

DAFTAR ACUAN

- Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda dan Makna, buku teks dasar mengenai semiotika dan teori komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, Benny. (2007). *SEMIOTIK DAN DINAMIKA SOSIAL BUDAYA*. Depok: Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) UI.
- Kharina, T (2014, Desember 2) *Indonesia negara kedua dengan peminat bahasa Jepang tertinggi*. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/archive/229871/indonesia-negara-kedua-dengan-peminat-belajar-bahasa-jepang-tertinggi>
- Koentjaraningrat. (2009). *PENGANTAR ILMU ANTROPOLOGI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mardalis. (2006). *METODE PENELITIAN, suatu pendekatan proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Masayuki, S., Mizuki, I., Suzuki, R. (1995). 異文化理解のストラテジー。東京: 株式会社大修館書店
- Masoko, Marly. (2019). *Analisis kebudayaan Jepang tentang perayaan oshogatsu*. Manado: Universitas Negeri Manado.
- Rahmah, Yuliani. (2013). *Unsur budaya masyarakat Jepang dalam sanmai no ofuda*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sobur, Alex. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sudarsih, Sri. (2018). *Reformasi kebudayaan masyarakat Jepang*. Semarang: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.

Sugimoto, Yoshio. (2010). *An Introduction To JAPANESE SOCIETY*. New York: Cambridge University Press.

Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN, pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susy, ONG. (2017). *SEIKATSU KAIZEN, Reformasi Pola Hidup Jepang*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo.

Yutaka, T., Matsubara, S., Okuda, S., Nagahata, Y., (1973). *JAPAN'S CULTURAL HISTORY*, ministry of foreign affairs Japan. Chiba University.

INTERNET

https://www.google.com/url?q=http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/BBab22006-2-00924-JP-bab%25202.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwivoZzj9b_yAhUd7HMBHS2HBgkQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw0cwqKqvM1k8HuNDTnrNpuo