

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari analisa yang telah dipaparkan dalam bab IV dan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui *online* oleh penulis sebagai alat bantu pengumpulan data, berikut ini adalah kesimpulan dari jasa sewa keluarga sebagai fenomena sosial di Jepang:

#### A. Kesimpulan

1. Jasa sewa keluarga merupakan salah satu layanan bisnis persewaan orang yang berperan sebagai salah satu anggota keluarga, pacar, teman untuk tujuan tertentu bagi penyewa. Anggota keluarga yang dapat disewa melalui layanan jasa sewa keluarga ada berbagai macam. Diantaranya peran ayah, ibu, teman, pacar, dan lain-lain. Ada beberapa hal yang menyebabkan adanya jasa sewa keluarga, diantaranya kesepian, *bankonka*, perceraian, *koreika shakai* atau peningkatan penduduk lansia. Kasus kesepian adalah yang paling banyak di Jepang, karena kasus kesepian sudah ada di Jepang sejak lama. Apalagi dengan datangnya wabah virus seperti covid-19 dan pemerintah Jepang juga memberlakukan sistem *lockdown* atau tidak keluar rumah jika tidak terlalu penting, hal itu mengakibatkan meningkatnya angka kesepian di Jepang. Dalam persentase kasus *bankonka*, angka yang belum menikah terus meningkat, tetapi untuk

pria berusia 30-34, 35-39, dan wanita berusia 30-34, hampir tidak berubah dari survei sebelumnya (sensus 2010).

2. Jasa sewa keluarga ternyata juga memiliki dampak positif dan negatif. Dalam dampak positif, seperti pada kasus Kazushige Nishida, ia tidak terlalu mengalami kesepian karena menyewa dua aktor wanita yaitu yang berperan sebagai istri dan putri Nishida. Lalu dalam kasus lain, klien berumur 70 tahun sangat senang menyewa jasa aktor untuk memenuhi salah satu impiannya. Karena ia tidak pernah merasakan hal seperti itu sebelumnya. Dalam dampak negatif, ada beberapa hal yang dipaparkan, yaitu menciptakan keluarga palsu, itu akan membuat orang lain enggan untuk menikah dikarenakan tidak perlu mengeluarkan biaya besar dan repot-repot karena bisa menyewa jasa orang lain untuk menjadi keluarga sendiri. Lalu, bisa menimbulkan perasaan berlebih kepada sang aktor atau sebaliknya yang seharusnya tidak boleh dalam kontrak jika sudah setuju untuk menyewa jasa. Itu akan berdampak buruk kepada sang aktor karena ia bisa kehilangan pekerjaannya dan klien juga tidak boleh lagi menggunakan jasa sewa keluarga di perusahaan tersebut.
3. Sebagian besar responden tidak mengetahui adanya jasa sewa keluarga di Jepang. Tetapi beberapa responden menilai positif dengan adanya pelayanan jasa sewa tersebut. Semua responden yang menjawab memang tidak pernah memakai jasa sewa keluarga, akan

tetapi mereka menuangkan opini dan saran yang baik melalui kuesioner yang telah disebar. Itu bisa membuat jasa sewa keluarga lebih dikenal lagi kedepannya. Karena tujuan adanya jasa ini adalah untuk meringankan penderitaan yang orang-orang rasakan. Diperkirakan 15% orang Jepang tidak memiliki interaksi sosial di luar keluarga dan dapat menimbulkan masalah jika anggota keluarga bermasalah karena perceraian, kematian atau keterasingan. Dengan adanya jasa sewa keluarga di Jepang bisa menurunkan angka kesepian di Jepang yang terbilang lumayan tinggi dari tahun ke tahun.

### **B. Saran**

Berdasarkan pemaparan kesimpulan diatas, ada beberapa saran untuk meningkatkan pengetahuan mengenai jasa sewa keluarga di Jepang bagi pemelajar bahasa Jepang maupun peneliti selanjutnya. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dipaparkan, bagi peneliti selanjutnya, dapat mengembangkan penelitian ini mengenai fenomena jasa sewa keluarga yang ada di Jepang dengan memaparkan lebih banyak data-data tentang masyarakat Jepang yang pernah menggunakan pelayanan jasa sewa keluarga. Agar lebih tahu bagaimana pandangan jasa sewa keluarga terhadap seseorang yang sudah pernah menggunakannya.

2. Bagi pemelajar bahasa Jepang yang tertarik dengan adanya fenomena jasa sewa keluarga, lebih banyak lagi memaparkan hal-hal yang menyebabkan adanya fenomena jasa sewa keluarga agar lebih mengetahui perkembangan di Jepang dari tahun ke tahun.

