

**DESKRIPSI TUGAS MARKETING DI PT DIGITAL NETWORK AESTETIK
DI JAKARTA**

KIKI RACHMADEWI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari bagaimana sistem kerja dan tugas kerja dari marketing departemen di PT Digital Network Aestetik yang berlokasi di Jln.Dr Saharjo 90-B, Jakarta Selatan. Pada penelitian ini, penulis melakukan observasi secara langsung di Departemen Marketing khususnya Staf Marketing. Penelitian ini dimulai dari 1 Maret 2019 – 31 Mei 2019. Teknik yang digunakan untuk mendapatkan data diantaranya : (1) Observasi di lapangan secara langsung. (2) Menentukan bagaimana kerja marketing. Teknik yang digunakan dalam penelitian adalah Deskriptif Kualitatif dengan mengamati pekerjaan tersebut selama 13 minggu. Penulis menemukan tiga masalah yang dihadapi, antara lain : (1) Sistem database eror untuk memasukan data sales bulanan. (2) Tidak disiplinnya karyawan staf marketing dalam mengarsipkan data sales. (3) Perusahaan tersebut tidak memiliki konten website.

Kata Kunci : Kerja Marketing.

**THE DESCRIPTION OF MARKETING JOBS AT
PT DIGITAL NETWORK AESTETIK IN JAKARTA**

KIKI RACHMADEWI

ABSTRACT

The paper is aimed to learn how the work system and job description at marketing department in PT Digital Network Aestetik which located on 90-B Dr. Saharjo Street, South Jakarta. In this research, the writer has direct observe on each job in marketing department such as marketing staff. This research starts from March 1st2019 – May 31th 2019. The techniques of getting the data are : (1) observation directly on the field, (2) determining how Marketing Job. The method of the research is qualitative descriptive by observing what each job do during 13 weeks. The writer faced three obstacles, they are : (1) Error system database to input monthly report sales. (2) Indiscipline member of marketing staff when filing the sales data. (3) The company does not have a web content.

Key Words : Marketing job