

JASA SEWA KELUARGA SEBAGAI FENOMENA SOSIAL DI JEPANG

Anisa Isnaini Windari

43131.520170.011

STBA JIA

2021

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Jasa Sewa Keluarga sebagai Fenomena Sosial di Jepang”. Tema ini dipilih karena jasa sewa keluarga yang sedang populer di Jepang. Perkembangan bisnis sewa teman atau keluarga di Jepang amat dipengaruhi oleh tekanan sosial. Tekanan lainnya berasal dari keluarga. Biasanya dialami oleh orang yang memilih hidup sendiri, tetapi orang tuanya terobsesi dengan pernikahan, memiliki seorang kekasih, atau status hubungan apa saja akan tetapi itu adalah hubungan yang stabil. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menunjukkan faktor-faktor yang melatarbelakangi munculnya jasa sewa keluarga di Jepang. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan teknik analisis deskriptif dengan data yang diperoleh dari buku dan artikel online seperti The New Yorker laman web www.newyorker.com, Los Angeles Times laman web www.latimes.com. Penulis menggunakan teori fenomenologi dari Alfred Schutz.

Kata kunci : sewa keluarga, fenomena, kesepian

日本の社会現象におけるレンタル家族

Anisa Isnaini Windari

43131.520170.011

STBA JIA

2021

要旨

この研究は「日本の社会現象におけるレンタル家族」と題されている。このテーマは日本でのレンタル家族サービスの人気から選んだ。日本における友人やレンタル家族事業の発展は社会的圧力に大きく影響される。別の圧力は家族から来る。通常は一人暮らしを選択する人が経験するが、両親は結婚、恋人、または何らかの関係のステータスに夢中だが、安定した関係である。この研究の目的は日本におけるレンタル家族サービスの出現の背後にある要因を示すことである。この研究にはニューヨーカーのウェブサイトのページ www.newyorker.com、ロサンゼルスタイムズのウェブサイトのページ www.latimes.com などの書籍やオンライン記事から取得したデータを使用した記述的分析手法による定性的研究が含まれる。著者はアルフレッド・シュッツの現象学理論を使用している。

キーワード：レンタル家族、現象、孤独