

”AN ANALYSIS OF USING CODE SWITCHING ON DEDDY CORBUZIER’S VIDEO YOUTUBE CHANNEL”

RUTH JUIKA SARMIATY SILALAH

ABSTRACT

This study aimed to find out about the use of code switching on Deddy Corbuzier’s YouTube channel. This research uses descriptive qualitative method. This study was conducted from March to August 2020. This study attempts to examine the use of code switching contained on YouTube. This study uses the theory of Myers-Scotton in classifying the type of code switching. This study focuses on the utterance of Deddy Corbuzier on YouTube channel. From these research two types of code switching found in thirty data, such as inter sentential 19 data or 63% and intra sentential 11 data or 36.7%. Besides that, in this research is also found some reasons code switching uses the theory of Chaer and Agustina, such as speaker 4 data or 13.3%, listener or interlocutor 23 data or 76.7%, the presence of third person 0 data or 0%, change from formal to informal 0 data or 0%, and change of discussion topic 3 data or 10%.

Key Words: Sociolinguistic, Code Switching, YouTube

”ANALISIS PENGGUNAAN AHLI KODE PADA DEDDY CORBUZIER’S VIDEO YOUTUBE CHANNEL”

RUTH JUIKA SARMIATY SILALAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan penggunaan alih kode dalam video YouTube channel Deddy Corbuzier. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret hingga Agustus 2020. Penelitian ini mencoba menentukan penggunaan ahli kode yang terdapat di YouTube. Penelitian ini menggunakan teori Myers-Scotton dalam mengelompokan jenis ahli kode. Penelitian ini berfokus pada ucapan Deddy Corbuzier di YouTube. Dari penelitian ditemukan dua jenis ahli kode yang ditemukan pada tigapuluh data, yaitu data inter sentential 19 data atau 63% dan intra sentential 11 data atau 36,7%. Selain itu, dalam penelitian ini juga ditemukan beberapa alasan penggunaan ahli kode menggunakan teori Chaer and Agustina, seperti speaker 4 data atau 13,3%, lawan bicara atau lawan tutur 23 data atau 76,7%, kehadiran orang ketiga 0 data atau 0%, perubahan dari formal ke informal data 0 atau 0%, dan perubahan topik pembicaraan 3 data atau 10%.

Kata Kunci: Sociolinguistik, Ahli Kode, YouTube