

HOMONYMY IN THE CORONA VIRUS NEWS OF BUSINESS COLUMN OF THE JAKARTA POST

Lekstry Hasibuan

ABSTRACT

The purpose of this study is to explain, differentiate, and see the word homonymy that affects daily life, which often occurs in social survival. The data source of this research is the Jakarta Post newspaper. The method used in this research is descriptive qualitative. For theory, the writer uses theory 1. Alan Cruse, 2. Kdreidler, 3. George Yule. The total data in this study were thirty-five. The research steps included: (1) Collecting newspapers from April 1 to April 30, (2) Choosing the words that won homonymy, (3) looking for the meaning of the word in an English dictionary. - Indonesian language, (4) determining the types of words used only that have more than one meaning, (5) analyzing data from the determined subjects found, and (6) providing results on the results of the analysis. The results showed that it was convincing (60%), deceiving (20%), intimidating (5%), impressive (5%) and annoying (2%).

Keywords : Semantic, Homonymy act, News Corona Virus News

HOMONYMY IN THE CORONA VIRUS NEWS OF BUSINESS COLUMN OF THE JAKARTA POST

Lekstry Hasibuan

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan, membedakan, dan melihat kata homonymy yang berpengaruh terhadap kehidupan sehari-hari, yang sering terjadi di kelangsungan hidup sosial. Sumber data penelitian ini adalah Koran Jakarta Post. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Untuk teori, penulis menggunakan teori 1. Alan Cruse, 2. Kdreidler, 3. George Yule. Total data dalam penelitian ini adalah tiga puluh lima, Langkah-langkah penelitian termasuk: (1) Mengumpulkan Koran dari 1 April sampai 30 April, (2) Memilih kata-kata yang menandung homonymy, (3) mencari arti kata tersebut di kamus bahasa Inggris - bahasa Indonesia, (4) menentukan jenis kata yang di pakai hanya yang memiliki arti lebih dari satu, (5) menganalisis data dari subjek yang di tentukanditemukan, dan (6) memberikan hasil atas hasil analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meyakinkan (60%), menipu (20%), mengintimidasi (5%), mengesankan (5%) dan menjengkelkan (2%).

Keywords : Semantic, Kata yang memiliki arti lebih dari satu, Berita Corona Virus