

**KESANTUNAN POSITIF PADA MUKA DALAM PROGRAM GELAR
WICARA OPRAH WINFREY ‘SUPERSOUL SUNDAY’**

NILA JULIA KRISMAWATI

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jenis strategi kesopanan positif yang terdapat didalam ujaran dalam program bincang-bincang Oprah Winfrey SuperSoul Sunday, mengidentifikasi faktor pemicu terjadinya kesantunan positif, dan mencari strategi kesopanan positif dan faktor pemicu yang paling banyak digunakan didalam ujaran tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Kemudian, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari program gelar wicara berjudul “SuperSoul Sunday Episode 912: Malcolm Gladwell”. Demi tercapainya tujuan dari penelitian ini, penulis menggunakan teori dari Brown dan Levinson untuk mendeskripsikan jenis strategi kesopanan positif dan faktor pemicu yang dapat ditemukan didalam ujaran. Penelitian ini menunjukkan Exaggerating, Using In-group Identity Markers, Avoiding Disagreement dan Including Both Speaker and Hearer in the Activity sebagai strategi yang paling banyak digunakan dengan banyaknya data sebanyak 4 atau setara dengan (13,3%). Kemudian, strategi Joking, Asserting or Presupposing Knowledge of and Concerning for Hearer’s Wants, Assuming or Asserting Reciprocity dan Giving Gifts to Hearer merupakan strategi yang tidak terdapat didalam ujaran atau setara dengan (0%). Disamping itu, faktor pemicu yang paling banyak terdapat didalam ujaran dan terdapat dalam jenis Payoff yaitu Going On Record yang memiliki 12 data atau setara dengan (40%) dan juga faktor yang terdapat dalam tipe Relevant Circumstances yaitu Social Distance yang memiliki 13 data atau setara dengan (43%).

Kata Kunci: Pragmatik, Kesopanan, Gelar Wicara.

**POSITIVE POLITENESS FACES IN OPRAH WINFREY TALK SHOW
PROGRAMS ‘SUPERSOUL SUNDAY’**

NILA JULIA KRISMAWATI

ABSTRACT

The aims of this research is to search the type of positive politeness strategy that happened from the utterance in Oprah Winfrey Talk Show Programs *SuperSoul Sunday*, to identify what is the influenced factor of the positive politeness in the talk show, to find the most used strategy of positive politeness and influence factors that exist. This research uses a descriptive qualitative method. The source of the data is taken from the talk show programs entitled “SuperSoul Sunday Episode 912: Malcolm Gladwell”. To achieve the aims of the research, the data are analyzed using Brown and Levinson theory to describe the type of positive politeness strategy and the factor influences in each utterances. The research shows that most data found are Exaggerating, Using In-group Identity Markers, Avoiding Disagreement, and Including Both Speaker and Hearer in the Activity with each has 4 datum or equivalence with (13,3%). Then, the strategy of Joking, Asserting or Presupposing Knowledge of and Concerning for Hearer’s Wants, Assuming or Asserting Reciprocity, and Giving Gifts to Hearer which do not exist (0%). Besides that, the factor that influenced most that includes in Payoff is Going on record which has 12 datum or equivalence with (40%) and also the factor that includes in Relevant Circumstances is Social distance which has 13 datum or equivalence with (43%).

Key Words: Pragmatics, Politeness, Talk Show.