

## PENERAPAN ETIKA *SENTOU* DI HOTEL KURETAKESO INDONESIA

Anggie Sandrina

43131320160006

### ABSTRAKSI

Pada zaman dahulu masyarakat Jepang sangat menyukai berendam dalam air panas namun tidak semua penduduk Jepang memiliki *sentou* (bak mandi) di dalam rumahnya. Maka dari itu masyarakat Jepang membangun sebuah pemandian air panas dalam bentuk besar dan bisa dinikmati oleh masyarakat umum yang disebut *sentou*. Kini *sentou* tersedia di Indonesia salah satunya Hotel Kuretakeso Jakarta yang merupakan cabang dari Hotel Kuretakeso di Jepang. Di dalam *sentou* terdapat berbagai etika seperti membersihkan tubuh terlebih dahulu lalu selama dalam *sentou* (kolam pemandian) dilarang memakai sehelai pakaian apapun. Hal itu merupakan etika *sentou* yang diterapkan di Jepang. Namun ada beberapa perbedaan dari penerapan etika pada Hotel Kuretakeso Jakarta seperti menyediakan *disposable pants & bra* (pakaian dalam sekali pakai bagi setiap pengunjung yang menikmati *sentou*. Karena perbedaan budaya Indonesia dan budaya Jepang. Maka disediakan *disposable pants*. Kemudian *sentou* yang ada di *sentou* Indonesia hanya bisa digunakan 4 sampai 5 orang. Maka dari itu setiap etika penting untuk kita ketahui seperti halnya etika mandi yang sudah lama diterapkan oleh masyarakat Jepang. Beberapa etika tersebut dapat kita terapkan guna dalam hal kebersihan dan kedisiplinan diri dalam *sentou*.

Kata kunci: Penerapan, Etika *Sentou*, Hotel Kuretakeso Indonesia

## インドネシアのクレタケソホテルに銭湯のマナーの活用

アングエサンドリナ

43131320160006

### 要旨

昔、日本人はお湯に浸かるのが好きだったが、日本人全員が家に大風呂を持っていない。そのため日本人は銭湯という一般大衆が楽しめる大きな温泉を建てた。現在、インドネシアで銭湯を利用している。そのうちの 1 つは、日本のクレタケソホテルの支店である。ジャカルタクレタケソホテルである。銭湯では、いろいろなマナーがある。例えば、前に体の掃除をはじめ、お風呂では衣服の着用を禁止されるなどである。これは日本で活用されている銭湯のマナーである。

しかし、クレタケソジャカルタでは、マナーの活用とはいくつかの違いがあった。銭湯を楽しむすべての訪問者に使い捨ての下着である使い捨てパンツとブラジャーを提供するなどである。

インドネシアの文化は日本の文化に比べて、ちょっと違うので使い捨てパンツとブラをじゅんびする。インドネシアの戦闘のおふろの大きさは小ささであります。4、5人しか使わない。

それで、日本社会で長い間採用されてきた入浴倫理のように、私たちが知るすべての倫理は重要である。私たちはこれらの倫理のいくつかを銭湯の清潔さ

と自己規律の観点から適用することができる。

キーワード：戦闘マナー活用、クレタケソホテル