

## DAFTAR ACUAN

- Angels, Jeffrey. 2013. *Adolescence without End*. London: University of Minnesota Press
- Conn, Kathleen. 2004. *Bullyin and Harassment*. United State: Association for Supervision and Curriculum Development
- Danarjati, dkk. 2013. *Pengantar Psikologi Umum* dalam Jurnal “*Hubungan Antara Lingkungan Sosial dengan Motivasi Belajar Siswa Kelas X Jurusan Akuntansi Akuntansi di SMK Negeri 46 Jakarta Timur*” (berita diakses pada 10 Juli 2019)
- Hoed, Benny H. 2007. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: FIB UI Depok.
- Kiko, Hachima. 2013. *Hikikomori son lives with father’s corpse for two weeks*. Japan Today. (berita diakses pada 18 Juli 2019)
- Minderop, Albertine. 2010. *Psikolog Sastra: Karya Sastra, Metode, Teori, dan Contoh Kasus*. DKI Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Muhammad. 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: AR-Ruzz Media

Murakami, Ryu. *Japan's Lost Generation: In a world filled with virtual reality, the country's Youth can't deal with the real thing*. (berita diakses pada 15 Mei 2019)

Poltras, Gilles dalam Jurnal "*Anime Sebagai Budaya Populer (Studi Komunitas Anime di Yogyakarta)*". (berita diakses pada 22 Mei 2019)

Ratna, Kutha. 2015. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv

Takasama, Sakurai. 2009. *Anime Bunka Gaikou*. Tokyo: Kabushiki Kaisha Chikuma Shinsho

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

[www.gurupendidikan.co.id](http://www.gurupendidikan.co.id). Faktor-faktor Lingkungan Sosial. (berita diakses pada 17 Juli 2019)

[www.pref.kyoto.jp](http://www.pref.kyoto.jp). *Hikikomori*. (berita di akses pada 15 Juli 2019)

Yusuf LN. 2004. *Psikolog Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya

Zoebazary, Ilham. 2010. *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT Gramedia

Pustaka Utama