

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai bentuk dan fungsi *honne-tatema* hubungan antarpersonal di lingkungan kerja Hotel Monterey Okinawa oleh para informan, maka pada bab ini peneliti menarik kesimpulan di antara lain:

1. Dari 10 data hasil analisis observasi bentuk *honne* dan *tatema*. *Honne* digunakan kepada rekan kerja yang akrab sedangkan *tatema* digunakan untuk menjaga citra profesional, patuh terhadap perintah atasan, dan ramah terhadap tamu.
2. Dari 13 data hasil analisis wawancara tidak terstruktur bentuk *honne* dan *tatema*. Bentuk *tatema* yaitu, *tatema* bukanlah kebohongan tetapi ekspresi pencitraan, mengakrabkan diri dalam pekerjaan, melayani tamu dengan keramah tamahan dan ketika pertama kali ikut *nomikai* menunjukkan kesopanan kepada orang yang baru kenal dan kepada atasan. Kemudian bentuk *honne* perasaan sebenarnya yang diungkapkan kepada rekan atau teman dekat, tidak memperdulikan orang lain dalam pekerjaan, rasa kesal terhadap perintah atasan, dan menolak jika diajak *nomikai* oleh orang yang tidak terlalu akrab.
3. Dari 13 data hasil analisis fungsi *honne* dan *tatema*. Fungsi *tatema* yaitu, tidak menciptakan lingkungan yang buruk, menghindari konflik,

menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, mempermudah pekerjaan, menampilkan citra yang positif, profesional dan menghindari ekspresi yang mungkin dianggap negatif, membuat kesan positif perusahaan, menjaga kesopanan terhadap atasan. Sedangkan fungsi *honne* menyatakan kebenaran dan perasaan sebenarnya kepada teman dekat, dalam pekerjaan membangun kepercayaan rekan kerja satu sama lain.

B. Saran

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas perspektif dalam mengkaji *honne* dan *tatemae* yang diterapkan oleh orang Jepang terhadap masyarakat Jepang. Dalam penelitian ini, peneliti mengalami keterbatasan jumlah informan. Maka dari itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan informan dengan jumlah lebih dari 3 orang agar mendapatkan data yang lebih akurat.

