bawah usia 18 tahun untuk pekerjaan yang berlangsung dari pukul sepuluh malam hingga matahari terbit, dan melarang mempekerjakan orang yang berusia di bawah 18 tahun dalam bisnis yang terkait dengan seks (ECPAT, 2018: 17).

Meskipun tidak secara spesifik peraturan untuk korban eksploitasi seksual anak dalam prostitusi, UU Ketenagakerjaan dapat memberikan perlindungan. Menurut Pasal 63 KUHP Jepang, kejahatan tersebut adalah kejahatan bagi seseorang untuk menyebabkan orang lain untuk terlibat dalam pekerjaan dengan “sarana kekerasan, intimidasi, kurungan atau pengekangan yang tidak adil atau lainnya

pada kebebasan mental atau fisik”, atau untuk merekrut seseorang karena “pekerjaan berbahaya bagi kesehatan masyarakat ataupun moral”. Kejahatan ini dijatuhi hukuman hingga 10 tahun penjara atau denda kurang lebih tiga juta yen atau sekitar 26.000 Dolar Amerika (ECPAT, 2018: 17).

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan paparan data dan ulasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut;

1. Berbeda pada fenomena sebelumnya yaitu *Enjo kōsai* yang marak pada Tahun 90-an dan hampir di seluruh Wilayah Jepang, *Joshi Kōsei* lahir di era baru ini yaitu tahun 2000-an hingga sekarang, *Joshi Kōsei* juga ini lahir dari Wilayah Perkotaan besar di Jepang saja, lebih tepatnya berpusat di Akihabara dan Ikebukuro Daerah Tokyo. Walaupun fenomena *Enjo kōsai* tetap ada hingga sekarang, tetapi fenomena tersebut seolah berganti menjadi hal prostitusi pada umumnya yang dikenal dengan istilah *Bashun* (Pekerja seks komersial).
2. Seperti pada julukannya yaitu *Joshi Kōsei*, kasus ini terjadi pada remaja perempuan/ siswi sekolah menengah pertama ataupun siswi sekolah menengah atas dari rentan umur 16-19 Tahun. Berbeda dengan fenomena sebelumnya *Enjo kōsai* yang lebih umum dalam usia, bahkan kebanyakan dari mereka berusia dewasa layaknya pekerja seks komersial biasanya.

3. *Joshi Kōsei* juga sering disebut sebagai ‘JK’ (pelafalan dalam bahasa Inggris yaitu Ji-Kei) sebagai pembeda dalam arti harfiah sebenarnya pada kata *Joshi Kōsei* yang berarti anak perempuan/siswi sekolah menengah atas pada umumnya. Sedangkan konotasi ‘JK’ menjadi negatif karena *Joshi Kōsei* yang terjadi.

4. Variasi pelayanan menjadi daya tarik sendiri bagi *Joshi Kōsei* ini, seperti;

- *JK Rifure*
- *JK Osanpo*
- *JK Kissa*
- *JK Komyu*
- *JK Satsuei*
- *JK Kengaku Kurabu*
- *Girls Izakaya & Girls Bar*

Sehingga membedakan pada fenomena-fenomena sebelumnya dan menjadikan hal baru di Negara Jepang.

5. Berbagai faktor menjadikan ini terjadi, seperti;

- Peran media Jepang yang seolah memanfaatkan momen ini sebagai pemicu, seperti pada *manga* ataupun *anime* Jepang

yang sering memperlihatkan adegan antara para pria dewasa dengan perempuan/ siswi sekolah sebagai hubungan percintaan dan mengarah pada perilaku menyimpang atau adegan dewasa.

- Perilaku konsumerisme perempuan Jepang di Daerah Perkotaan yang mengharuskan penampilan sebagai kibrat dalam kehidupan kesehariannya. Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa konsumsi barang-barang mewah di Tokyo saja mencapai 94% didominasi merek-berek barang terkenal Dunia, ditambah dengan kemauan kaum muda Jepang yang rendah untuk melakukan pekerjaan sehingga menimbulkan pemikiran yang menjurus dalam menghasilkan uang lebih banyak dalam waktu lebih cepat dan mudah.
- Kesenjangan sosial juga menjadi pemicu dalam terjadinya *Joshi Kōsei* ini, walau secara taraf hidup di Jepang tidak terlalu terlihat hanya 13% saja, tetapi konsumsi barang mewah menjadikan remaja yang tidak kaya berpikir untuk dapat mengenakan barang mewah dengan mengikuti bisnis JK.
- Fenomena *BuruSera* juga menjadikan pemicu dalam terjadinya *Joshi Kōsei* ini, merujuk pada poin sebelumnya bahwa media membentuk perilaku personal masyarakat membuat para pria dewasa juga ingin menerapkan apa yang dilihatnya pada *manga*

ataupun *anime*. Pemicu inilah yang membuat *Joshi Kōsei* mempunyai pelanggan/ para fans setia dalam kegiatannya.

6. Pada bab sebelumnya juga dijelaskan bahwa ternyata banyak remaja yang kurang edukasi dalam *Joshi Kōsei* ini, hanya mengerti bahwa kejadian ini ada di tengah-tengah mereka tanpa tahu bahayanya.
7. Peran pemerintah untuk menaggulangi kasus yang terjadi memang belum sepenuhnya efektif, terbukti dari statistik bahwa angka pelayanan *Joshi Kōsei* ini stabil dari tahun sampel 2014 hingga 2016.

B. Saran

Sampai skripsi ini ditulis bahwa kasus *Joshi Kōsei* ini masih terus terjadi di Jepang, data-data yang dipaparkan penulis belum sepenuhnya lengkap karena batasan cakupan sebagai bahan dari penelitian, banyak faktor-faktor dan pemicu baru dalam terjadinya *Joshi Kōsei* tersebut. Sehingga harapan penulis kepada penulis selanjutnya dikemudian hari terdapat peneletian yang lebih intensif dan mendetail terkait faktor apa saja atau pemicu lain sehingga *Joshi Kōsei* ini dapat terjadi.

Seperti faktor *parenting* dan peran orang tua sebagai edukasi pertama dan *role model* bagi para anak di Negara Jepang pada era globalisasi.

Juga perlu diperhatikan waktu yang dibutuhkan dalam penelitian mengingat data sebagai acuan penelitian ini masih belum banyak di Indonesia, sehingga banyak literasi asing yang digunakan sebagai data utama.

DAFTAR ACUAN

- Andi, Mappiare. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Abdulsyani. (1994). *Sosiologi, Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ary, Jacobs, dan Razavieh. (2000). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*.
(Alih Bahasa : Arief Furchan). Surabaya : Usaha Nasional.
- Ali, M. & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik*.
Jakarta: Bumi Aksara.
- Boshi taisaku no arikata ni kansuru yūshikisha kondan-kai (Diskusi pihak ahli tentang langkah-langkah pencegahan) : Laporan langkah-langkah pencegahan kejahatan dalam apa yang disebut dengan Bisnis J K. Dipublikasikan Oleh Diskusi pihak ahli tentang langkah-langkah Pencegahan. Tokyo: (May, 2016).
- Clark, Ian. (2001). "Globalization and Post-Cold War Order," dalam Baylish, John. (eds.), 2001. *The Globalization of World Politics. Second Edition*. Oxford: Oxford University Press.
- Crime Statistics, National Police Agency, Quote in FY 1999 Annual Report on The State of The Formation of Gender Equeal Society (1999). Didalam Jurnal
- Mclellan, Gerald. (2013). *An Examination of The Causes and ConseQuences of Compensated Dating (Enjo-Kosai) in Contemporary Japanese Society*.
Dipublikasikan oleh CiNii (2013).
- Engels, Frederick. (2002). *Frederick Engels tentang Das Kapital Marx*. Diterjemahkan oleh Ira Iramanto. Jakarta: Hasta Mitra.
- ECPAT International. (2014). *The Commercial Sexual Exploitation of Children in East and South-East*. Bangkok: ECPAT International.
- ECPAT International. (2018). *Country Overview (Japan): A report on the scale, scope and context of the sexual exploitation of children*. Bangkok: ECPAT International.
- Foucoult, M. (1978). *The History of Sexuality Volume I: An Introduction*.

- New York: Pantheon Books.
- Gottschalk, Louis. (1986). *Mengerti Sejarah*. (diterjemahkan oleh Nugroho Notosusanto). Jakarta: Yayasan Penerbit UI
- Giddens, Anthony. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford: Blackwell Publishing Ltd.
- Heilbroner, Robert. (1993). *21st Century Capitalism*. New York: W. W. Norton Company Inc.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hamm, Sarah. (2012). *The Japanese Schoolgirl Figure: Renegotiation of Power through Societal Construction, Masking a Crisis of Masculinity* Jurnal. Dipublikasikan oleh University of Washington (2012).
- Haryatmoko. (2013). *Sejarah Seksualitas: Sejarah Pewacanaan Seks dan Kekuasaan Menurut Foucault*. Jakarta: Komunitas Salihara.
- Hanurawan, Fatah. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kvaraceus, William C. (1964). *Juvenile Delinquency: a problem for the modern world*. Paris: Imprimerie Mame.
- Kasschau, Anne dan Susumu, Eguchi. (1995). *Using Japanese Slang: A Comprehensive Guide*. Singapore: Turtle Publishing.
- Krori, Smita Deb. (2011). *Developmental Psychology*, dalam *Homeopathic Journal* :: Volume: 4, Issue: 3, Jan, 2011. Tersedia: [http://www.homeorizon.com/Homeopathic articles/psychology/developmental-psychology](http://www.homeorizon.com/Homeopathic%20articles/psychology/developmental-psychology). (14 Februari 2012).
- Mohammad Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Moriyama (Menteri Kehakiman Jepang). (1996).). Didalam Jurnal Mclellan, Gerald. (2013). *An Examination of The Causes and Consequences of Compensated Dating (Enjo-Kosai) in Contemporary Japanese Society*. Dipublikasikan oleh CiNii (2013).

- Neuman, W. Lawrence. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Nakanishi, Yuka. (2003). *Making Sense of Japanese Juvenile Crime Statistics: Beyond an Economic Approach and Policy Implications Journal*.
Japan: Issue: 8, Jan, 2003.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Nito, Yumeno. (2014). 女子高生の裏社会「関係性の貧困」に生きる少女たち
(*Joshi Kōsei no Ura Shakai 'Kankeisei no Hinkon' ni Ikiru Shōjo-tachi*)
Tokyo: Kobunsha Shinsho.
- Ogaki, Mutsumi. (2018). "Theoretical Explanations of Jyoshi Kousei ("JK Business") in Japan," *Dignity: A Journal on Sexual Exploitation and Violence*: Vol. 3: Iss. 1, Artikel 11. California: California State University.
- Ong, Susy. (2018). *Seikatsu Kaizen: Reformasi Pola Hidup Jepang*.
Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Singleton, Jr, Royce Bruce C. Straits, Margaret M. Straits and Ronald J. McAllister. (1988). *Approaches to Social Research*. New York: Oxford University Press.
- Soekanto, Soerjono. (1994). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soule. (1994). *Pemikiran Para Pakar Ekonomi Terkemuka dari Aristoteles Hingga Keynes*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soros, George. (1998). *Open Society: Reforming Global Capitalism*.
New York: Publick Affair TM.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. (2001). *Penelitian Dan Penilaian Pendidikan*.
Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sudarwan, Danim dan Darwis. (2003). *Metode Penelitian Kebidanan : Prosedur, Kebijakan, dan Etik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Sztompka, Piort. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada.
- Shirley., Karake., Chapman. (2014). *Human Trafficking and The Sex Industry in Japan*.

Cali: Trans-Pasando Fronteras.

- Shingo, Sakatsume. (2017). 見えない買春の現場「JKビジネス」のリアル
(*Mienai Baishun no Genba 'JK bijinesu' no Riaru*). Tokyo: Best Shinsho.
- Tashiro, Mieko. Uhitora, Karoi. Watanabe, Daisuke. (2011). *The Actual Situaion of
Sexuality Educationin Japan and its Problems*. Saitama: Saitamadaigaku
kiyō kyōiku gakubu.
- Warsito. (1991). Kenakalan Remaja. Yogyakarta: Grafindo Persada.
- Webster's New Encyclopedic Dictionary. (1994). New York: Black Dog and
Leventhan Publ. Inc.
- Yoji, Igawa. (2016). 女子高生ビジネスの内幕 (*Joshi Kōsei Bijinesu no Uchimaku*).
Tokyo: TakaraJima-Sha.
- Zed, Mestika. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor
Indonesia.
- Asahi News. (1998). *Sexual Exploitation: The Gravest Infringement Againsts Children's
Rights*. Dipublikasikan Asahi News Service. (10 Desember 1998).
- Daily Mail Online. (2015). *Documentary reveals dark side of Japan's 'school girl
culture'*. Dipublikasikan Daily Mail Online. (21 Juli 2015).
- Vice News. (2015). *In Japan, Teenage Girls Folding Paper Cranes Has Taken on a
Whole New Meaning*. Dipublikasikan Vice News Online. (21 Juli 2015).

(www.vice.com)

(www.nikkan-spa.jp)

(www.tokyo-sport.co.jp)

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama : Rizky Aji
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 11 Juni 1992
Alamat : Perumahan Villa Mutiara Jaya
Blok M23 No. 7 RT05/RW09,
Wanajaya, Cibitung, Kab. Bekasi 17520

Riwayat Pendidikan Formal

SD Negeri 05 Wanajaya, Bekasi 1998 - 2004
SMP Negeri 02 Cibitung, Bekasi 2004 - 2007
SMK Negeri 1 Cikarang Barat, Bekasi 2007 - 2010
Diploma Tokyo Asia Gakuyuukai, Tokyo 2016 - 2017
S1 Sastra Jepang STBA JIA, Bekasi 2012 - 2018

Riwayat Pekerjaan

PT. Toyo Denso Indonesia, Senior Staff 2010 - 2013
PT. DaikyoNishikawa Tenma Indonesia, Supervisor 2013 – 2015
PT. Miyuki Indonesia, Supervisor 2018 – Sekarang