

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	iv
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
要旨	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. Rumusan dan Fokus Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Definisi Operasional	8
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	11
A. SEMIOTIK.....	11
1. Penanda dan Petanda	13
2. Denotasi, Konotasi dan Mitos.....	15
B. Konsep Semiotik Menurut Charles Sanders Peirce.....	16
1. Trikotomi Pertama	19
2. Trikotomi Kedua.....	20

3. Trikotomi ketiga	22
C. Kecantikan.....	23
D. Konsep Kecantikan Wanita Jepang	24
1. Konsep Kecantikan Periode <i>Heian-Edo</i>	25
2. Konsep Kecantikan Jepang Zaman Modern	37
E. Penelitian Relevan.....	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN	43
A. METODE PENELITIAN	43
B. PROSEDUR PENELITIAN.....	44
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	45
D. TEKNIK ANALISIS DATA.....	46
E. SUMBER DATA	47
BAB IV ANALISI DATA	48
A. Konsep Kecantikan Pada Majalah Non-no Edisi Januari 2020	48
1. Standar Kecantikan Rambut Dalam Majalah Non-no	48
2. Standar Kecantikan Wajah Dalam Majalah Non-no.....	51
3. Standar Kecantikan Riasan Dalam Majalah Non-no	54
4. Standar Kecantikan Mata Dalam Majalah Non-no	58
5. Standar Kecantikan Bentuk Badan dalam Majalah Non-no.....	61
6. Standar kecantikan Pada Pakaian Dalam Majalah Non-no.....	62
7. Standar Kecantikan Kesopan Santunan Dalam Majalah Nonno	67
8. Standar Kecantikan Aksesoris Dalam Majalah Non-no.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR ACUAN.....	75
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....	81

