

DAFTAR PUSTAKA

Analysis of Intrinsic Elements in the Documentary Film Kampoeng Kunyit

Director Dwi Chita Suci. 4(2), 1–8

Ba'arak Naga Banjarmasin Kalimantan Selatan. Seminar Nasional Seni Dan
Desain: “Kovergensi Keilmuan Seni Rupa Dan Desain Era 4.0,” 6, 259–

262.

Bates dan Hoffman, (1999). p.338. PENGARUH KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN RESTORAN AYAM
PENYET RIA. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Dewi, A. S. (2018). Peran Media Dalam Melestrasikan Kebudayaan Tradisi

Ginting, E., Studi, P., Informatika, T., & Teknik, F. (2022). Analisis Unsur
Intrinsik Pada Film Dokumenter Kampoeng Kunyit Sutradara Dwi Chita
Suci

Iqbal, C. I. (2018). Budaya Komunikasi Dalam Masyarakat Jepang. Walasuji :

Jurnal Sejarah Dan Budaya, 9(1), 129–140.

<https://doi.org/10.36869/wjsb.v9i1.25>

Kepojepang. (2022). Bikago (Bahasa Elegan / Bahasa Indah). Kepojepang.Com.

Kotler dan Keller (2009):164. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan,
dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna
Aplikasi Mobile Shopee.

Mari Yamaguchi. *Omotenashi: The Japanese Art of Exceptional Experiences*.

Medina, Maulana Ichsan. (2023). 10 Etika Menelepon yang Menunjukkan Profesionalismemu.

Nagao dan Umemuro (2012). OMOTENASHI: BUDAYA KERAMAHTAMAHAN DI JEPANG (AKAR BUDAYA DAN MANIFESTASINYA).

Nasution, I. K. (2019). Budaya Kerja Kelas Dunia (Didik Mulyadi S. (ed.); Pertama). Mulia Sejahtera Grafika.

Paramita, A. G. M., & Suryawati, C. T. (2020). Representasi Budaya Omotenashi Melalui Komik Hanasaku Iroha Karya P.A. Works. *Ayumi: Jurnal Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 7(2), 113–130.

Persada, D. (2021). Etika Menerima Telepon di Hotel, Panduan Untuk Front Office. Duta Persada Jogja.

Prahesti, N. Y., Supriatnaningsih, R., & Artikel, I. (2020). Analisis Penggunaan Keigo dalam Drama di Musim Gugur Kounodori Season 1. *Chi'e: Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang*, 8(1), 10–17.

Rangkuti, Freddy. 2002, *Measuring Customer Satisfactio*. Teknik Mengukur Kepuasan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis PL-JP. PT Gramedia Pustaka Tama: Jakarta

- Roslina, L. (2018). *Omotenashi: Budaya Keramahtamahan Di Jepang (Akar Budaya Dan Manifestasinya)*. *Kiryoku*, 2(3), 135–142.
- Salindri & Atiqah, (2018). *Kajian Omotenashi Dalam Pelayanan Pengunjung Di Restoran Jepang*.
- Sato, Y., & Al-alsheikh, A. (2014). Comparative Analysis of the Western Hospitality and the Japanese Omotenashi: Case Study Research of the Hotel Industry. *Business & Accounting Review*, 14, 115.
- Supranto (2006). Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji (Restoran X) dengan Metode *Service Quality (Serqual)*.
- Suryawati et al., (2019). *The Implementation of Omotenashi and Experience of Internship Students in Hotel and Ryokan in Japan*.
- Tateno dan Matsumoto (2013) dalam jurnal *Mengelola Pengetahuan dan Keahlian Omotenashi di Industri Penginapan*.
- Terasaka (2014). Implementasi Budaya *omotenashi* dalam meningkatkan Wisata Halal di kota Chiba, Jepang.
- Toki, (2015), <https://www.toki.tokyo/blogt/2015/6/24/omotenashi-japanese-serving-philosophy>, 7 Mei 2020.
- Toki. (2021). “*Omotenashi*”: The Philosophy of Japanese Hospitality. <https://www.toki.tokyo/blogt/2015/6/24/omotenashi-japanese-servingphilosophy>

WeXpats. (2020). Omotenashi atau Keramahan dalam Segala Segi Kehidupan Masyarakat Jepang. WeXpats.

Widya, R., & Kusumawati. (2015). Analisis Pengaruh Budaya Kerja Dan Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bank Mandiri Kcp Puger Jember. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember, 10.

Wollah, M., & Lumatauw, L. (2021). Pengenalan Budaya Kerja Jepang Sebagai Sistem Edukasi. Jurnal MABP, 3(2), 25–36.

