

***TIPE-TIPE EUFEMISME DALAM ARTIKEL POLITIK DARING
THE WASHINGTON TIMES: SEBUAH KAJIAN PERUBAHAN
MAKNA***

H Aidar Jaganegara

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan tipe-tipe dari eufemisme di dalam artikel politik daring The Washington Times dan untuk mengidentifikasi relasi makna dan perubahan makna yang terjadi melalui analisis komponen makna. Penelitian ini menerapkan metode deskriptif kualitatif, sementara data diperoleh dengan cara membaca teliti dan mengamati kata, frase atau klausa yang mengandung eufemisme dalam artikel politik daring The Washington Times. Penelitian ini menerapkan teori dari Allan dan Burridge untuk tipe - tipe eufemisme, teori dari Geeraerts untuk relasi makna, dan teori dari O'Grady, Dovrovolsky, & Katamba untuk perubahan makna. Berdasarkan hasil dari data terpilih, tipe –tipe eufemisme yang ditemukan dalam artikel ini adalah 3 (metaphor) 1 (remodeling), 1 (abbreviation), 2 (one-for-one substitution), dan 1 (hyperbole). Semua tipe-tipe eufemisme di penelitian ini digunakan pada umumnya sebagai ucapan pengganti agar memperoleh konotasi positif dan untuk melindungi para pembaca dari topik atau isu-isu yang tidak menyenangkan. Semua eufemisme mempunyai relasi makna seperti (synonym), (hyponymy), (antonym) dan (meronymy) dan mengalami perubahan makna. Berdasarkan data, perubahan makna yang terjadi pada eufemisme di penelitian ini adalah (semantic broadening), (semantic narrowing), (semantic pejoration) dan (semantic metaphor).

Kata Kunci: *eufemisme, relasi makna, perubahan semantik, artikel politik*

EUPHEMISM TYPES IN THE WASHINGTON TIMES ONLINE POLITICAL ARTICLES: A STUDY OF SEMANTIC CHANGE

Haidar JaganeGara

ABSTRACT

The aim of this research is to find the types of euphemism in *The Washington Times* online political articles and to identify the meaning relation and semantic change that occurred through componential analysis. This research applied descriptive qualitative method, while the data were collected by close reading and observing the words, phrases or clauses that contains the euphemism types in *The Washington Times* online political articles. This research applies the theory of Allan and Burridge for euphemism types, *theory of Geeraerts for meaning relation and theory of O'Grady, Dovrovolsky, & Katamba for semantic change*. As the results of representative data, the types of euphemism found in the articles are 3 metaphors, 1 remodeling, 9 circumlocution, 1 abbreviation, 2 one-for-one substitution, and 1 hyperbole. All of the euphemism types in this research are often used as the substitute expression in order to have the positive connotation and to save the readers from unpleasant topics or issues. All of those euphemisms have meaning relation such as synonymy, hyponymy, antonym and meronymy and experience the semantic change. Based on the data, the semantic changes present in the euphemism in this research are semantic broadening, semantic narrowing, semantic pejoration and semantic metaphor.

Keywords: euphemism, meaning relation, semantic change, political article