

# **GLOBALISASI TERHADAP BUDAYA FASHION TRADISIONAL KIMONO JEPANG DI MASYARAKAT JEPANG**

**NUR FADHILLAH ANGGREANI**

**43131520200056**

**STBA JIA**

**2024**

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini membahas tentang pengaruh globalisasi terhadap budaya fashion tradisional Jepang di masyarakat Jepang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dampak globalisasi yang mempengaruhi budaya fashion tradisional Jepang dan upaya pelestariannya. Pengaruh yang dimaksud termasuk perubahan dalam penggunaan, desain, dan apresiasi fashion tradisional kimono. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif pendekatan studi pustaka. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori globalisasi budaya dan teori identitas budaya. Hasil analisis menunjukkan bahwa globalisasi memberikan dampak positif dan negatif terhadap kimono. Dampak positif dari globalisasi menjadikan kimono diterima di tingkat internasional, adanya perubahan model kimono sebagai inovasi dalam desain, serta adanya peluang ekonomi. Adapun dampak negatif dari globalisasi adalah erosi identitas budaya karena modernisasi sering kali mengancam keaslian dan integritas desain kimono tradisional. Integrasi elemen budaya asing dan tuntutan pasar global dapat mengubah teknik pembuatan dan desain kimono sehingga ada ketergantungan pada model kimono yang berpotensi menurunkan nilai budaya yang melekat pada pakaian tradisional ini. Dampak negatif lainnya yaitu merusak lingkungan akibat penggunaan bahan kimia dalam pembuatan kimono. Pelestarian kimono dalam era globalisasi memerlukan strategi pelestarian yang efektif yaitu berupa pendidikan dan penyuluhan, inovasi dalam desain, kolaborasi dengan desainer internasional, penggunaan teknologi digital, dan subsidi.

**Kata Kunci:** Globalisasi, Budaya Fashion Tradisional Jepang, Kimono, Masyarakat Jepang

# 日本社会における歯科治療日本ファッション文化の国際化戦略

ヌール・ファディッラー・アングレアニ

43131520200056

STBA JIA

2024

## 要旨

本研究は、日本社会におけるグローバル化が日本の伝統的なファッション文化に与える影響について論じるものである。本研究の目的は、グローバル化が日本の伝統的なファッション文化に与える影響とその保存について分析することである。その影響には、伝統的な着物ファッションの使用、デザイン、鑑賞における変化が含まれる。使用した研究方法は、質的文献研究アプローチである。この研究で用いられた理論は、文化的グローバル化理論と文化的アイデンティティ理論である。分析の結果、グローバル化は着物にプラスとマイナスの両方の影響を与えることがわかった。グローバル化のプラスの影響は、着物が国際的なレベルで受け入れられ、デザインの革新として着物のモデルに変化が生じ、経済的な機会がもたらされることである。一方、グローバル化の負の影響は、近代化によって伝統的な着物のデザインの信憑性や完全性が脅かされ、文化的アイデンティティが損なわれることである。外国の文化的要素や世界市場の要求の統合は、着物作りの技術やデザインを変化させ、着物モデルに依存するようになり、この伝統的な衣服に付随する文化的価値を低下させる可能性がある。もう一つの悪影響は、着物作りに化学薬品を使用することによる環境へのダメージである。グローバル化の時代における着物の保存には、教育やアウトリーチ、デザインの革新、他のデザインとのコラボレーション、新しい着物スタイルの創造といった形で、効果的な保存戦略が必要である。

キーワード グローバリゼーション、日本の伝統的ファッション文化、着物、日本社会