

DAFTAR ACUAN

- Albar, Muhammad Wasith. (2018). *Analisis Semiotik Charles Sander Pierce Tentang Taktik Kehidupan Manusia : Dua Karya Kontemporer Putu Sutawijaya*. Universitas Indonesia
- Azuma, Hiroshi. Kashiwagi, Keiko. (1987). *Japanese Psychological Research*. Tokyo.
- De Saussure, Ferdinand. (1988). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Fuji, Takehiko. (2018). 女子学生における痩せ願望及び理想体型と実測体型との関連について. Jepang
- Kyo, Cho. (2012). *The Search For the Beautiful Woman : A Culture History Of Japanese and Chinese Beauty*. New York : Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Miller, laura. (2006). *Beauty Up : Exploring Contemporary Japanese Body Aesthetics*.
- Mudjiyanto, Bambang dan Nur. (2017) *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Jakarta dan Makasar.
- Noviana, Tri Hesfian. (2017). *Standar Kecantikan Wanita Jepang Dalam Iklan Shiseido*. Universitas Brawijaya
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif : dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Okabayashi, Midori. 化粧から見た美の変遷. Paula Research Institute Of Beauty and Culture.
- Putri, Ardiyanti Pradhika. (2014). *Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Shampo Tresemme Keratin Smooth Di Majalah Femina*. Universitas Mulawarman.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2015). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Pustaka Pelajar

- Romdhoni, Ali. (2016). *Semiotik Metodologi Penelitian*. Literatur Nusantara
- Rudiyanto, Fais dkk. *Film "DEATHNOTE THE FIRST NAME" Karya Tsugumi Ohba Dalam Perspektif Semiotik Charles Sanders*. Ilmu Komunikasi, FISIP, Untag Surabaya.
- Sari, Wulan Purnama. (2015). *Konflik Budaya Dalam Konstruksi Kecantikan Wanita Indonesia (Analisis Semiotika Dan Marxist Iklan Pond's White Beauty Versi Gita Gutawa)*. Universitas Tarumanagara Jakarta
- Sartini, Ni Wayan. *Tinjauan Teoritik tentang Semiotik* . Universitas Airlangga.
- Sebayang, Christiyani Martha. (2017). *Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Share Di Media Televisi*. Universitas Mulawarman.
- Septiani, Rina. (2019). *Makna Debotasi, Konotasi dan Mitos Dalam Film Who Am I Kein System Ist Sicher (Suatu Analisi Semiotik)*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Tudjuka, Nina Selviana. (2019). *Makna Denotasi dan Konotasi pada ungkapan Tradisional Dalam Konteks Pernikahan Adat suku Pamona*. FKIP Universitas Taduloka.
- Vassiljeva, Ksenia. (2016). *In Pursuit of "Ideal" A Contemporary Vision of Japanese Body Aesthetic*. University of Iceland
- Wantoro. *Tinjauan Semiotika Visual Sampul Majalah Sindo Weekly No. 26 Tahun VI* . Universitas komputer Indonesia.
- Yamada, Masako. (2020). *Profile Types of Beautiful, Lovely, and Charming Female Which Young Japanese Women Have : An Report on Cluster Analysis based on Five-Factor Structure and Relations between Each Type and Other Factors*.
- Yamawaki, Kamako. (2018). *女性ファッション誌から読み解く東アジア女性*. Universitas Wanita Mokugawa
- Zeman, Jay. (1977). *Pierce Theori Of Sign*
- <https://skdesu.com/en/yaeba-japanese-with-crooked-teeth/> (Diakses pada 18 Juni 2021)
- <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/21/200000469/konotasi-dan-denotasi-pengertian-ciri-ciri-dan-contohnya?page=all> (Diakses pada 4 Juni 2021)
- <https://www.koji-honpo.co.jp/column/3911> (Diakses pada 30 Juli 2021)