

“DISCOURSE ARGUMENTATION; WARRANT AND FALLACY

ADVERTISEMENT SLOGAN IN ELLE MAGAZINE”

DAHLIA TRIANISANTIKA

ABSTRACT

This research gives an explanation about how to understand the discourse analysis towards an advertisement especially an advertisement in English language that explained in bahasa explanation. The research that the writer has shown was intended to give an explanation that in advertisement presentation the aspects that explained was not made to describe the real explanation instead to make the reader interested with the promotion or with the product itself; thus, this research has a further intention to give an understanding about an advertisement which is seen by the slogan and the description that was given in the advertisement to make the reader of printed advertisement to be more serious and more selective to consider a product towards an advertisement. in purposes to learn about discourse analysis especially discourse of argumentation in more way, the steps that probably can be done, are understanding the slogan and the description of the advertisement then criticizing to ask is there any the relationship both of the two aspects. This research used a descriptive qualitative method. The research steps are: (1) Prepared an English advertisement test that was blended with Bahasa, analyzed the data that has been collected, and (3) concluding is there any relation and fallacy between the slogan and the explanation.

Key Words: discourse, argumentation, advertisement, slogan, data, relations, ELLE magazine.

**“DISCOURSE ARGUMENTATION; WARRANT AND FALLACY
ADVERTISEMENT SLOGAN IN ELLE MAGAZINE”**

DAHLIA TRIANISANTIKA

ABSTRAK

Penelitian ini memberikan penjelasan bagaimana memahami analisis wacana terhadap iklan terutama iklan dalam bahasa Inggris yang dijelaskan dengan penjelasan bahasa Indonesia. Penelitian yang penulis telah paparkan dimaksudkan untuk memberikan penjelasan bahwa dalam penyajian sebuah iklan tidak semua aspek dalam iklan dibuat untuk memberikan keterangan yang sebenarnya melainkan hanya untuk membuat pembaca tertarik dengan promosi atau produknya, maka penelitian ini bertujuan lebih lanjut untuk memberikan pemahaman akan sebuah iklan yang dilihat dari slogan iklan dan penjelasan yang diberikan agar pembaca atau penikmat iklan dapat lebih kritis dan lebih selektif lagi dalam menilai produk terhadap iklan. Untuk mempelajari analisis wacana khususnya wacana argumentasi lebih lanjut yang mungkin dapat dilakukan adalah dengan memahami slogan dan keterangan pada iklan dan memperhatikan adakah hubungan dalam kedua hal tersebut,. Metode penelitian ini menggunakan desain penelitian deskriptif kualitatif. Langkah-langkah penelitian meliputi: (1) Menyiapkan teks iklan bahasa Inggris yang dipadukan dengan bahasa Indonesia, (2) Menganalisis data yang sudah terkumpul, dan (3) Menyimpulkan adakah hubungan dan kesalahan yg dibuat antara slogan iklan dengan penjelasannya

Kata kunci: wacana, argumentasi, iklan, slogan, data, hubungan. ELLE magazine