

ANALISIS FENOMENA *KIRAKIRA NEEMU* PADA MASYARAKAT JEPANG MODERN

ADAM HAMDANI

43131.520170.001

STBA JIA

2021

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas seputar fenomena *kirakira neemu*, faktor penyebab munculnya fenomena, serta dampak yang ditimbulkan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui mengenai eksistensi, penyebab munculnya, serta dampak yang ditimbulkan oleh fenomena *kirakira neemu*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif, dengan studi literatur dan internet *searching* untuk mengumpulkan data. Objek yang digunakan dalam penelitian ini berupa buku dan beberapa jurnal, serta artikel dari internet. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori mengenai *kirakira neemu* dari Ito Hitomi, dan teori fenomenologi dari Peter A. Angeles. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa, hal-hal terkait eksistensi fenomena *kirakira neemu* sudah dibuktikan dengan adanya beberapa nama anak dari tokoh terkenal serta data nama populer anak yang dirilis oleh salah satu perusahaan asuransi jiwa, Meiji Yasuda. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi munculnya fenomena ini, mulai dari faktor orangtua, globalisasi, hingga faktor bahasa Jepang itu sendiri. Fenomena ini menimbulkan berbagai macam dampak, mulai dari dampak bagi diri sendiri, keluarga, orang lain, serta dampak bagi masyarakat Jepang.

Kata kunci: Kirakira neemu, fenomena, masyarakat Jepang.