

COMMISSIVE UTTERANCES IN *THE TOY STORY 3* MOVIE

ATIN NUR JANAH

ABSTRACT

The aims of this research is to describe the situational that happened from the utterance in The Toy Story 3 Movie, to identify what is the form of the commissive utterance in the movie, to find out what is the intention of commissive utterances that exist the most. This research uses a descriptive qualitative method. The source of the data is the movie entitled “The Toy Story 3” by Lee Unkrich and its movie script. To achieve the aims of the research, the data are analyzed using Kreidler and Cruse theory to identify the type of the commissive utterances, and Halliday and Hasan theory to describe the context of situational in each commissive utterances. The research shows that the most types of commissives acts that appear are promising. It can be seen that the most data found are commissive acts of promising (38%). The second is commissive acts of offering (17%). The third is commissive acts of refusing and threatening (15%). The fourth are commissive acts of agreeing (10%). The fifth are commissive acts of volunteering (5%). And the last are commissive acts of vowing, swearing, pledging, undertaking, and contracting, which do not exist (0%).

Key Words: Pragmatics, Speech acts, Commissives

ANALISIS UNGKAPAN KOMISIF DI DALAM FILM “THE TOY STORY 3 MOVIE”

ATIN NUR JANAH

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan situasional yang terjadi dari ujaran dalam film The Toy Story3, untuk mengidentifikasi seperti apa bentuk ujaran commissive dalam film, untuk mengetahui apa maksud dari ujaran komisif yang paling banyak ada. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data adalah film berjudul "The Toy Story 3" by Lee Unkrich dan skrip filmnya. Untuk mencapai tujuan penelitian, data dianalisis menggunakan teori teori Kreidler dan Cruse untuk mengidentifikasi jenis ucapan komisif, dan teori Halliday dan Hasan untuk menggambarkan konteks situasi di setiap komisif ucapan. Penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar jenis tindakan komisif yang muncul menjanjikan. Dapat dilihat bahwa sebagian besar data yang ditemukan adalah tindakan menjanjikan yang menjanjikan (38%). Yang kedua adalah tindakan penawaran yang komisif (17%). Yang ketiga adalah tindakan penolakan atau ancaman yang bersifat komisif (15%). Yang keempat adalah tindakan persetujuan yang bersifat komisif (10%). Kelima adalah tindakan suka rela komisif (5%). Dan yang terakhir adalah tindakan bersumpah, bersumpah, berjanji, melakukan, dan kontrak, yang tidak ada (0%).

Kata kunci: Pragmatik, Tindak tutur, Komisif