

JARGON USED BY ONLINE SHOP IN AMAZON.COM

TRIWIK MURNI YANTI

ABSTRACT

This research aimed to identify word or phrase that contain form of jargon, reveal meaning of jargon and describe the function of jargon used by online shop in Amazon.com. This research uses Yule's theory about particular area of work/interest and supporting theories about form jargon by Halligan about form jargon as acronym, abbreviation, word and phrase. This research used descriptive qualitative method in the revealing data. The finding of the research reveal that there are 25 jargon used by online shop in Amazon.com. The jargons are in the form of acronym, abbreviation, word and phrase. Most of the jargons are in the form of word with 14 jargon items (56%). This implies that word are the most prominent form. In this study the meaning of jargon used by online shop on Amazon.com is connotative meaning and denotative meaning. The meaning of the most jargon is denotative meaning with 24 jargon items (96%). This implies that the literal meanings are much more understandable. According to the functions of jargon, most of the jargons were to provide the word or phrase clear and unambiguous terms to refer to their activities with 13 jargon items (52%). This implies that the jargons used by online shop in amazon.com has clear and unambiguous function.

Key words: Jargon, Form, Meaning and Function jargon.

JARGON USED BY ONLINE SHOP IN AMAZON.COM

TRIWIK MURNI YANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kata atau frasa yang mengandung bentuk jargon, mengungkap makna jargon dan menggambarkan fungsi jargon yang digunakan oleh toko online di Amazon.com. Penelitian ini menggunakan teori Yule tentang bidang pekerjaan / minat tertentu dan teori pendukung yaitu bentuk jargon yang digunakan oleh Halligan yaitu jargon sebagai akronim, abreviasi, kata dan frasa. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam pengungkapan data. Teknik pengumpulan data adalah observasi dan dokumentasi. Temuan dalam penelitian ini yaitu menyatakan bahwa ada 25 jargon yang digunakan oleh toko online di Amazon.com. Bentuk jargon yang digunakan adalah akronim, singkatan, kata dan frasa. Jargon terbanyak yaitu berbentuk kata dengan 14 jargon (56%). Ini menyiratkan bahwa kata adalah bentuk yang paling menonjol. Dalam penelitian ini makna jargon yang digunakan oleh toko online di Amazon.com adalah makna konotatif dan makna denotatif. Makna jargon terbanyak yaitu makna denotatif dengan 24 jargon (96%). Ini menyiratkan bahwa makna literal jauh lebih dapat dimengerti. Menurut fungsi jargon, sebagian besar jargon adalah untuk memberikan kata atau frasa istilah yang jelas dan tidak ambigu untuk merujuk pada kegiatan mereka yaitu berjumlah 13 item jargon (52%). Ini menyiratkan bahwa jargon yang digunakan oleh toko online di amazon.com memiliki fungsi yang jelas dan tidak ambigu.

Kata Kunci: Jargon, Bentuk, Makna dan Fungsi jargon.