

DAFTAR ACUAN

- Anggia P, Meira. 2015. *Gaya Bahasa Kiasan dalam Wacana Iklan Jepang*. Universitas Negeri Padang: tidak diterbitkan
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Danesi, Marcel. 2010. *Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ginusti, Nawang. 2016. *Polisemi Verba STAND*. Universitas Gajah Mada: tidak diterbitkan
- Kadar Nurjaman & Khaerul Umam. 2014. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kridalaksana, Harimukti. 2009. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurnia, Ahmad. 2014. *Metodologi Riset*. Bekasi: Reconia Self Publishing:
- Kurnia, Ahmad. 2014. *Metodologi Riset*. Bekasi: Reconiascript Self Publishing
- Kurnia, Ahmad. 2016. *Industrial Marketing*. Bekasi: ReconiaScript Literacy
- Laksmi, Pujani. 2017. *Analisis Penggunaan Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu The Gazette*. STBA JIA: tidak diterbitkan
- Miharu, Akimoto. 2001. *Yoku Wakaru Goi*. Jepang: Aruku
- Minderop, Albertine. 2013. *Metode Karakterisasi Telaah Fiksi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia

- Minoru, Nishio. 1994. *Kokugo Jiten*. Jepang: Iwanami Shoten
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nakamura, Akira. 2013. *Hiyu Hyougen Sekai*. Jepang: Chikuma Shobo
- Nelson, Andrew. 2015. *Kamus Kanji Modern Jepang Indonesia*. Jakarta: Kesaint Blanch.
- Setiawan, Haris. *Diksi dan Gaya Bahasa pada Iklan Produk Makanan di Jepang*. Universitas Negeri Surabaya: tidak diterbitkan
- Seto, Ken-ichi. 1995. *Metafaa Shikou*. Jepang: Daishindo
- Seto, Ken-ichi. 2016. *Nihongo Retorikku*. Jepang: Iwanami Shoten
- Sudjianto dan Ahmad Dahidi. 2007. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Bekasi: Kesaint Blanc
- Sutedi, Dedi. 2014. *Dasar-Dasar Linguistik Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora
- Sutedi, Dedi. 2016. *Mengenal Linguistik Kognitif*. Bandung: Humaniora
- Wakhit, Abdul. 2014. *Pemaknaan Metafora dalam Headline Majalah Iklan Motorfan Jepang*. Universitas Dian Nuswantoro: tidak diterbitkan