

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah menganalisis penerapan okurimono dalam lingkup bisnis masyarakat Jepang. Langkah selanjutnya penulis akan menjelaskan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan di bab sebelumnya, penerapan *okurimono* dalam bisnis Jepang terdapat 8 jenis hadiah yang paling sering diberikan. Berikut ini merupakan kesimpulan pada penelitian ini:

Harga pasaran dari okurimono yang biasa diberikan berkisar dari 1000 yen sampai 50000 yen, dengan rata-rata nominal di 5000 yen. Mayoritas tata cara pembungkusan hadiah dilakukan dengan cara membungkus hadiah dengan menggunakan kertas pembungkus *noshi* yang dihias dengan *mizuhiki* simpul busur, sedangkan untuk jenis hadiah yang memiliki cara membungkus berbeda ialah *senbetsu*, *kekkon*, *omimai*, dan *kouden*. Jenis-jenis hadiah yang lazim diberikan adalah makanan ringan, kopi, teh, permen, dan lain-lain. Waktu terbaik untuk memberikan hadiah bervariasi bergantung kepada jenis hadiah yang akan diberikan.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah diteliti sebelumnya, berikut merupakan saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi pembelajar bahasa Jepang diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menambah pemahaman, baik dari segi penerapan okurimono dalam bisnis mencakup tata cara pengiriman hadiah, waktu terbaik untuk mengirim hadiah, harga pasaran hadiah, jenis hadiah dan juga cara membungkus hadiah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, melalui penelitian ini penulis berharap untuk dapat menganalisis penerapan okurimono lebih banyak lagi dari sumber data yang beraneka ragam misalnya komik, film, dan drama Jepang.
3. Bagi STBA JIA, melalui penelitian ini penulis berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi atau penambah wawasan mengenai penerapan *okurimono* dalam dunia bisnis di *Jepang* khususnya bagi mahasiswa STBA JIA jurusan Sastra Jepang.

